



## La communication numérique et les appels à projets

Dates : du 4 au 6 juin 2018  
Durée : 21 heures  
Lieu : Strasbourg  
Coût : 750 €  
Effectif : 8 personnes

Cadre réservé à la HEAR

### Public concerné :

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

### Prérequis :

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique

### Formateur :

• **Mathieu Oui** : Journaliste indépendant et photographe, Mathieu Oui écrit sur les arts visuels et la jeune création pour différents titres de la presse magazine (Fisheye, AMC, Parcours des arts, Journal des arts,...). Il est l'auteur de l'ouvrage *Réussir sa communication artistique* paru aux éditions Pyramid en 2017.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Acquérir la connaissance des outils de communication de base
- Connaître les différents contextes de communication, les contraintes et les attentes de son public ou de ses interlocuteurs.
- Savoir choisir les outils et techniques les plus adaptées en fonction de sa problématique de communication
- Promouvoir son travail par différents canaux, des publications papier (communiqué, newsletter, dossier de presse) aux outils numériques

### PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION :

A l'ère des réseaux sociaux et de la professionnalisation croissante du monde de l'art, savoir communiquer sur son projet artistique devient crucial pour tout artiste. Qu'il soit architecte, designer, photographe, plasticien, un créateur doit maîtriser tous les outils utilisés par les professionnels de la communication.

#### JOUR 1 : Présence numérique : le site

Fondamentaux autour de la stratégie digitale et la vitrine numérique

Le choix de l'outil

- Exercices pratiques : Analyse de sites/blog+ Dessin arborescence du site+ liens avec les réseaux sociaux

#### JOUR 2 : Présence numérique : les réseaux

Présentation des principaux outils.

Les contraintes de la lecture sur écran portable

L'outil comme média créatif : quelques exemples d'expériences/ projets

Le lien avec le site

Leur utilisation

<p><u>Renseignements / inscription :</u>  Grégory Jérôme, coordinateur  Anaïs Menrath, assistante  -  Tel : 03 69 06 37 89  Mail : <a href="mailto:gregory.jerome@hear.fr">gregory.jerome@hear.fr</a>  <a href="mailto:anaïs.menrath@hear.fr">anaïs.menrath@hear.fr</a></p>	<p>➤ Exercices pratiques : Analyse critique d'un compte (Facebook, Linkedin, Instagram, Twitter) et amélioration envisageable, outils de mesure d'audience et moyens d'accroître l'audience.</p> <p><u>ÉVALUATION PEDAGOGIQUE EN FIN DE PARCOURS :</u>  Une fiche d'évaluation anonyme écrite sera transmise aux stagiaires.  Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant.</p>
---	---