



Think global ! Areas of change in creator's print and digital communication

Date : 15 et 16 mars 2018
Durée : 14 heures
Lieu : Strasbourg
Coût : 500 €
Effectif : 12 personnes

Cadre réservé à la HEAR

Public concerné :

Artistes plasticiens, auteur de l'écrit, illustrateur, auteur de bande dessinée, photographe, graphiste/designer graphique,...

Prérequis :

Pratique avérée d'une activité relevant des arts graphiques et plastiques. Le développement d'une activité artistique à l'international est effectif ou souhaité et engage un questionnement quant à la collaboration avec un agent ou une agence.

La pratique de l'anglais est indispensable. Un niveau A2-B1 est nécessaire pour suivre cette formation ; les stagiaires doivent pouvoir comprendre des phrases et des expressions courantes. Ils doivent être capables de pouvoir se présenter à un premier niveau.

Formateurs :

• **Lou Bones** est conseillère auprès de l'AOI (Association Of Illustrators) à Londres.

• **Sam Summerskill** est agent auprès de Bernstein et Andriulli à Londres et New York.

L'image prend une place de plus en plus importante dans les media traditionnels et numériques. Sa création, sa diffusion et sa circulation sont devenues véritablement mondiales, en particulier via internet et plus particulièrement encore via les réseaux sociaux.

Ces changements de régime de l'image, de sa production à sa circulation, ont entraîné des évolutions nombreuses et radicales pour les professionnels de la création, évolutions que ces derniers doivent s'efforcer de prendre en compte dans leur activité, dans la manière de l'exercer, dans la manière d'en assurer la diffusion, le développement et la protection sur un territoire étendu ; confrontés qu'ils sont à la complexité d'usages, de pratiques, de standards différents, mais aussi à celle, insondable, du droit international.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

L'objectif de cette formation est de comprendre les principales évolutions qui affectent les professionnels de la création et de les outiller dans les différents domaines que sont :

- leurs relations aux clients,
- la détermination des prix de leurs créations, la connaissance des standards de tarifs selon les pays concernés (pricing),
- les relations contractuelles dans un environnement mondialisé,
- leur présence sur les réseaux et la communication de leur travail,
- les médias de communication qu'ils utilisent, leur organisation, leur construction et leur actualisation.

L'objectif secondaire est de leur présenter et de leur transmettre les moyens pratiques permettant de garder le contrôle sur leur activité, son développement, sa diffusion et d'éviter les pièges.

En amont de la formation, il sera demandé aux stagiaires de réfléchir aux questions suivantes:

- dans quel(s) domaine(s) souhaitez-vous travailler ? design graphique, édition, édition jeunesse, publicité, animation, packaging,...
- quels sont les principaux sujets que vous traitez ? qu'aimez-vous dessiner, photographier, représenter : personnes, plantes, animaux, architecture, cartes, récits, concepts,...

Un commanditaire ou un client potentiel ne passera qu'une minute sur votre site. Il est donc primordial de pouvoir montrer en une

Renseignements / inscription :

Grégory Jérôme, coordinateur

Anais Menrath, assistante

Tel : 03 69 06 37 89

Mail :

gregory.jerome@hear.fr

anais.menrath@hear.fr

Lou Bones est originaire de Dublin. Elle déménage à Londres après son diplôme - BA in Visual Communication du DIT. Elle travaille dans le domaine juridique de l'industrie créative.

Elle apporte actuellement son expertise auprès des illustrateurs et créateurs du monde entier afin de leur apporter une meilleure maîtrise des contraintes légales de leur métier.

Sam Summerskill officie au sein de l'agence Bernstein & Andriulli, agence de créateurs et de conseil média de premier plan où il représente artistes, photographes, illustrateurs, stylistes, réalisateurs, sociétés de production, animateurs, producteurs interactifs et expérimentiels.

Des icônes culturelles aux nouveaux talents en plein essor, son travail consiste à explorer le monde entier à la recherche de nouveaux créateurs.

B & A est basé à New York et dispose de bureaux à Londres et à Shanghai.

minute qui vous êtes, ce que vous pouvez faire et dans quels domaines vous êtes en mesure de travailler :

- quels seraient mes clients rêvés en regard de ce qu'ils éditent, publient, produisent... ?
- mon travail correspond-il à cette ligne, au calibre, au concept, au contexte...?
- dans le cas contraire, comment faire évoluer mon portfolio, faire évoluer mon travail?
- dois-je penser aux attentes du commanditaire quand je suis sur mon travail personnel?
- suis-je en train de communiquer mon travail à mes clients potentiels de façon correcte?
- ne faut-il montrer que le travail que je souhaite poursuivre?

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION :

La formation s'appuie sur l'expérience de deux professionnels particulièrement reconnus dans les métiers de l'image et de la communication : Lou Bones et Sam Summerskill.

En complément des objectifs de la formation, ils proposeront des conseils individualisés sur le portfolio des stagiaires (editing, éléction et présentation des travaux, organisation et architecture des supports de communication, distinctions entre différents régimes de textes et techniques de rédaction, dans la perspective de les rendre plus efficaces pour atteindre de nouveaux clients). Les stagiaires seront également guidés dans la mise en place et l'editing (sélection du contenu) de leur propre compte Instagram, ceci dans l'objectif de promouvoir leur travail auprès d'un public plus large et ainsi élargir leurs réseaux de contacts.

JOUR 1 :

Matin

Formatrice : Lou Bones

Introduction : présentation du programme, informations pratiques, présentation du groupe des participants.

Illustration, photographie, design graphique : état des lieux de la création et des marchés. Le rôle de l'image et du design dans un contexte et un marché globalisés. L'importance de l'image, du design graphique et de l'illustration dans l'industrie du design. Partenaires et soutiens. Développements en lien avec l'avenir de la profession.

Le rôle et l'importance des organisations professionnelles (unions, associations, syndicats,...) dans la défense des conditions de travail des professionnels de l'image : code des usages, standards de rémunérations, grilles tarifaires, barèmes...

Questions et réponses

Après-midi

Formateurs : Lou Bones et Sam Summerskill

Présentation des sites web individuels

La présentation peut être faite à partir d'un site web ou de tout autre support.

Les équipements informatiques, vidéoprojecteur et écrans sont fournis.

Questions des formateurs

Échanges avec le groupe

JOUR 2 :

Matin

Formateurs : Lou Bones et Sam Summerskill

*S'équiper d'un smartphone ou d'une tablette.
Les participants doivent également disposer d'un compte Instagram professionnel mis en place en amont et comportant au moins 9 messages publiés.*

Atelier autour d'Instagram. Comment fonctionne Instagram et comment cela peut fonctionner pour les créateurs.
Présentation et explication du fonctionnement et mise en route.
Simultanément, les formateurs procéderont à des revues individuelles de portfolio.

Conseils et lecture critique visant à guider les participants dans un objectif clairement défini. Nous nous concentrerons sur le point de vue du commanditaire. Les stagiaires doivent avoir un site web comportant des documents (photographies, illustrations, textes,...). Nous recommandons l'utilisation d'une solution type Cargo collective ou équivalente.

Les noms de domaine peuvent être achetés sur iwantmyname.com (pas de Tumblr, wordpress, behance, blog ou autre type de portfolio).

Sites internet: architecture et organisation de l'information, liste des clients, règles de présentation des travaux, place des projets personnels

Poursuite en atelier des consultations des portfolios
Choix des images, hiérarchie et ordre de présentation, traduction des textes.

Après-midi

Formateurs : Lou Bones et Sam Summerskill

- Être représenté ou travailler seul ?
- Le rôle d'un agent : avantages / inconvénients
- Comment choisir un agent? Exigences nécessaires, compétences, qualités à acquérir en amont.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Les stagiaires sont invités à

- s'équiper d'un smartphone/d'une tablette
- créer un compte Instagram et publier au moins 9 messages
- réfléchir aux questions et problématiques qui seront étudiées lors du premier jour de formation (cf. programme détaillé plus haut)

EVALUATION DE LA FORMATION :

Une fiche d'évaluation anonyme écrite sera transmise aux stagiaires.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant.

En partenariat avec la CIL

