



Strasbourg, le 6 octobre 2016

Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°231-2016 du 6 octobre 2016

Séance du : 6 octobre 2016
Sous la présidence de : Alain Fontanel, Président

Ont assisté à la séance : 18 membres
Absents excusés : 10 absents excusés dont 5 pouvoirs
Absent non excusé : /

Présents :

Dominique BANNWARTH, Azzedine BOUFRIOUA, Jean-Luc BREDEL, Olivier DELOIGNON, Lucile FAVET, Alain FONTANEL, Camille GANGLOFF, Francis GEORGES, Thiphaine HERVOUET, Sandy KALYDJIAN, Nicolas MATT, Annick NEFF, Christian NEGRE, Michel SAMUEL-WEIS, Éric SCHULTZ, Emmanuel SEJOURNE, Gérard STARCK, Jan-Claire STEVENS.

Pouvoirs :

Sophie KOHLER donne pouvoir à Dominique BANNWARTH
Pierre LITZLER donne pouvoir à Jean-Luc BREDEL
Ada REICHHART donne pouvoir à Annick NEFF
Catherine TRAUTMANN donne pouvoir à Michel SAMUEL-WEIS
Jean VERNE donne pouvoir à Christian NEGRE

Absents excusés :

Fabienne KELLER, Sophie KOHLER, Pierre LITZLER, Pascal MANGIN, Sara MARGUIER, Henri METZGER, Ada REICHHART, Darek SZUSTER, Catherine TRAUTMANN, Jean VERNE.

4ème point de l'ordre du jour : convention culture et diversité

Délibéré

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Autorise le Directeur à signer la convention cadre jointe en annexe
- Autorise le Directeur à signer les conventions d'applications

Vote

Votants : 23
Pour : 23
Contre : -
Abstention : -



Adopté

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le 18 octobre 2016,
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le 18 octobre 2016 à 11 heures.

Alain Fontanel
Président



Délibération du Conseil d'administration

n° 231-2016 du 6 octobre 2016

Objet : convention culture et diversité

Exposé des motifs

Soucieux de favoriser l'accès au réseau des écoles supérieures d'art et de design de lycéens issus des établissements relevant de l'éducation prioritaire en France, la Fondation d'entreprise Marc de Lacharrière - Culture & Diversité, le Ministère de l'éducation nationale, le Ministère de la Culture, l'ANdEA, L'Association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art et 10 écoles d'art (dont la HEAR) souhaitent mettre en place un programme de sensibilisation et d'accompagnement à la préparation du concours d'accès aux études supérieures en arts plastiques.

Ce programme prévoit l'instauration de liens de collaboration avec des lycées d'enseignement général, des lycées professionnels avec option communication visuelle ou graphique, ou des lycées technologiques avec option ST2A.

Il se décompose en trois étapes :

- A la suite d'une séance de sensibilisation au sein du lycée partenaire (présentation de l'école partenaire et plus largement du réseau de l'ANdEA et de l'APPEA, la pédagogie en école d'art et aborder la question des débouchés professionnels), les professeurs référents des établissements sélectionnent les élèves de leur classe intéressés pour participer à l'étape de découverte (visite d'école, visite d'expositions, rencontres avec des professionnels).
- Un jury composé des représentants des écoles partenaires désigne ensuite un élève appelé à suivre un stage de 6 jours de préparation aux concours des classes préparatoires et des Ecoles d'art et de design, pendant les vacances d'hiver. Ce stage est organisé dans les locaux d'une des 10 écoles partenaires.
- Enfin, un accompagnement pédagogique, logistique, financier et d'aide à l'insertion professionnelle est ensuite offert aux élèves ayant intégré l'une des Ecoles du réseau de l'ANdEA à la suite du « Stage Égalité des Chances ».

Sur le plan financier, les écoles s'engagent à mettre à disposition les agents administratifs et pédagogiques impliqués dans les différentes phases du projet. Tous les autres frais sont pris en charge par la Fondation d'entreprise Marc de Lacharrière - Culture & Diversité.

Pour permettre à la HEAR de participer à ce programme, il y a lieu d'autoriser le Directeur à signer la convention cadre ci-jointe ainsi que les conventions d'applications avec les Lycées partenaires, en l'occurrence le Lycée du Rebberg de Mulhouse et le Lycée Gutenberg d'Illkirch.

Délibéré

Ces explications apportées, il est proposé :

- D'autoriser le Directeur à signer la convention cadre jointe en annexe
- D'autoriser le Directeur à signer les conventions d'applications

**CONVENTION DE PARTENARIAT
ACCORD CADRE**

Entre

- 1. Le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, situé au 107 rue de Grenelle, 75357 Paris, SP 07, représenté par la Directrice générale de l'enseignement scolaire, Madame Florence ROBINE ou par toute personne dûment habilitée.
Ci-après dénommé le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.
- 2. Le ministère de la Culture et de la Communication**, situé 182 rue Saint-Honoré, 75001 Paris, représenté par la Directrice générale de la création artistique, Madame Régine HATCHONDO ou par toute personne dûment habilitée.
Ci-après dénommé le ministère de la Culture et de la Communication.
- 3. Les 10 Écoles supérieures d'art et de design suivantes :**
 - L'École nationale supérieure d'art Villa Arson Nice, située au 20 Avenue Stephen Liegeard, 06100 Nice, représentée par son directeur, Monsieur Jean-Pierre SIMON ou par toute personne dûment habilitée.
 - La Haute école des arts du Rhin, située au 1 Rue de l'Académie, 67000 Strasbourg, représentée par son directeur/directrice, Monsieur David CASCARO ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École supérieure des beaux-arts de Nîmes, située au 10 Grand Rue, 30000 Nîmes, représentée par sa directrice, Madame Christelle KIRCHSTETTER ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École supérieure d'art et design de Saint-Etienne, située au 3 Rue Javelin Pagnon, 42000 Saint-Étienne, représentée par le Directeur général de l'EPCC et Directeur par intérim de l'ESADSE, Monsieur Ludovic NOEL ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen, dont le siège social est situé 2 rue Giuseppe Verdi, 76000 ROUEN, représentée par son directeur général, Monsieur Thierry HEYNEN ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École Supérieure d'Art de Clermont Métropole, située au 25 Rue Kessler, 63000 Clermont-Ferrand, représentée par sa directrice, Madame Muriel LEPAGE ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, située au 1 Avenue Boffrand, 54000 Nancy, représentée par son directeur, Monsieur Christian DEBIZE ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École européenne supérieure d'art de Bretagne, dont le siège social est situé au 34 rue Hoche, 35000 Rennes, représentée par sa directrice générale, Madame Danièle YVERGNIAUX ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy, située au 2 Rue des Italiens, 95800 Cergy, représentée par son directeur, Monsieur Sylvain LIZON ou par toute personne dûment habilitée.
 - L'École supérieure d'Art et de Design d'Orléans, située au 14 Rue Dupanloup, 45000 Orléans, représentée par sa directrice, Madame Jacqueline FEBVRE ou par toute personne dûment habilitée.

Ci-après dénommées les Ecoles partenaires.

4. **L'Association nationale des écoles supérieures d'art (ANdEA)**, située au 32 rue Yves Toudic, 75010 Paris, représentée par son Président, Monsieur Emmanuel TIBLOUX, ou par toute personne dûment habilitée.
Ci-après dénommée l'ANdEA.
5. **L'Association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art (APPEA)**, située aux Arcades - 52/54 boulevard Gallieni, 92130 Issy-les-Moulineaux, représentée par son Président, Monsieur Emmanuel HERMANGE, ou par toute personne dûment habilitée.
Ci-après dénommée l'APPEA.
6. **La Fondation d'entreprise Marc de Lacharrière - Culture & Diversité**, créée par Fimalac, située au 97 rue de Lille, 75007 Paris, représentée par son Président, Monsieur Marc LADREIT DE LACHARRIÈRE, ou par toute personne dûment habilitée.
Ci-après dénommée la Fondation d'entreprise.

Les Parties 1 à 6 sont dénommées ci-après ensemble les « Parties ».

IL EST EXPOSÉ CE QUI SUIT

I. En ce qui concerne le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Par la présente convention de partenariat, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche entend soutenir pour les années scolaires 2015/2016 à 2020/2021 le programme Égalité des Chances en Ecoles d'art et de design. Le ministère s'engage à informer les académies des actions menées par la Fondation d'entreprise. Un référent académique est identifié dans chaque académie afin de collaborer à la mise en œuvre du programme. Les académies accompagnent le programme dans le repérage des établissements ainsi que dans le lien entre les établissements et l'école partenaire concernée.

II. En ce qui concerne le ministère de la Culture et de la Communication

La direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture et de la Communication définit, coordonne et évalue la politique de l'État relative aux arts du spectacle vivant et aux arts plastiques.

Au sein de la DGCA, la sous-direction de l'emploi, de l'enseignement supérieur et de la recherche (SDEESR) a pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre, en relation avec les administrations concernées, la réglementation relative à l'enseignement supérieur et à la recherche, en particulier dans le cadre de l'harmonisation avec le schéma européen d'enseignement supérieur (LMD). Elle définit et met en œuvre la politique de la recherche dans le domaine de la création artistique. Dans le cadre de la structuration du réseau des écoles supérieures territoriales d'art, elle assure en lien avec les DRAC l'accompagnement et le suivi de la réforme juridique, statutaire (création d'EPCC) et budgétaire des écoles. Elle suit l'activité du réseau des écoles supérieures d'art relevant du contrôle pédagogique du ministère de la Culture et de la Communication. Elle est chargée d'assurer la tutelle des dix écoles nationales d'art gérées sous la forme d'établissements publics. Elle met en œuvre les procédures de reconnaissance académique et professionnelle des diplômes en arts plastiques.

Dans le cadre de sa mission de tutelle pédagogique des écoles d'arts, la SDEESR souhaite œuvrer à la diversification du recrutement des étudiants de ces écoles en favorisant l'égalité des chances dans l'accès à ce type d'études supérieures. Elle accorde une attention particulière au continuum entre les établissements de l'enseignement secondaire et ses établissements d'enseignement supérieur.

La direction générale de la création artistique s'engage à accompagner les programmes « Égalité des Chances » en partageant les objectifs généraux que poursuit la Fondation d'entreprise, en

encourageant son action et en participant au suivi des différentes opérations, et en mobilisant le collège arts plastiques des services de l'inspection.

III. En ce qui concerne les Ecoles partenaires

Les écoles, avec leur singularité et leur identité pédagogique propre, ont pour mission la formation supérieure des étudiants se destinant à la création artistique ou industrielle de haut niveau.

L'École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen (ESADHaR) dispose de deux campus (à Rouen et au Havre). Il s'agit d'un établissement d'enseignement supérieur dédié à l'art, au design graphique et à la création littéraire. Deux concours d'entrée sont organisés, en mai et en septembre dans le cadre du dispositif APB.

L'ESADHaR dispose de trois départements de formation sur 5 ans :

- le département A/R/T (Art Action/Recherche/Transversalité) sur le campus de Rouen
- le département Art i-REEL (image/Réseaux/Espace/Expérimentation/Lieu) sur le campus du Havre
- le département Design graphique et Interactivité sur le campus du Havre.

L'ESADHaR propose également un master de Création littéraire (M1 et M2) sur le campus du Havre, cohabilité avec l'Université du Havre. La recherche se déploie au sein d'une unité de recherche intitulée ESADHaR RECHERCHE qui rassemble une dizaine de groupes de recherche, ouverts aux étudiants de 2ème cycle.

L'ESADHaR développe aussi de nombreux projets internationaux (dont le programme ERASMUS) et travaille plus particulièrement avec la Chine (Xi'an et Shanghai) et la Grande Bretagne (projet de création d'une nouvelle école d'art « The Margate School » à Margate).

Grâce à ses différents lieux d'expositions et par le biais des grands événements que l'établissement co-organise (notamment Une Saison Graphique, Art Sequana), l'ESADHaR fait partie des grands acteurs culturels normands.

L'école européenne supérieure d'art de Bretagne (EESAB) est un établissement multisite présent à Brest, Lorient, Quimper et Rennes. Elle propose un cursus de niveau bac+3 et bac+5 en art, communication et design. Ses 850 étudiants en font la plus grande école d'art française en termes d'effectifs.

L'Ecole supérieure d'art et de design d'Orléans

Établissement public de coopération culturelle, l'École supérieure d'art et de design d'Orléans (ÉSAD) forme des jeunes créateurs aux différents métiers du design (visuel et graphique / objet et espace) et les emmène au grade Master.

Située à 1h de Paris, l'ÉSAD Orléans accueille 300 étudiants sous la responsabilité d'une équipe pédagogique de 45 enseignants.

Un projet pour une école

L'École supérieure d'art et de design d'Orléans se positionne comme un laboratoire d'idées ouvert sur la ville, ancré sur le territoire local aussi bien qu'international. Les nouveaux domaines de recherche s'appuient sur le multimédia, l'interactivité, l'image d'animation, les matériaux nouveaux, l'environnement de vie.

La question du design (du dessin au dessein) à l'ÉSAD Orléans accompagne la question de la création. Elle s'inscrit dans une réflexion artistique contemporaine et permet une approche imaginative, sensible et prospective du projet. Elle fonde les activités de l'ÉSAD, du signe à l'espace, du corps à l'image, du matériel à l'immatériel, du sensible à l'interactif.

Un design engagé. Le manifeste sur une conception légère sous-tend des recherches et mobilise les étudiants sur les questions environnementales, les mutations sociales et urbaines et le développement durable à l'ère du numérique. L'enseignement trouve sa spécificité entre formation sensible et ancrage dans une réalité sociale.

La création est abordée comme une recherche qui permet de faire émerger une démarche personnelle. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de trouver un langage d'expression et une orientation pour son futur.

Diplômes nationaux préparés

Le D.N.A : Diplôme National d'Arts, sanctionne le Premier cycle de 3 ans, en design mention visuel / graphique ou design mention objet / espace.

Le D.N.S.E.P./Grade MASTER II : Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique niveau I du RNCP, sanctionne le deuxième cycle de 2 ans (bac + 5) en design mention visuel / graphique ou design mention objet /espace.

L'Ecole nationale supérieure d'art de la Villa Arson Nice

L'École nationale supérieure d'art de la Villa Arson à Nice accueille environ 200 étudiants, dans son département art, pour un cursus de 3 + 2 ans (DNA et DNSEP).

L'interaction constante avec le monde l'art et ses acteurs constitue la base du dispositif de formation. Les ressources propres de l'école, la richesse d'équipement des ateliers techniques et de la bibliothèque d'étude, le nombre et la variété des espaces d'enseignement sont autant d'atouts qui créent un environnement propice à l'innovation et à la recherche. La présence d'un centre d'art et de résidences d'artistes in situ constitue le cœur du projet original et fondateur de la Villa Arson : les missions de diffusion artistique sont complémentaires des missions de formation.

Enfin la Villa Arson offre un cadre architectural exceptionnel, labellisé patrimoine du XXe siècle, sur un vaste domaine aménagé en jardins méditerranéens surplombant la ville de Nice et la Baie des Anges.

L'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy

Fondée en 1708 par les ducs de Lorraine, l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy est la seule parmi les sept écoles nationales installées en région à développer la plus large offre de formation d'études diplômantes (bac +3, bac +5) et orientées vers les métiers : art, communication et design.

Sa démarche de service public est ouverte et singulière, ménageant l'équilibre entre recherche et professionnalisation. Elle est une des trois composantes de l'alliance ARTEM (ARt-TEchnologie - Management) dont l'objectif premier est de développer une offre d'enseignement transdisciplinaire, reposant sur les compétences respectives et complémentaires des trois établissements (art et création, ingénierie des matériaux et de la production, management).

Opérateur de l'Etat, espace de formation et acteur culturel, l'ENSAD s'inscrit à la fois sur le territoire de la région Grand Est et à l'international (39 accords de partenariat en Europe et dans le monde).

L'ENSAD développe également un post-master : l'Ecole offshore, programme de recherche création et mondialisation, basée à Shanghai et une formation de troisième cycle: l'Atelier National de Recherche Typographique (ANRT).

L'Ecole Supérieure d'Art de Clermont Métropole

L'Ecole Supérieure d'Art de Clermont Métropole (ESACM) dispense une formation en arts visuels exigeante et ouverte conduisant à deux diplômes d'Etat au terme de la 3ème (DNA - option Art) et de la 5ème année du cursus (DNSEP - option Art). Elle dispose par ailleurs d'un 3ème cycle - la Coopérative de recherche - soutenu et agréé par le Ministère de la Culture.

Ecole à taille humaine installée dans des bâtiments récents et bien équipés, l'ESACM propose de bonnes conditions d'apprentissage et d'expérimentation à ses 170 étudiants qui profitent d'un encadrement pédagogique centré sur l'émergence et le développement de leur pratique plastique personnelle. Pour faciliter l'accès aux formations en école d'art, l'ESACM offre enfin la possibilité aux lycéens de se préparer aux examens d'entrée dans le cadre de cours et stages préparatoires.

L'Ecole Supérieure d'Art et Design de Saint-Etienne

L'Ecole Supérieure d'Art et Design de Saint-Etienne (ESADSE) est depuis son origine étroitement liée à l'essor industriel et au développement économique d'une ville. Son histoire épouse celle des arts industriels et met en jeu toutes les tensions qui s'y rattachent : art et économie ; esthétique et fonctionnalité ; souveraineté et commande ; beaux-arts, arts appliqués et arts décoratifs ; art et design. L'ESADSE disposait déjà de deux atouts qui en faisait un établissement de première importance dans le paysage des écoles supérieures d'art : une ouverture internationale sur une cinquantaine d'établissements partenaires, permettant à chaque étudiant d'effectuer une mobilité féconde et adaptée à son projet personnel ; et la Biennale Internationale Design Saint-Etienne, à laquelle elle est

étroitement associée, et qui constitue un outil de formation, d'immersion et de visibilité sans équivalent.

Au sein de la Cité du Design, plateforme dédiée au design envisagé comme vecteur de mutations sociales et dynamiques économiques, l'ESADSE porte à la fois l'exigence artistique et la dimension de l'enseignement supérieur, à travers une offre de formation et de recherche structurée autour de deux axes : l'art et le design, et de deux diplômes ; le DNA et le DNSEP (équivalent grade de Master).

L'Ecole supérieure des beaux-arts de Nîmes

L'Esban, École supérieure des beaux-arts de Nîmes, est un établissement d'enseignement supérieur placé sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication qui forme aux métiers de l'art et de la création. L'école délivre deux diplômes :

- DNSEP/Diplôme national supérieur d'expression plastique (BAC + 5), conférant le grade de master 2
- DNA/Diplôme national d'art (BAC + 3)

L'école s'est développée conjointement aux autres institutions artistiques de la ville, notamment le Carré d'art – Musée d'art contemporain, et de la région (FRAC Languedoc-Roussillon, Musée régional d'art contemporain de Sérignan, Centre régional d'art contemporain à Sète...) et joue un rôle de premier rang dans le paysage de l'art et de la culture du sud de la France.

La Haute école des Arts du Rhin

La HEAR est née en 2011 de la fusion de l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, de l'école supérieure d'art de Mulhouse – Le Quai et des enseignements supérieurs de la musique du conservatoire de Strasbourg.

Établissement public, la HEAR dispense des enseignements supérieurs (bac+3 à bac+5) en arts plastiques (Art, Art-Objet, Communication graphique, Design, Design textile, Didactique visuelle, Illustration, Scénographie) et musique (musique classique, ancienne et contemporaine, jazz et musiques improvisées). Implantée à Mulhouse et Strasbourg, elle prépare ses élèves à devenir des créateurs, auteurs et musiciens autonomes capables d'interpréter ou d'inventer des langages artistiques. Incitant ses étudiants à acquérir une expérience internationale, la HEAR a établi des partenariats avec 100 établissements de 30 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, États-Unis, Israël, Norvège, Pays-Bas, Mexique, Royaume-Uni, Suisse, etc.

L'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy

L'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy (ENSAPC) est un établissement d'enseignement supérieur sous tutelle du ministère de la culture et de la communication, créée en 1975 à Cergy-Pontoise. Elle assure la formation d'auteurs et de plasticiens capables d'agir dans de nombreux domaines de la création. Revendiquant une totale transversalité, la formation à l'ENSAPC repose sur une logique d'expérimentation. Elle s'affirme comme une plateforme de production et de savoir. Pour nourrir une approche critique des enjeux contemporains, l'école se veut mobile, réactive, attentive aux nouveaux champs de connaissance permettant l'exploration de nouveaux territoires.

Le cursus proposé par l'ENSAPC se déroule sur cinq ans et est rythmé par l'obtention de deux diplômes nationaux : le Diplôme National d'Art (DNA) et le master art Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP).

IV. En ce qui concerne l'Association nationale des écoles supérieures d'art (ANdEA)

Créée en 1995 sous la forme d'une association nationale des directeurs des écoles supérieures d'art, l'ANdEA s'est transformée en 2012 en Association nationale des écoles supérieures d'art et fédère toutes les écoles supérieures d'art publiques françaises sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication. Ces établissements d'enseignement supérieur et de recherche délivrant des diplômes nationaux de niveau Bac +3, Bac +5 (ces derniers conférant le grade de Master) et Bac +8, des 3^{ème} cycles et post-masters professionnels, sont représentés au sein de l'ANdEA par plus de 200 membres issus de toutes les catégories d'acteurs : directeurs, professeurs, étudiants, administrateurs, chefs de services.

Mettant en réseau des écoles territoriales et nationales de toutes envergures et de tous les territoires, l'ANdEA est une plateforme de réflexion, une instance de proposition et une force d'affirmation de la spécificité de l'enseignement supérieur artistique par la création. Elle défend un modèle de formation

et de recherche singulier qui se caractérise par le primat de la référence au champ artistique contemporain, aux figures de l'artiste et de l'auteur et par une pédagogie fondée sur l'expérimentation, le jugement critique et le projet personnel de l'étudiant. L'ANdÉA entend plus largement contribuer au débat d'idées contemporain, en faisant valoir, à une époque où l'éducation et la créativité sont des enjeux politiques, sociaux et économiques de première importance, le modèle émancipateur des écoles supérieures d'art.

V. En ce qui concerne l'Association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art (APPEA)

L'APPEA - Association des classes Préparatoires Publiques aux Ecoles supérieures d'Art - s'est donnée pour mission de promouvoir les classes préparatoires publiques. Constitué en réseau, l'ensemble des établissements est amené à conduire des actions communes dans la perspective d'une meilleure connaissance et reconnaissance de leurs missions.

Les classes préparatoires sont volontairement généralistes ; elles aident les jeunes à choisir une orientation appropriée à leurs aptitudes et à leur souhait professionnel en les confrontant à l'art et la culture, en leur permettant d'évaluer leur motivation, leur curiosité et leurs capacités.

L'enseignement est d'abord pensé comme une ouverture sur les différentes pratiques artistiques contemporaines et la diversité des métiers de la création.

Les classes préparatoires se déroulent sur une année scolaire, de septembre à mai ; conçues comme un temps d'immersion intense dans le champ de la création, les classes préparatoires représentent 7 à 8 mois de cours à raison de 30 à 35 heures d'enseignement par semaine.

Contenu des études

Les écoles du réseau APPEA partagent une charte commune de qualité répondant aux mêmes critères et aux mêmes objectifs. Cependant elles organisent leur enseignement selon un programme qui leur est propre.

De façon générale, les classes préparatoires proposent un enseignement des arts plastiques, à la fois pratique, théorique et technique, qui s'appuie sur les disciplines traditionnelles que sont le dessin, la couleur, la peinture, le volume ou l'histoire de l'art ainsi que sur d'autres, plus récentes, liées au traitement de l'image et du son et à l'usage des outils numériques comme la photographie, la vidéo, le graphisme et le design. L'ouverture au monde contemporain fait partie des enjeux de l'année ; elle se traduit notamment par des visites d'expositions, des cycles de conférences, des workshops, des voyages, etc.

L'enseignement dispensé permet à chaque élève de développer sa singularité et sa créativité et lui donne les moyens de s'approprier des langages artistiques afin de se constituer un corpus diversifié de travaux personnels qui lui sera demandé dans les différents concours d'entrée des écoles supérieures d'art.

Le réseau APPEA regroupe aujourd'hui 19 écoles réparties sur l'ensemble du territoire.

VI. En ce qui concerne la Fondation d'entreprise

La Fondation d'entreprise, créée en 2006 par Marc Ladreit de Lacharrière, Président-directeur général de Fimalac, a pour mission de favoriser l'accès des jeunes issus de milieux modestes à la culture et aux études supérieures culturelles et artistiques.

La Fondation d'entreprise met en place des programmes artistiques et culturels selon trois axes d'actions : la cohésion sociale, les prix et l'égalité des chances.

Les programmes en faveur de l'égalité des chances visent à favoriser l'accès aux études supérieures culturelles ou artistiques d'excellence à des lycéens issus d'établissements relevant de l'éducation

prioritaire ou issus de milieux modestes. La Fondation compte parmi ses partenaires l'École du Louvre, La Fémis, l'Institut national du patrimoine, les Écoles supérieures d'arts appliqués Boule, Duperré et Estienne, 14 classes préparatoires publiques aux écoles d'art, 8 Écoles nationales supérieures d'architecture l'École supérieure de Journalisme (ESJ), l'École nationale supérieure Louis-Lumière, le Centre de Formation Professionnelle aux techniques du spectacle (CFPTS), l'École de la Comédie de Saint-Etienne, l'Institut national de l'audiovisuel et 10 Écoles d'art et de design.

Une méthodologie innovante et structurée, a été mise en place pour ces programmes. Elle se décline en 3 étapes :

- **Inform**er les lycéens sur les formations supérieures artistiques et culturelles d'excellence et leurs débouchés professionnels.
- **Préparer** les élèves les plus motivés aux concours d'entrée des Écoles lors de « Stages Égalité des Chances ».
- **Accompagner** les élèves une fois admis dans les Écoles partenaires, par un suivi basé sur quatre piliers : logistique et financier, pédagogique, culturel et d'aide à l'insertion professionnelle.

V. En ce qui concerne le programme Égalité des Chances en Ecole d'art et de design

En 2007, la Fondation d'entreprise développe un programme d'égalité des chances visant à favoriser l'accès aux écoles supérieures d'art à des lycéens issus de l'éducation prioritaire d'Ile-de-France. Ce programme est développé par la Fondation d'entreprise, en partenariat avec la Direction générale de la création artistique au ministère de la Culture et de la Communication, les quatre écoles supérieures d'art en Ile-de-France (Ensba, Ensapc, ENSCI-Les Ateliers et Ecole des Arts décos), l'APPEA ainsi que les Rectorats des Académies de Créteil, Paris et Versailles.

En 2012, l'ESAD de Reims, l'ESAD Orléans, l'ESADSE et la HEAR rejoignent le programme pour y ajouter une dimension design plus identifiée et permettre à davantage d'élèves de participer.

Après neuf ans d'action, il a été décidé de lancer un nouveau programme au niveau national. L'ensemble des Parties s'est donc rapproché afin de mener une action nationale en vue de favoriser l'égalité des chances dans l'accès aux filières artistiques d'excellence, en diversifiant le recrutement des étudiants de ces écoles.

ET IL EST CONVENU CE QUI SUIT

ARTICLE 1 : OBJET

Les Parties se sont rapprochées pour définir un projet s'inscrivant dans une perspective pluriannuelle de partenariat. Ce programme a pour objectif de favoriser l'accès au réseau des écoles supérieures d'art et de design sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication de lycéens issus des établissements relevant de l'éducation prioritaire en France.

Ce programme prévoit l'instauration de liens de collaboration avec :

- Des lycées d'enseignement général avec option Arts Plastiques
- Des lycées professionnels avec option communication visuelle ou graphique
- Des lycées technologiques avec option Sciences Technologiques du Design et des Arts Appliqués

A titre exceptionnel, d'autres types d'options, notamment dans les lycées professionnels et techniques, peuvent être choisies sur proposition de l'école et validés au moment du choix des écoles par le jury.

La présente convention a pour objet de préciser les modalités de l'action projetée et de définir les engagements des Parties en vue de réaliser le programme décrit à l'article 2 ci-après.

ARTICLE 2 : DESCRIPTION DU PROGRAMME

Le Programme, développé selon la méthodologie des programmes en faveur de l'égalité des chances de la Fondation d'entreprise, est structuré en trois étapes :

Etape 1 : Sensibilisation

- Information des professeurs des lycées partenaires
- Séance d'information auprès des lycées partenaires (présenter l'école partenaire et plus largement du réseau de l'ANdEA et de l'APPEA, la pédagogie en école d'art et aborder la question des débouchés professionnels)
- Présentation du Programme

A l'exception de la première année du programme (2016-2017), ces séances d'information auront lieu au cours du mois de mai durant l'année de Première des élèves.

Pour la première année du programme, ces séances auront lieu au cours du mois de septembre et octobre de l'année de Terminale des élèves.

Etape 1bis : Découverte

A la suite de la séance de sensibilisation au sein du lycée, les professeurs référents des établissements sélectionnent les élèves de leur classe intéressés par poursuivre des supérieures en école d'art ou de design pour participer à l'étape de découverte qui sera organisée par chacune des 10 écoles.

Cette étape comporte (à titre indicatif) :

- 1 séance de visite de l'école en octobre
- 1 séance de visite d'exposition en novembre
- 1 séance de rencontres avec des professionnels en décembre

Etape 2 : Stage Egalité des Chances en Ecole d'art et de design - Préparation aux concours d'entrée

Stage Egalité des Chances : six jours de préparation aux concours des classes préparatoires et des Ecoles d'art et de design, pendant les vacances d'hiver.

Etape 3 : Accompagnement et suivi des élèves

Un accompagnement pédagogique, logistique, financier et d'aide à l'insertion professionnelle, pour les élèves ayant intégré l'une des Ecoles partenaires et plus largement une école de l'ANdEA à la suite du « Stage Égalité des Chances ».

2.1 COORDINATION DU PROJET

Le pilotage du Programme est assuré dans le cadre d'un comité de pilotage partenarial réunissant le ministère de la Culture et de la Communication (DGCA), le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (DGESCO), les Ecoles partenaires, l'ANdEA, l'APPEA et la Fondation d'entreprise.

2.2 ÉTAPE 1 : INFORMATION ET SENSIBILISATION DANS LES LYCEES PARTENAIRES

2.2.1 Objectif

Faire découvrir aux lycéens concernés par le Programme les Ecoles d'art et de design, leurs formations, les secteurs professionnels ainsi que le Programme et le « Stage Égalité des Chances » et permettre aux élèves de trouver des réponses adaptées à leurs questionnements relatifs aux formations supérieures en art et en design, de décider de leur orientation en ayant toutes les clés en mains.

2.2.2 Lycées partenaires

Chaque Ecole partenaire a deux lycées de son Académie qui comprend l'une des options décrites dans l'article 1. Les 20 lycées ainsi définis restent partenaires pour la durée de la présente convention. Les lycées répondant aux critères suscités sont choisis par les Ecoles et les rectorats en lien avec la Fondation d'entreprise.

A titre indicatif, les 20 lycées partenaires du Programme sont situés à l'annexe 1 de la présente convention.

Sauf accord express entre les Parties, d'autres lycées ne peuvent pas devenir partenaires du Programme.

2.2.3 Public visé

Les élèves concernés par l'étape 1 du Programme sont des élèves de Première:

- En formation générale avec option Arts Plastiques
- En formation professionnelle avec option communication visuelle ou graphique
- En formation technologique avec option Sciences Technologiques du Design et des Arts Appliqués

A titre exceptionnel, d'autres types d'options, notamment dans les lycées professionnels et techniques, peuvent être choisies sur proposition de l'école et validés au moment du choix des écoles par le jury.

2.2.4 Modalité d'intervention au sein des lycées partenaires

Chacune des Ecoles partenaires s'engage à organiser une intervention dans chacun des deux lycées partenaires de sa zone géographique pendant le dernier semestre de l'année scolaire de Première des élèves.

Pour chacune de ces séances, interviennent trois représentants de l'école qui peuvent être (à titre indicatif) :

- un enseignant de l'Ecole,
- un membre du personnel administratif de l'Ecole,
- un étudiant de l'Ecole.

ou tout représentant pertinent défini par l'Ecole.

La durée de chaque intervention, décidée avec le professeur référent du lycée, est au minimum de 1 heure trente minutes / 2 heures.

2.2.5 Contenu de l'étape 1

Les intervenants des Ecoles partenaires préparent, en lien avec le professeur référent du lycée partenaire, le contenu de l'intervention qui comprend notamment :

- la présentation de l'Ecole partenaire, du réseau de l'ANdEA et de l'APPEA (enseignements, concours d'entrée, pédagogie, systèmes de bourses, journées portes ouvertes) ;
- la distribution du « Petit manuel des écoles d'art et de design » édité par la Fondation d'entreprise ;
- la distribution de la brochure de l'Ecole et de l'ANdEA ;
- la présentation des débouchés professionnels des Ecoles ;
- la présentation du Programme ;
- la présentation de la Fondation d'entreprise ;

La Fondation d'entreprise rédige le dossier de candidature pour le « Stage Égalité des Chances », qui est ensuite imprimé et distribué aux élèves par les Ecoles partenaires.

Des actions complémentaires de sensibilisation peuvent être mises en place par chaque Ecole partenaire.

2.2.6 Bilan et évaluation de l'étape 1

La Fondation d'entreprise est en charge de l'évaluation des interventions : préparation des documents d'évaluation des interventions qu'elle transmet aux Ecoles partenaires. Les Ecoles partenaires diffusent après chaque intervention le questionnaire d'évaluation aux élèves, aux professeurs référents des lycées partenaires.

La Fondation d'entreprise centralise ensuite les questionnaires et s'occupe de leur traitement.

Les Ecoles partenaires s'engagent à faire leur possible pour que leurs intervenants retournent à la Fondation d'entreprise chaque questionnaire d'évaluation rempli, dans un délai inférieur à un mois suivant l'intervention dans chaque lycée partenaire.

2.3 **ETAPE 1BIS : SEANCES « DECOUVERTE »**

2.3.1 Objectif

Les séances « Découverte » permettent aux élèves intéressés par poursuivre leurs études supérieures en Ecole d'art et de design de mieux comprendre la pédagogie des écoles, leur fonctionnement, les secteurs professionnels auxquels elles peuvent mener, le secteur des arts et du design en général et aussi de développer leur curiosité et leur culture générale, éléments importants pour les concours d'entrée en Ecole d'art et de design.

2.3.2 Public visé

A la suite de la séance de sensibilisation, les professeurs référents des lycées partenaires repèrent les élèves intéressés pour participer à l'étape de Découverte qui sera organisée hors temps scolaire autant que possible par chacune des Ecoles partenaires.

2.3.3 Contenu de l'étape 1bis

Chaque Ecole partenaire organise trois séances pour les élèves des deux lycées partenaires. Les élèves participant à ces séances pourront ensuite candidater au « Stage Egalité des Chances ». Cette étape peut comporter (à titre indicatif) :

- 1 séance de visite de l'Ecole en octobre
- 1 séance de visite d'exposition en novembre
- 1 séance de rencontres avec des professionnels en décembre

La distribution du dossier de candidature pour le « Stage Egalité des Chances » a lieu courant novembre à l'ensemble des élèves participant aux séances « Découverte ».

2.3.4 Bilan et évaluation de l'étape 1bis

La Fondation d'entreprise est en charge de l'évaluation des interventions : préparation des documents d'évaluation des séances et envoi à la fin du cycle de trois séances d'un questionnaire d'évaluation aux élèves participants, aux professeurs référents des lycées partenaires et à chaque intervenant des Ecoles partenaires.

La Fondation d'entreprise centralise ensuite les questionnaires et s'occupe de leur traitement.

Les Ecoles partenaires s'engagent à faire leur possible pour que leurs intervenants retournent à la Fondation d'entreprise chaque questionnaire d'évaluation rempli, dans un délai inférieur à un mois suivant la fin du cycle de séances « Découverte ».

2.4 ÉTAPE 2 : « STAGE ÉGALITE DES CHANCES »

2.4.1 Objectif

Le « Stage Égalité des Chances », ci-après dénommé le Stage, a pour but de confirmer, d'infirmer ou de préciser le choix des élèves de poursuivre des études en art ou en design et de leur permettre d'acquérir des clés de compréhension afin d'augmenter leur chance de réussite lors des concours d'entrée en Ecole d'art et de design.

2.4.2 Public visé

Le Stage s'adresse à environ 30 lycéens, sélectionnés sur dossier parmi les élèves de Terminale ayant participé à l'étape 1bis du Programme. Le nombre d'élèves peut être légèrement modulé.

2.4.3 Mode de sélection des élèves

A l'issue de l'étape 1bis du Programme, les élèves intéressés par la poursuite d'études en Ecole d'art et de design peuvent postuler au Stage en renvoyant, complété et dans les délais impartis, le dossier de candidature au Stage.

Le jury de sélection est composé de représentants de la Fondation d'entreprise, des Ecoles partenaires, de l'ANdEA, de l'APPEA, du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) et du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (DGESCO). Le jury peut intégrer des personnalités extérieures sur décision conjointe des Parties.

La Fondation d'entreprise réceptionne les dossiers des candidats et organise le jury d'admission à Paris.

2.4.4 Organisation du Stage

Le lieu d'accueil du Stage est défini chaque année, par accord entre les Parties, parmi les Ecoles partenaires.

Le Stage se déroule pendant les vacances d'hiver sur 6 jours consécutifs.

Les Ecoles partenaires, l'ANdEA et l'APPEA définissent le programme pédagogique et les intervenants du Stage en fonction des besoins identifiés (pratique, théorie, visites, rencontres avec des professionnels...) et en regard des pistes d'améliorations mises en exergue les années précédentes.

Les intervenants sont des enseignants et personnels pédagogiques et administratifs des Ecoles partenaires, plus largement, des écoles de l'ANdEA et de l'APPEA.

Deux étudiants des Ecoles partenaires ou animateurs possédant le BAFA (brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) ou le brevet de secourisme (attestation de formation aux premiers secours, AFPS) encadrent le Stage le soir et la nuit. Quatre étudiants des Ecoles partenaires encadrent le Stage pendant la journée. Ces étudiants sont également en charge de la logistique en collaboration avec la Fondation d'entreprise.

Participent au Stage les 30 élèves de Terminale sélectionnés par le jury. Ils sont tous logés dans la ville où se déroule le Stage. Les vacances n'étant pas les mêmes pour les trois zones, une autorisation des proviseurs des lycées partenaires est nécessaire pour les élèves qui ne sont pas en vacances aux dates du Stage. A ce titre, une convention tripartite est signée annuellement entre l'Ecole accueillant le Stage, la Fondation d'entreprise et chaque lycée partenaire.

2.4.5 Bilan et évaluation du Stage

La Fondation d'entreprise est en charge de l'évaluation du Stage. Dans ce cadre, elle crée, distribue et traite les documents nécessaires à la réalisation du bilan quantitatif et qualitatif du Stage, qu'elle transmet aux autres parties.

Les Ecoles partenaires s'engagent à ce que leurs intervenants fassent parvenir à la Fondation d'entreprise un compte-rendu écrit concernant le Stage, dans un délai inférieur à un mois suivant la fin du Stage.

2.5 ÉTAPE 3 : ACCOMPAGNEMENT DES ÉLÈVES DANS LEURS ÉTUDES EN ECOLE D'ART ET DE DESIGN

2.5.1 Objectif

L'étape 3 du Programme permet d'accompagner les élèves ayant intégré l'une des Ecoles de l'ANdEA pendant leur cursus, afin de s'assurer du bon déroulement de leurs études supérieures et de les accompagner dans leur insertion professionnelle. L'accompagnement des élèves admis en Ecole se compose de quatre piliers :

- Accompagnement financier et logistique
- Accompagnement pédagogique
- Accompagnement culturel
- Accompagnement professionnel

Dans ce but, la Fondation d'entreprise a mis en place depuis la rentrée scolaire 2010-2011 le Réseau Culture & Diversité.

Constitué des élèves et anciens élèves des programmes Égalité des Chances et de partenaires de la Fondation (professionnels des secteurs artistiques et culturels souhaitant accompagner les élèves), ce réseau social interne permet aux élèves et anciens élèves de rester en contact avec l'équipe de la Fondation mais aussi avec les élèves rencontrés au cours de leurs Stages. Ils peuvent ainsi y partager leurs expériences, constituer un réseau d'étudiants et de professionnels ayant des formations similaires aux leurs et qu'ils croiseront dans leur vie professionnelle future.

Le Réseau est aussi une plateforme dédiée à l'accompagnement logistique et financier, pédagogique, culturel et professionnel : les demandes de bourses, d'aide au logement et de parrainage se font via le Réseau, des offres de stages et d'emplois, des informations sur l'actualité artistique et culturelle ainsi que des invitations et laissez-passer pour de nombreux événements y sont postés chaque jour.

2.5.2 Les concours d'entrée dans les Ecoles partenaires

À la suite du Stage, les élèves s'inscrivent et passent les concours des Ecoles qu'ils souhaitent (dans ou hors du territoire géographique de leur lycée). L'admission dans les Ecoles de l'ANdEA se déroule selon les mêmes modalités d'admission que pour les autres élèves. Aucun quota d'élèves n'est fixé à l'avance.

2.5.3 Accompagnement financier

La Fondation d'entreprise rembourse, sur justificatifs et à hauteur de 150 euros par élève, les frais de transport liés au passage des concours pour chaque élève ayant participé au Stage ainsi que les frais d'inscriptions aux concours de deux écoles de l'ANdEA ou deux classes préparatoires de l'APPEA.

La Fondation d'entreprise verse, à chaque élève du Programme boursier de l'enseignement supérieur et qui intègre une Ecole de l'ANdEA, une bourse d'aide à l'achat de matériel pédagogique les trois premières années du cursus à hauteur de 300 euros la première année, 200 euros la deuxième année et 100 euros la troisième année.

La Fondation d'entreprise verse, à chaque élève du Programme boursier de l'enseignement supérieur, bénéficiant de l'Aide Personnalisée au Logement (APL) et qui intègre une Ecole de l'ANdEA ou une classe préparatoire de l'APPEA, durant tout son cursus et relativement à de potentiels redoublements, une bourse d'aide au logement, d'un montant à hauteur de 100 euros par mois pendant dix mois chaque année.

2.5.4 Accompagnement pédagogique

Tous les élèves bénéficient, dans la mesure du possible, les premières et deuxièmes années du cursus, d'un tutorat exercé à raison de deux heures deux fois par mois par un ou deux référents intervenants dans l'Ecole. Suivant les écoles, ce tutorat pourra être exercé par le responsable des études, le coordinateur de l'année d'étude, un enseignant, un moniteur, un ancien étudiant ou un étudiant de master, seul ou en binôme.

Le calendrier de ces séances est fixé, autant que possible, en début d'année scolaire et les séances débutent dès la rentrée scolaire dans l'Ecole partenaire.

Des actions complémentaires, comme le tutorat (par des professeurs, des moniteurs, des étudiants), un accompagnement culturel ou un soutien pédagogique complémentaire sont à envisager selon les caractéristiques et les possibilités de chacune des écoles et les dispositifs d'ores et déjà mis en place.

2.5.5 Accompagnement logistique

Dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation d'entreprise et EFIDIS, des logements étudiants sont disponibles, sous conditions, pour les étudiants des quatre Ecoles de l'ANdEA et des classes préparatoires franciliennes, pour les élèves boursiers de l'enseignement supérieur.

2.5.6 Accompagnement culturel

Des partenariats existent avec différentes institutions culturelles, offrant des invitations aux élèves du Réseau Culture & Diversité : Artistik Rezo, Musée d'Orsay, Musée du Quai Branly, Musée du Louvre, TRAM, Palais de Tokyo, Fondation Toja pour le Théâtre, Cinéma des Cinéastes, Théâtre du Rond-Point. Des visites d'exposition et des rencontres avec des professionnels sont régulièrement organisées pour les élèves du Réseau : Musée d'Orsay, Musée du Louvre, Palais de Tokyo.

2.5.7 Aide à l'insertion professionnelle

Dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation d'entreprise et l'association Frateli, les élèves peuvent, à partir de la deuxième année de leur cursus en Ecole et s'ils le souhaitent, bénéficier du parrainage d'un professionnel dans le domaine de l'art et du design.

ARTICLE 3 : ENGAGEMENT DES PARTIES ET FINANCEMENT DU PROGRAMME

3.1 ÉTAPE 1 DU PROGRAMME

3.1.1 Rémunérations

Les Ecoles partenaires mettent à disposition les membres du personnel pédagogique et administratif qui participent à l'étape 1 du Programme.

3.1.2 Prise en charge des frais

La Fondation d'entreprise prend en charge financièrement, sur justificatifs, les frais de transports et de restauration des personnels et étudiants des Ecoles partenaires.

3.1.3 Autres engagements

La Fondation d'entreprise fournit le « Petit manuel des écoles d'art et de design » à raison de 100 exemplaires par Ecole partenaire. Les Ecoles partenaires se chargent de le distribuer lors des interventions.

3.2 ÉTAPE 1BIS DU PROGRAMME

3.2.1 Rémunérations

Les Ecoles partenaires mettent à disposition les membres du personnel pédagogique et administratif qui participent à l'étape 1bis du Programme.

3.2.2 Prise en charge des frais

La Fondation d'entreprise prend en charge financièrement, sur justificatifs, les frais de transports et de logistique avancés par les Ecoles partenaires.

3.2.3 Autres engagements

Les Ecoles partenaires définissent le calendrier, le contenu et les intervenants des séances en lien avec les lycées partenaires.

3.3 ÉTAPE 2 DU PROGRAMME

3.3.1 Rémunérations

L'Ecole qui accueille le Stage met à disposition les enseignants titulaires ou non titulaires nécessaires à la mise en œuvre globale du Stage.

Chacune des autres Écoles partenaires met à disposition un enseignant titulaire ou non titulaire pour la journée de présentation des Ecoles prévue pendant le Stage.

La Fondation d'entreprise prend en charge :

- les rémunérations des encadrants de nuit – BAFA pendant la période du Stage ;
- les rémunérations des encadrants de jour pendant la période du Stage.

3.3.2 Prise en charge des frais

La Fondation d'entreprise prend en charge financièrement :

- les frais induits éventuels liés au Stage dans l'Ecole qui l'accueille ;
- tous les frais liés à la logistique du Stage en dehors des cours dans l'Ecole : le logement, les transports (trains et transports en commun urbain), les repas, les sorties culturelles le soir et tous les autres frais des élèves ;
- les fournitures spécifiquement liées au Stage ;
- les défraiements, sur justificatifs, des intervenants des Ecoles (transport au coût réel et hébergement si nécessaire au taux en vigueur dans l'Ecole concernée) ;
- la restauration pour les intervenants des Ecoles.

3.3.3 Autres engagements

Les Ecoles partenaires et l'APPEA :

- définissent le programme pédagogique et les intervenants du Stage ;
- préparent la liste du matériel, du petit matériel et des fournitures nécessaires au Stage ;
- organisent la participation des enseignants titulaires et non titulaires ;
- mettent à disposition un représentant de l'Ecole le dernier jour du Stage pour les restitutions si nécessaire.

L'Ecole qui accueille le Stage :

- met à disposition les espaces nécessaires au bon déroulement du Stage ;
- met également à disposition autant que possible le matériel, les outils et les fournitures non consommables nécessaires à la conduite du Stage ;
- s'occupe de la coordination de l'équipe pédagogique qui anime le Stage ;
- organise la participation des étudiants qui encadrent le Stage ;
- transmet toutes les informations nécessaires à l'organisation du Stage à la Fondation d'entreprise.

La Fondation d'entreprise :

- se charge du lien avec les élèves sélectionnés et avec les lycées partenaires en amont du Stage (signature de convention, autorisations et documents nécessaires, transmission des informations pédagogiques et pratiques concernant le Stage) ;
- s'occupe des transports (trains et transports en commun urbain), des logements, des repas, des sorties culturelles le soir et de toute question logistique n'intervenant pas au sein des heures de cours du Stage ;
- se procure et livre sur le lieu du Stage le matériel, le petit matériel et les fournitures.

3.4 **ÉTAPE 3 DU PROGRAMME**

3.4.1 Rémunérations

Chaque Ecole prend en charge les rémunérations liées au tutorat, comme décrits à l'article 2.5.4. de la présente convention.

3.4.2 Prise en charge des frais

La Fondation d'entreprise prend en charge financièrement :

- le remboursement des frais de transport et d'inscription aux concours comme décrit à l'article 2.5.3. de la présente convention ;
- les bourses d'aide à l'achat de matériel comme décrit à l'article 2.5.3. de la présente convention ;
- les bourses d'aide au logement comme décrit à l'article 2.5.3. de la présente convention.

3.4.3 Autres engagements

Les Ecoles partenaires :

- mettent en place et organisent le tutorat ;
- tiennent au courant la Fondation d'entreprise d'éventuels décrochages scolaires et plus globalement du suivi de la scolarité des élèves du Programme ;

L'ANdEA s'engage à centraliser et à transmettre à la Fondation d'entreprise les informations concernant le suivi de la scolarité des élèves du Programme ayant intégré l'une des écoles du réseau, hors Ecole partenaire.

La Fondation d'entreprise s'engage, dans la limite des parrains disponibles, à mettre en place le parrainage par un professionnel, comme décrit à l'article 2.5.7. de la présente convention.

3.5 MODALITÉ DE REMBOURSEMENT

Les Ecoles partenaires font l'avance des frais concernant les défraiements des intervenants pour les étapes 1, 1bis et 2 du Programme. La Fondation d'entreprise rembourse aux Ecoles partenaires en une fois avant le 31 décembre de l'année en cours et sur la base de justificatifs et sur facture, comme décrit aux articles 3.1.1., 3.1.2., 3.2.2., 3.3.1. et 3.3.2. de la présente convention, les frais engagés pour ces dépenses. Le remboursement est adressé à l'Agent comptable des Ecoles partenaires, sous forme de virement ou chèque bancaire ou postal, libellé à l'ordre de l'Agent comptable.

3.6 BUDGET PREVISIONNEL

Le budget prévisionnel du Programme est annexé à la présente convention.

ARTICLE 4 : COMMUNICATION

4.1 COMMUNICATION DES ECOLES PARTENAIRES, DE L'ANDEA, DE L'APPEA, DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION ET DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

Les Ecoles partenaires, l'ANdEA, l'APPEA, le ministère de la Culture et de la Communication et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche s'engagent à faire mention du Programme et à mentionner le partenariat (Phrase « En partenariat avec la Fondation Culture & Diversité » ou/et logotype) dans chaque communication portant sur le Programme, sur leurs supports de communication (site Internet, publication papier, rapport d'activité et tout autre document mentionnant le Programme), interview, article etc. Un lien sera fait de leur site internet vers le site internet de la Fondation d'entreprise.

4.2 COMMUNICATION DE LA FONDATION D'ENTREPRISE

La Fondation d'entreprise s'engage à faire mention du Programme et à mentionner le partenariat avec les Ecoles partenaires, l'ANdEA, l'APPEA, le ministère de la Culture et de la Communication et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (Phrase « En partenariat avec ... » ou/et logotype) dans chaque communication portant sur le Programme, sur ses supports de communication (site Internet, publication papier, rapport d'activité et tout autre document mentionnant le Programme), interview, article, etc. Un lien sera fait de son site internet vers le site internet de chaque Ecole partenaire et des ministères.

4.3 COMMUNICATION DES PARTIES

Les Parties s'engagent à diffuser à une date choisie, conjointement et dans les mêmes termes, les informations concernant le Programme.

Les Parties s'engagent à communiquer ensemble, en associant les noms des Ecoles partenaires et de la Fondation d'entreprise sur d'autres supports qu'elles définiront d'un commun accord et par écrit.

Les Parties s'engagent à s'efforcer d'échanger sur leurs projets de communication préalablement à leur diffusion.

4.4 AUTRES FORMES DE COMMUNICATION

Les Ecoles partenaires, l'ANdEA, l'APPEA, le ministère de la Culture et de la Communication, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche avec les autres partenaires de la Fondation d'entreprise, pourront être invités à participer aux opérations de communication organisées par la Fondation d'entreprise. Ils pourront être invités à participer notamment aux conférences, entretiens de presse, manifestations et toutes opérations organisées par la Fondation d'entreprise dans ce cadre, dans la limite de leurs disponibilités.

ARTICLE 5 : INFORMATION ET SUIVI DE LA BONNE EXÉCUTION DE L'OPÉRATION

Les Parties se réunissent au moins deux fois par an, une première fois pour l'organisation de l'étape 1 du Programme et le bilan du Programme de l'année précédente et une seconde fois pour le jury de sélection des élèves et l'organisation pédagogique et logistique du Stage. Les Parties se réunissent par ailleurs autant que nécessaire pour préparer le Stage. Des personnalités extérieures peuvent être intégrées à ces réunions sur décision conjointe des Parties.

ARTICLE 6 : DURÉE DE LA CONVENTION

La présente convention entre en vigueur à la date de signature pour une durée d'un an prorogeable.

La reconduction de la convention se fera de manière expresse par signature de toutes les Parties.

ARTICLE 7 : DEVOIR D'INFORMATION

Pendant la durée de la convention, l'ANdEA, l'APPEA et les Ecoles partenaires informent la Fondation d'entreprise de toute autre proposition, initiative ou sollicitation relative à l'égalité des chances dans l'accès aux études supérieures d'art et de design du type de celle décrite par la présente convention.

ARTICLE 8 : EXCLUSIVITE

A partir de la date la signature de la présente convention, les Ecoles partenaires garantissent, pendant la durée de la convention, à la Fondation d'entreprise l'exclusivité sur le programme décrit ci-dessus et s'engagent à ne pas initier d'autres programmes de diversification ou d'ouverture sociale avec d'autres partenaires.

ARTICLE 9 : CONFIDENTIALITÉ DES OPÉRATIONS

Chacune des Parties s'engage à respecter la plus grande discrétion relativement aux discussions menées en commun, aux modalités arrêtées pour la préparation, l'organisation et la mise en œuvre du Programme et au sujet des informations qu'elle pourrait être amenée à connaître à l'occasion de l'exécution de la présente convention au sujet des activités de l'autre partie ou de celles des partenaires de cette dernière.

En outre, chacune des Parties s'engage à ne rien faire ou laisser faire qui serait de nature à porter atteinte à l'image de l'autre.

Après la cessation de la présente convention, de manière anticipée ou non, les stipulations du présent article resteront applicables.

ARTICLE 10 : DROIT APPLICABLE - TRIBUNAL COMPETENT

La présente convention est soumise au droit français.

Les différends ou litiges qui viendraient à se produire en suite ou à l'occasion de la présente convention relèveront du tribunal de Paris compétent.

ARTICLE 11 : NOMBRE D'EXEMPLAIRES

La présente convention sera signée en plusieurs exemplaires et les Parties peuvent signer sur des exemplaires séparés dont chacun, ainsi signé, sera réputé être un exemplaire original et dont l'ensemble constituera un seul et même contrat.

Fait à Paris, le

**Pour le ministère de l'Éducation nationale, de
l'Enseignement supérieur et de la recherche**

Madame Florence ROBINE
Directrice générale de l'enseignement scolaire

Pour le ministère de la Culture et de la Communication

Madame Régine HATCHONDO
Directrice générale de la création artistique

Pour la Fondation Culture & Diversité

Monsieur Marc LADREIT DE LACHARRIÈRE
Président

Pour l'ANDEA

Monsieur Emmanuel TIBLOUX
Président

Pour l'APPEA

Monsieur Emmanuel HERMANGE
Président

Pour l'École nationale supérieure d'art Villa Arson

Monsieur Jean-Pierre SIMON
Directeur

Pour la Haute école des arts du Rhin

Monsieur David CASCARO
Directeur

Pour l'École supérieure des beaux-arts de Nîmes

Madame Christelle KIRCHSTETTER
Directrice

**Pour l'École supérieure d'art et design de Saint-
Etienne**

Monsieur Ludovic NOEL
Directeur général de l'EPCC et
Directeur par intérim de l'ESADSE

Pour l'École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen

Monsieur Thierry HEYNEN
Directeur général

Pour l'École Supérieure d'Art de Clermont Métropole

Madame Muriel LEPAGE
Directrice

**Pour l'École nationale supérieure d'art et de design de
Nancy**

Monsieur Christian Debize
Directeur

**Pour l'École européenne supérieure d'art de
Bretagne**

Madame Danièle YVERGNIAUX
Directrice générale

Pour l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy

Monsieur Sylvain LIZON
Directeur

Pour l'École supérieure d'Art et de Design d'Orléans

Madame Jacqueline FEBVRE
Directrice

Annexes à la convention

Programme Egalité des Chances en Ecole d'art et de design

Annexe 1 - Lycées partenaires

A ce jour, 20 lycées sont partenaires du Programme. Il s'agit de :

Pour l'académie de Nice :

- Lycée Guillaume Apollinaire de Nice
- Lycée professionnel régional des métiers d'art Louis Pasteur de Nice

Pour l'académie de Strasbourg :

- Lycée Gutenberg d'Illkirch
- Lycée professionnel de Rebberg de Mulhouse

Pour l'académie de Montpellier :

- Lycée des métiers d'art Georges Guynemer d'Uzès
- Lycée Jean Monnet de Montpellier

Pour l'académie de Lyon :

- Lycée Honoré d'Urfé de Saint-Etienne
- Lycée professionnel Benoît Fourneyron de Saint-Etienne

Pour l'académie de Rouen :

- Lycée professionnel Val de Seine de Rouen
- Lycée Robert Schuman du Havre

Pour l'académie de Clermont-Ferrand :

- Lycée Ambroise Brugière de Clermont-Ferrand
- Lycée Emmanuel Chabrier d'Yssingeaux

Pour l'académie de Nancy-Metz :

- Lycée Robert Schuman de Metz
- Cité scolaire Pierre et Marie Curie de Neufchâteau

Pour l'académie de Rennes :

- Lycée Bréquigny de Rennes
- Le lycée professionnel Bertrand du Guesclin d'AURAY

Pour l'académie de Versailles :

- Lycée Julie-Victoire Daubié d'Argenteuil
- Lycée Saint-Exupéry de Mantes-la-Jolie

Pour l'académie d'Orléans-Tours :

- Lycée professionnel Gaudier-Brzeska de Saint-Jean de Braye
- Lycée Voltaire d'Orléans

Annexe 2 – Budget prévisionnel

Budget - Programme art et design 2016-2017	Prévisionnel
Etape 1 : Information et sensibilisation	
Frais pris en charge par la Fondation d'entreprise	
Petit Manuel	7 500,00
Frais pris en charge par l'Ecole d'accueil	
Mise à disposition des intervenants	3 500,00
Total Etape 1	11 000,00
Etape 1bis : Séances Découverte	
Frais pris en charge par la Fondation d'entreprise	
Transports	15 000,00
Visites	1 400,00
Total Etape 1bis	16 400,00
Etape 2 : Stage Egalité des Chances	
Frais pris en charge par la Fondation d'entreprise	
Jury de sélection	350,0
Repas des élèves	2 000,00
Transport des élèves	4 200,00
Logement des élèves	5 000,00
Défraiments des intervenants	1 900,00
Encadrants	8 000,00
Visites	50,00
Matériel et fournitures	1 500,00
Divers	500,00
Frais pris en charge par l'Ecole d'accueil	
Mise à disposition des intervenants	8 000,00
Total Etape 2	31 500,00
Etape 3 : Accompagnement	
Frais pris en charge par la Fondation d'entreprise	
Frais de transport pour les concours	3 000,0
Frais d'inscription aux concours	1 500,0
Bourses d'aide au logement	25 000,0
Bourses d'aide à l'achat matériel	3 000,0
Bourses d'urgence	1 000,0
Frais pris en charge par le Ecoles partenaires	
Tutorat par les enseignants des Ecoles partenaires	8 000,0
Monitorat par le étudiants des Ecoles partenaires	4 500,0
Charges complémentaires	7 000,0
Total Etape 3	53 000,00
TOTAL GENERAL - Programme Egalité des Chances	111 900,00
TOTAL - Pris en charge par la Fondation	80 900,00