



Strasbourg, le 9 mars 2017

Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°258-2017 du 9 mars 2017

Séance du : 9 mars 2017
Sous la présidence de : Alain Fontanel, Président

Ont assisté à la séance : 19 membres
Absents excusés : 9 absents excusés dont 4 pouvoirs
Absent non excusé : /

Présents :

Claire ANTONY, Dominique BANNWARTH, Azzedine BOUFRIQUA, Jean-Luc BREDEL, Marilyn CLAUDOT, Olivier DELOIGNON, Alain FONTANEL, Ange-Frédéric KOFFI, Pierre LITZLER, Serena MANGANAS, Annick NEFF, Ada REICHHART, Michel SAMUEL-WEIS, Éric SCHULT, Emmanuel SEJOURNE, Alain SPOHR, Gérard STARCK, Jan-Claire STEVENS, Catherine TRAUTMANN.

Pouvoirs :

Camille GANGLOFF donne pouvoir à Annick NEFF
Sophie KOHLER donne pouvoir à Dominique BANNWARTH
Nicolas MATT donne pouvoir à Alain FONTANEL
Jean VERNE donne pouvoir à Claire ANTONY

Absents excusés :

Camille GANGLOFF, Fabienne KELLER, Sophie KOHLER, Pascal MANGIN, Sara MARGUIER
Nicolas MATT, Henri METZGER, Darek SZUSTER, Jean VERNE.

1er point de l'ordre du jour : conventions de partenariat et de mécénatDélibéré

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

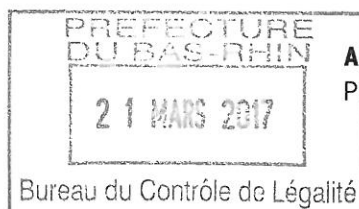
- Approuve les conventions jointes en annexe,
- Autorise le Directeur à les signer

Vote

Votants : 23
Pour : 23
Contre : -
Abstention : -

Adopté

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le 21 mars 2017
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le 21 mars 2017 à 17 heures.



Alain Fontanel
Président



Délibération du Conseil d'administration n°258-2017 du 9 mars 2017

Objet : conventions de partenariat et de mécénat

Exposé des motifs

1) Partenariat avec l'entreprise Parcus

Créée en 1973, Parcus est une société d'économie mixte qui a pour objet social, l'étude, le financement, la construction, la gestion et l'exploitation du stationnement payant dans l'Eurométropole de Strasbourg, aussi bien sur voirie qu'en ouvrage.

A l'initiative de Thomas Soriano, Charles Kalt et Didier Kiefer, enseignants à la HEAR, Parcus avait accepté de soutenir en 2016 l'organisation et la production d'une exposition de travaux d'étudiants et d'enseignants au sein du parking Gutenberg.

Forts du succès rencontré par cette manifestation, Parcus et la HEAR ont décidé de reconduire leur partenariat en programmant une nouvelle exposition, cette fois dans le parking « Centre historique Petite France », qui mettra en valeur des travaux d'étudiants/enseignants des deux sites d'arts plastiques du 17 mai au 18 juin 2017. Au-delà de la mise à disposition du parking, cette exposition bénéficiera d'un soutien financier de 8.500€ de la part de Parcus pour la production des œuvres et les actions de communication

2) Partenariat avec les Cafés SATI

Depuis 2012, la HEAR accompagne les Cafés SATI dans la mise en place d'un appel à candidatures visant à permettre à un jeune artiste d'investir la façade du centre de production strasbourgeois de l'entreprise.

« Les Talents SATI » contribuent à mettre en lumière les liens entre l'art, l'industrie et la ville. Profitant de la localisation de son usine située au port du Rhin à Strasbourg, les Cafés SATI souhaitent mettre en valeur de façon originale la façade qui donne sur le bassin Vauban. Comme l'an passé, l'opération « Les Talents SATI » sera étendue aux écoles d'art du Grand Est et à plusieurs écoles d'art allemandes et suisses partenaires de la HEAR.

Cette action illustre la capacité de la HEAR à se positionner comme une ressource pour les acteurs économiques de son territoire, qu'il s'agisse de la mise en relation avec les talents créatifs issus de ses ateliers, ou de l'activation de son réseau national et international de partenaires pédagogiques ou culturels.

Elle permet en outre à l'établissement de bénéficier d'un soutien de 10.000€, venant soutenir les actions destinées à soutenir la professionnalisation de nos étudiants et jeunes diplômés.

3) Partenariat avec les Eurockéennes

Depuis plusieurs années, la HEAR nourrit une collaboration renforcée avec l'association « Terre de musique » qui gère le festival des Eurockéennes. Ce partenariat vise à favoriser la mise en relation de l'association avec de jeunes créateurs et à permettre aux étudiants de renforcer leur pratique au contact d'une société. Cette année le projet de collaboration implique un groupe d'une douzaine d'étudiants de l'option Design qui, sous la direction de leur enseignante Nathalia Mouthino, est appelé à travailler sur la création d'un concept constructif de mobilier/signalétique pour le camping des Eurockéennes de Belfort. Ce projet pédagogique à visée essentiellement prospective n'emporte aucune obligation de résultat pour l'école, mais permettra aux étudiants dont le concept aura été retenu de le mettre en œuvre à l'échelle 1 sous la responsabilité de l'association et à conclure une licence de cession de droits s'il devait être développé.

Ce partenariat permet également à l'établissement de bénéficier d'un soutien de 4.000€, venant accompagner des actions destinées à la professionnalisation de nos étudiants et jeunes diplômés.

4) Partenariat avec Estimprim

A la suite d'un workshop organisé par la HEAR en mars 2017 dans ses locaux en préparation de la Biennale de l'édition, Estimprim s'est montrée intéressée par la perspective d'un partenariat renforcé avec l'école. Ce partenariat se concrétisera par l'édition d'une œuvre artistique réalisée avec le collectif artistique Pétrole éditions, constitué d'anciens étudiants de la HEAR ainsi que par la prise en charge par l'imprimeur du supplément spécial que le magazine les Inrockuptibles va consacrer à l'atelier d'illustration de l'Ecole (valeur 7.500 €).

Comme pour le Géant des Beaux-Arts, ce partenariat permettra à Estimprim d'intégrer le cercle des Amis de la HEAR avec les avantages associés et de bénéficier de contrepartie spécifique dans la limite réglementaire des 25% de l'aide apportée.

Pour formaliser ces différents partenariats, des projets de convention ont été préparés dont une copie est jointe en annexe.

Délibéré

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Approuve les conventions jointes en annexe,
- Autorise le Directeur à les signer



Strasbourg, le ...

Convention de mécénat Pour l'exposition "De profundis!"

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

La SEML Parcus Dont le siège social est à 55 rue du marché gare– 67000 STRASBOURG

Représentée par Caroline Barrière agissant en qualité de Présidente
Dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « le Mécène »

d'autre part,

Créé le 1^{er} janvier 2011, la HEAR est un établissement d'enseignement supérieur artistique d'excellence. Elle dispense des enseignements en art, communication, design et musique, sur trois sites, à Strasbourg et à Mulhouse. Elle accueille près de 750 étudiants qu'elle mène à des diplômes de niveau Bac + 3 et Bac + 5.

Créée en 1973, Parcus est une société d'économie mixte qui a pour objet social, l'étude, le financement, la construction, la gestion et l'exploitation du stationnement payant dans l'Eurométropole de Strasbourg, aussi bien sur voirie qu'en ouvrage. Opérateur spécialisé dans le domaine du stationnement public, Parcus est également un acteur de la politique de développement et de rayonnement de l'Eurométropole strasbourgeoise, au travers notamment de

la conclusion de partenariats avec des établissements culturels locaux.

A l'initiative de Thomas Soriano, Charles Kalt et Didier Kiefer, enseignants à la HEAR, Parcus avait accepté de soutenir en 2016 l'organisation et la production d'une exposition de travaux d'étudiants et d'enseignants au sein du parking Gutenberg.

Forts du succès rencontré par cette manifestation, Parcus et la HEAR ont décidé de reconduire leur partenariat en programmant une nouvelle exposition, cette fois dans le parking « Centre historique Petite France », qui mettra en valeur des travaux d'étudiants/enseignants des deux sites d'arts plastiques du 17 mai au 18 juin 2017.

En conséquence de quoi, les parties se sont rapprochées et ont défini, de la manière suivante, les conditions de leur collaboration.

Article 1er : Objet de la convention

La présente convention détermine les conditions et les modalités de l'action de mécénat par laquelle Parcus contribue financièrement à l'Exposition.

La présente convention définit également l'ambition de l'exposition, ses modalités d'organisation ainsi que les contreparties que la HEAR s'engage à octroyer à Parcus dans le cadre du projet.

Article 2 : Engagements de Parcus

2.1 Contribution financière

L'entreprise Parcus s'engage à verser à la HEAR un don en numéraire de 8.500 (huit mille cinq cent) euros net de taxe en qualité de mécène de l'Exposition.

Conformément à la loi n°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, modifiant le Code général des Impôts, le versement de l'entreprise Parcus, retenu dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires de cette dernière, ouvre droit à une réduction d'impôt égale à 60% de son montant et imputable sur l'impôt sur les sociétés.

2.2 Mise à disposition d'espace et de mobilier urbain

Parcus met à disposition de la HEAR les espaces du parking Petite France/Centre historique nécessaires à la réalisation de l'exposition du 17 mai au 18 juin 2017.

2.3 Utilisation du nom et du logo de Parcus

L'entreprise Parcus accorde à la HEAR le droit d'utiliser son logotype et son nom à l'occasion de la communication relative à l'Exposition suivant la charte graphique fournie par ses soins.

Les parties s'entendent sur le fait que l'entreprise Parcus sera dénommée par la mention : la société Parcus.

Article 3 : Engagements de la HEAR

3.1 Organisation de l'exposition : remise en état des lieux

La HEAR s'engage à concevoir, produire et mettre en scène une exposition au sein du parking Gutenberg présentant au public des créations inédites réalisées in situ pour l'évènement par :

- 14 étudiants : Chloé Stenger, Gaspard Beauve, Léa Kreitmann, Marion Lim, Nina Savey Guillerault, Pablo Stahl, Vincent Lo-Brutto, Lila Morel, Elie Buisson, Pierre Louis Peny, Tania Moisan, Ingwar Del-Maestro, Anouk Nier-Nantes, Jacques Herrmann
- 3 enseignants : Charles Kalt, Thomas Soriano et Didier Kiefer, enseignants à la HEAR.

Une description sommaire des créations projetées figure dans l'annexe jointe à la présente. Réalisées spécifiquement pour l'exposition, ces créations n'ont pas vocation à subsister dans les lieux à l'issue de l'évènement, sauf accord formalisé directement entre l'auteur et Parcus. Cette exception mise à part, la HEAR rendra les lieux dans leur état initial (cf. fiche individuelle d'engagement remise signée par les étudiants).

3.2 Prise en charge de la communication

La conception et la mise en œuvre de la politique de communication de l'évènement seront prises en charges intégralement par la HEAR (conception des supports, impression, envoi des invitations) ainsi que l'organisation du cocktail de vernissage dont la date reste à convenir. Parcus communiquera à la HEAR la liste des invités au vernissage avant le 21 avril 2017.

3.3 Contreparties accordées à l'entreprise Parcus au titre de son action de mécénat pour l'Exposition

Dans le respect des principes réglementaires qui gouvernent l'octroi de contreparties aux mécènes, la HEAR accordera à l'entreprise Parcus des contreparties en communication et relations publiques valorisées dans la limite des 25% maximum de l'apport en numéraire, soit dans la limite de 2 125 (deux mille cent vingt-cinq euros) euros nets de taxe.

Les contreparties suivantes seront consenties à Parcus :

- Mention de son nom, de son logo et de son soutien sur les outils de communication relatifs à l'exposition (dossier de presse, invitations adressées par voie électronique, cartons d'invitation, affichage et insertion presse, lettre de diffusion, site Internet, catalogue ou programme associé). Toute utilisation du logotype et du nom dans les outils de communication sera soumise à la validation expresse de Parcus préalablement à toute diffusion.
- Invitations conjointes au vernissage de l'exposition
- 20 exemplaires offerts du catalogue de l'exposition
- Renouvellement de l'adhésion au réseau des amis de la HEAR avec le bénéfice des prestations associées suivantes :
 - o Indication de l'entreprise Parcus sur la rubrique du site internet dédiée au réseau des Amis de la HEAR
 - o Intégration au fichier de la HEAR permettant de recevoir les invitations aux concerts, expositions, conférences et rencontres du réseau
 - o Citation dans le catalogue annuel des diplômés
 - o Invitation à la rencontre professionnelle mise en place lors du week-end des diplômés en compagnie d'autres entreprises

Article 4 : Modalités de règlement du don

Le versement du don de 8.500 (huit mille cinq cent) euros net de taxe stipulé à l'article 2 ci-dessus sera effectué par chèque à l'ordre du Trésor Public, avant le 30 juin 2017.

Article 5 : Reçu fiscal

La HEAR s'engage à remettre à l'entreprise Parcus un reçu fiscal suivant le modèle fourni par l'administration fiscale (Cerfa No 11580*03) au plus tard le 15 juillet 2017.

Article 6 : Utilisation de l'Exposition dans la communication de Parcus

L'entreprise Parcus pourra faire état du soutien qu'elle apporte à l'exposition sur tous ses supports de communication. Elle pourra utiliser, sans acquitter de droits supplémentaires, les photographies

communiquées par la HEAR et liées à l'exposition pour tout usage non commercial, dans le monde entier et pour la durée des droits de propriété intellectuelle attachés à ces photographies. A cet égard, la HEAR déclare qu'elle est en droit de concéder de telles autorisations et garantit l'entreprise Parcus contre toute réclamation ou revendication des photographes et/ ou auteurs des oeuvres photographiées, dans le cadre des droits accordés par les étudiants et les enseignants à l'occasion de l'exposition.

Pour ces utilisations, l'entreprise Parcus s'engage à préciser les crédits d'image et à apposer à proximité de chaque visuel utilisé une mention explicitant le lien entre ledit visuel et le partenariat de l'entreprise avec l'exposition.

Article 8 : Résiliation du contrat

La résiliation du contrat sera de plein droit, en cas d'inexécution par l'une des Parties de ses obligations contractuelles, après une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet dans le délai de 30 jours.

Dans le cas d'inexécution de la part de la HEAR, elle devra restituer à l'entreprise Parcus les sommes qui lui auront déjà été versées, une fois déduites les sommes correspondant aux contreparties éventuellement déjà utilisées.

En cas de résiliation, l'entreprise Parcus ne pourra plus faire usage d'une manière directe ou indirecte du nom et de l'image de la HEAR et de l'Exposition.

Article 9 : Durée

La présente convention de mécénat prend effet entre les Parties au jour de sa signature et s'achèvera le jour de fermeture de l'Exposition, soit le 18 juin 2017. Elle pourra être renouvelée en 2018 suivant des modalités techniques, artistiques et financières qui seront précisées par une nouvelle convention.

Article 10 : Litiges

En cas de litige relatif à l'exécution de la présente convention, les Parties conviennent de rechercher un accord amiable avant tout engagement d'action contentieuse.

Article 12 : Élection de domicile

Pour l'élection de la présente et de leurs suites, les Parties élisent domicile en leurs sièges respectifs.

Fait à Strasbourg,

Le ...

(en deux exemplaires originaux)

Pour l'École

David Cascaro

Pour le Mécène

Caroline Barrière, Présidente de Parcus

Ou

Pascal Jacquin, Directeur général



Strasbourg, le 28 février 2017

Convention de mécénat Les Talents Sati 2017

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

La société Cafés SATI

Dont le siège social est à 4 rue de Nantes – 67027 STRASBOURG
Représentée par Nicolas Schulé agissant en qualité de Président
Dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « le Mécène »

d'autre part,

L'Établissement public de coopération culturelle HEAR accompagne les Cafés SATI dans
l'organisation d'un appel à candidatures intitulé « les Talents SATI ».

« Les Talents SATI » contribuent à mettre en lumière les liens entre l'art, l'industrie et la ville.
Profitant de la localisation exceptionnelle de son usine située au port du Rhin à Strasbourg, le
Mécène souhaite mettre en valeur de façon originale la façade qui donne sur le bassin Vauban.

Dotés d'une enveloppe de 5000 € (cinq mille euros), « les Talents SATI » proposent à un étudiant-
artiste ou à un collectif inscrit à la Haute école des arts du Rhin ou dans l'une de ses écoles
partenaires d'investir l'usine strasbourgeoise en y installant son œuvre.

Dans ce cadre, les Cafés SATI associe son nom et son image à la HEAR.

En conséquence, les parties se sont rapprochées et ont défini, de la manière suivante, les conditions de leur collaboration.

ARTICLE 1 - ORGANISATION DE L'APPEL À CANDIDATURES

Il est demandé à chaque école partenaire de la HEAR de désigner jusqu'à deux étudiant-es ou deux groupes d'étudiants appelés à concourir aux Talents SATI 2016.

L'appel à candidatures est organisé en 7 étapes :

1. Un dossier de présentation est envoyé par la HEAR aux établissements partenaires français, suisses et allemands identifiés (écoles supérieures d'art de Nancy, Metz/Epinal, Reims, Offenbourg, Karlsruhe, Pforzheim, Düsseldorf, Bâle). Les écoles partenaires mettent la HEAR en relation avec 1 ou 2 artistes ou deux collectifs issus de leur école, dont elles ont identifié au préalable l'expertise et l'intérêt pour ce type de proposition. Des étudiants de la HEAR sont également partie prenante de l'appel à candidatures ;
2. La HEAR convie les étudiants-artistes identifiés à une visite du site industriel. Elle prend pour cela en charge le remboursement des frais de déplacement des étudiants-artistes, maximum 2 personnes, sur la base d'un aller-retour en train 2^e classe. L'École remettra au Mécène l'ensemble des justificatifs de remboursement. Le mécène organise la visite sur son site industriel ;
3. A l'issue de la visite organisée, les étudiants-artistes envoient directement à la HEAR un dossier de présentation de leur travail, d'une note préparatoire ainsi que d'un croquis de leur projet pour « les Talents SATI ». La HEAR réceptionne les dossiers artistiques des étudiants-artistes ;
4. Un pré-jury, constitué d'un représentant par école partenaire se réunit dans les locaux de la HEAR à Strasbourg. La HEAR prend en charge le remboursement des frais de déplacement des représentants des écoles, maximum 1 personne, sur la base d'un aller-retour en train 2^e classe ainsi qu'un repas. Une pré-sélection de 3 projets est effectuée par le jury ;
5. L'annonce de sélection est effectuée par la HEAR auprès des étudiants-artistes des 3 projets retenus. Ceux-ci sont amenés à poursuivre leur projet en vue d'une présentation au jury final. Les deux projets finalistes non-retenus sont dédommagés par le Mécène à hauteur de 500 € (cinq cents euros) ;
6. Un jury final (composé d'un représentant de SATI, de deux professionnels de l'art français et allemand, ainsi que d'un représentant du monde économique de Strasbourg) se réunit afin de désigner le projet retenu. Les représentants des 3 projets retenus sont conviés à effectuer une présentation devant le jury. La HEAR prend en charge le remboursement de leurs frais de déplacement, maximum 2 personnes, sur la base d'un aller-retour en train 2^e classe ;
7. A l'issue de la présentation au jury final, un dossier est retenu en vue d'une production sur la façade de l'usine.

ARTICLE 2 - OBLIGATION DE L'ÉCOLE DANS « LES TALENTS SATI 2016 »

- L'École met en relation une sélection d'écoles, issues de son réseau d'établissements partenaires français, suisses et allemands, avec les Cafés SATI ce dans le cadre du concours « Les Talents SATI » ;
- L'École reçoit et traite l'ensemble des dossiers envoyés par les candidats-artistes pour lesquels elle est l'interlocuteur privilégié ;
- L'École prend en charge les déplacements des candidats-artistes lors de la visite préparatoire du site industriel, les déplacements des représentants des écoles dans le cadre du pré-jury avec un repas, ainsi que les déplacements des candidats-artistes retenus pour une présentation au jury final. Les remboursements s'effectuent sur la base d'un aller-retour en train 2^e classe de la ville de l'établissement représenté à Strasbourg. Pour les candidats-artistes, le remboursement s'effectuera pour un maximum de deux personnes. Pour les représentants des écoles, le remboursement s'effectuera pour un maximum d'une personne ;
- L'École prend en charge l'organisation du pré-jury ;
- L'Ecole recommande et met en relation deux professionnels de l'art français et allemand pour le jury final.

L'ensemble des prises en charge, déplacements, repas et autres frais d'organisation de l'École ne pourra dépasser la somme de 2500 € TTC (deux mille cinq cent euros toutes taxes comprises). L'École remettra au Mécène l'ensemble des justificatifs de remboursement.

ARTICLE 3 - OBLIGATION DU MECENE DANS « LES TALENTS SATI »

- Le Mécène organise la visite préparatoire sur son site industriel ;
- Le Mécène met en place les outils de communication (dossier et site internet) de présentation des « Talents SATI » ;
- Le Mécène organise le jury final ;
- Le Mécène rétribue les deux projets non retenus à hauteur de 500 € (cinq cents euros) ;
- En contrepartie du premier prix (soit 4000 € (quatre mille euros), l'œuvre du projet lauréat fera l'objet d'une cession de droits exclusifs non commerciaux de représentation, d'exploitation et de reproduction de l'œuvre par le Mécène. Cette cession sera établie entre le candidat et le Mécène, avec l'appui technique de la HEAR.

Le Mécène s'engage à verser à l'École la somme de 10 000 € (dix mille euros) dans le cadre de la loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, et de son décret d'application de juillet 2004. En retour, l'École délivrera un reçu de don de même montant au mécène.

Ce don sera effectué de la façon suivante :

- 75% avant le jury final ;
- Le solde soit 25% le lendemain du jury final.

ARTICLE 4 - COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

L'École autorise le Mécène à utiliser la mention « Mécène de la HEAR » dans sa communication. Le Mécène s'engage à soumettre au préalable toute création graphique liée à l'appel à candidatures ou à l'École.

L'Ecole assurera la visibilité suivante au mécène :

- Présence du logo « Talents Sati » et lien vers le site internet lestalentssati.com sur la page partenaires du site Web de l'école ;
- Relais de la collaboration via une newsletter envoyée à ses étudiants, anciens étudiants et enseignants (2300 personnes) ;
- Le Mécène intègre le club des amis de la HEAR en qualité d'entreprise Mécène pour l'année durant lequel se tient le concours ;
- Relations presse de l'école auprès de son réseau en presse généraliste et spécialisée ;
- Campagne de suivi des différentes étapes du projet sur le dispositif de médias sociaux de la HEAR ;
- Présentation dédiée du projet sur le blogspot de l'école et relais sur la homepage du site internet de l'école ;
- L'École s'engage à faire mention du présent mécénat dans ses actions de communication et notamment en apposant le nom et le logo du Mécène sur le site internet de l'école ainsi que de citer celui-ci dans le catalogue des Diplômes.

Le Mécène recevra régulièrement les invitations pour les représentants de l'entreprise aux événements organisés par la HEAR.

L'École informera le Mécène de tout élément qui aura une incidence sur l'exécution de la présente convention et/ou concernant l'organisation et le déroulement de l'appel à candidatures.

ARTICLE 5 : MODALITÉS DE RÈGLEMENT DU DON

Le versement du don de 10 000 € (dix mille) euros nets de taxe stipulé à l'article 2 ci-dessus sera effectué par chèque à l'ordre du Trésor Public.

ARTICLE 6 : REÇU FISCAL

La HEAR s'engage à remettre à l'entreprise un reçu fiscal suivant le modèle fourni par l'administration fiscale (Cerfa No 11580*03).

ARTICLE 7 – AVENANT

Toute modification des conditions ou modalités d'exécution de la présente convention fera l'objet d'un avenant. Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis dans le cadre de la présente convention.

ARTICLE 8 – DUREE DE LA CONVENTION ET RESILIATION

La présente convention est conclue pour une durée de un an, renouvelable deux fois par tacite reconduction. En cas de désaccord avéré, et à tout moment, l'une ou l'autre des parties peut faire connaître son intention de dénoncer la convention par lettre recommandée avec accusé de réception, adressée à l'autre partie. Cette résiliation ne pourra faire l'objet d'aucune indemnisation.

Mulhouse, le 2 décembre 2016

Convention relative à un partenariat
entre la Haute école des arts du Rhin
et l'association Territoire de musiques à
l'occasion de l'édition 2017 du festival

Entre d'une part

Association Territoire de Musiques
3 rue Marcel Pangon, Techn'Hom 5
90300 CRAVANCHE
Ci-après désignée « l'association »
Représentée par Jean-Paul Roland, directeur général

Et

La Haute école des arts du Rhin
1 rue de l'Académie – CS 10032,
67082 STRASBOURG CEDEX
Ci-après désignée « la HEAR »

Représentée par David CASCARO, directeur de l'établissement public de coopération
culturelle

D'autre part

IL EST CONVENU CE QUI SUIV

Article 1 – Présentation et contexte

Présentation de l'association

Grande fête musicale battant son plein trois jours et trois nuits le premier week-end de
juillet, Les Eurockéennes de Belfort est un festival indépendant de l'Est de la France

produit par l'association à but non lucratif Territoire de Musiques. Il est niché sur une presqu'île (le Malsaucy), écrin de nature et zone naturelle protégée entourée de 2 plans d'eaux.

Le festival belfortain est animé par des valeurs citoyennes, de partage et de solidarité. A chaque édition, les Eurockéennes se mobilisent pour un accès à la culture pour tous au cœur d'une communauté élargie qui vit l'événement comme des vacances musicales dans un monde à part. L'édition 2017 des Eurockéennes de Belfort se tiendra les 6, 7, 8 et 9 juillet 2017.

Présentation de la Haute école des arts du Rhin

La HEAR est un établissement d'enseignement supérieur artistique pluridisciplinaire. La HEAR prépare, sur 3 sites à Strasbourg et à Mulhouse, des designers, des plasticiens et des musiciens au niveau licence et master. Revendiquant l'expérimentation pédagogique, la HEAR favorise l'accomplissement de parcours originaux par une offre de formation très variée combinant pratique individuelle et collective, enseignements pratiques et théoriques.

Article 2 – Objet de la convention

Dans le cadre d'un partenariat privilégié, la HEAR et l'association souhaitent :

- d'une part, développer la mise en relation de l'association, des étudiants (jeunes créateurs) et des enseignants, permettant aux étudiants de renforcer leur pratique au contact d'une société dynamique développant des produits novateurs

Et

- d'autre part, préciser les modalités du soutien alloué par l'association à l'école

Article 3 – Contenu du partenariat

Le partenariat entre la HEAR et l'association s'articule en 3 parties:

1. Approche pédagogique

Sous la direction de Nathalia Moutinho, coordinatrice de la section Design de la HEAR et de Céline Monvoisin, enseignantes design, un groupe d'étudiants travaille à la création d'un projet de design pour le camping des Eurockéennes de Belfort.

Ce projet a pour objet de confronter des projets dispensés au sein de la HEAR à la réalité du terrain et de sa mise en œuvre possible et de permettre aux étudiants de renforcer leur maturité artistique dans le cadre d'un milieu professionnel.

À l'issue de premiers repérages effectués par l'enseignante et deux étudiants lors du

festival 2016, la HEAR effectue un travail prospectif n'incluant aucune obligation de résultat.

Il s'agit avec une douzaine d'étudiants de l'année 3 design, réunis sous forme de petits groupes, de concevoir en lien avec le festival et l'entreprise SENFA, un système constructif et structurel textile modulable et adaptable à tout type de site. L'usage de ce système est ici étudié autour des fonctionnalités du camping du festival mais pourra potentiellement être développé pour d'autres usages par l'entreprise SENFA.

À date, le calendrier est le suivant :

- première rencontre de travail le mercredi 28 octobre à la HEAR à Mulhouse
- visite du site du festival avec les étudiants le mardi 15 novembre
- présentations des pistes de travail le jeudi 15 décembre à la HEAR à Mulhouse

L'association Territoire de musiques s'engage à :

- Aider les étudiants dans la phase de prospective en leur fournissant les explications nécessaires ;
- Autoriser la HEAR et son partenaire du projet, l'entreprise SENFA, à communiquer sur le projet ;
- Apporter un soutien à l'école sous forme de mécénat à hauteur de 4000 € (quatre mille euros). Ce don vise à soutenir les actions de la HEAR en direction de la professionnalisation de ses jeunes diplômés.

La HEAR s'engage à :

- En amont de l'édition 2017 des Eurockéennes de Belfort et sous la direction de deux enseignants, faire travailler ses étudiants, sur des conceptions de design pouvant être développées par l'association sur l'espace camping du festival, ces travaux faisant partie intégrante du cursus des étudiants ;
- Prendre en charge les frais liés à la phase pédagogique du projet (maquettes) ainsi que les frais de déplacements (phases prospectives et pédagogiques).
- Assurer le suivi de projet des étudiants à leurs différentes étapes ;
- Fournir, grâce à son partenariat avec l'entreprise SENFA, le matériel pour les maquettes et prototypes ;
- Collaborer avec l'association lors de l'avancée et de la validation des travaux d'étudiants ;
- Prendre en charge les déplacements à Belfort de ses enseignants et étudiants à l'occasion des réunions préparatoires et les frais de maquettes éventuels ;
- Mentionner le nom de l'association lors d'exposition du travail prospectif en objet ;
- Associer l'association Territoire de musiques à son réseau de partenaires (les Amis de la HEAR) et plus spécifiquement ses Grands contributeurs ;
- Citer le partenariat dans ses documents de communication et notamment dans son catalogue des Diplômes 2017 ;

- Inviter l'association aux différents événements culturels qui ponctuent sa programmation annuelle et sur les salons auxquels elle participe ;
- Donner aux salariés de l'association Territoire de musiques une priorité dans les inscriptions aux ateliers publics de l'école et aux programmes de formation continue de la HEAR ;
- Recevoir deux représentants de l'association lors de la visite guidée des projets de diplômes 2017 ;
- Remettre à l'association un exemplaire d'une édition numérotée et signée d'une artiste ;
- Associer le logo de l'association sur le site internet de l'école ;

2. Approche développement des résultats de la prospective à l'occasion de l'édition 2017 du festival

L'association dispose de la possibilité de développer les prototypes les plus pertinents et d'accueillir les étudiants dont le projet est retenu. L'association se laisse le droit d'apporter d'éventuelles modifications au projet pour des raisons de faisabilité, de solidité ou autre.

Les étudiants éventuellement accueillis au sein du festival pour un développement des prototypes devront avoir un statut de stagiaire, avec convention précisant leurs dates de présence au sein de l'entreprise ainsi que les modalités d'encadrement.

Dans le cadre d'un développement concret sur le festival d'un ou de plusieurs projets retenus par l'association :

L'association s'engage à :

- Prendre en charge, toutes les responsabilités nécessaires quant à la mise en œuvre du projet éventuellement réalisé, et ceci en tant que maître d'ouvrage de cette réalisation.
- Prendre en charge, via des structures tierces ou par ses ressources propres, la mise en place des moyens techniques, humains et financiers permettant la réalisation technique du-des projet-s retenus à l'échelle 1 ;
- Prendre en charge, le cas échéant, l'hébergement d'étudiants-stagiaires accueillis sur le festival 2017 pour l'accompagnement à la mise en place du projet retenu ;
- Mentionner le partenariat objet de la présente convention dans les différents supports de communication (site internet et programme du festival)
- Créditer les représentations photographiques du ou des projets développés (mention : « Haute école des arts du Rhin – Nom des étudiants ») ;
- Permettre à la HEAR, au jour et à l'heure qui sembleront propices au festival, une visite des espaces dans lesquels, le cas échéant, les projets auront été développés à l'échelle 1 ;



Strasbourg, le 27 février 2017

**Convention relative à un partenariat
entre la Haute école des arts du Rhin et l'entreprise Estimprim**

Entre d'une part

Estimprim
Rue de l'imprimerie – BP 33
25220 ROCHE-LEZ-BEAUPRÉ
Ci-après désigné « La société »
Représenté par Philippe BERTEAUX, directeur général

Et

La Haute école des arts du Rhin
1 rue de l'Académie – CS 10032
67082 STRASBOURG CEDEX
Ci-après désignée « L'école »
Représentée par David CASCARO, directeur de l'établissement public de coopération culturelle

D'autre part.

Il est convenu ce qui suit

Article 1 – Présentation et contexte

Présentation de la société

Estimprim développe sur ses cinq unités de Besançon, Montbéliard, Autechaux (Doubs), Champagnole (Jura) et Paris – La Plaine Saint-Denis le métier d'imprimeur de labeur et se diversifie de plus en plus dans l'impression numérique. La société Estimprim est née en 2008 sous la forme d'une SAS de la fusion de plusieurs imprimeries de l'Est, puis de croissances externes.

Présentation de l'école

La HEAR est un établissement d'enseignement supérieur artistique pluridisciplinaire. La HEAR prépare, sur 3 sites à Strasbourg et à Mulhouse, des designers, des plasticiens et des musiciens au niveau licence et master. Revendiquant l'expérimentation pédagogique, la HEAR favorise l'accomplissement de parcours originaux par une offre de formation très variée combinant pratique individuelle et collective, enseignements pratiques et théoriques.

Article 2 – Contenu du partenariat

Le partenariat entre l'école et la société s'articule autour de trois projets :

- La biennale de l'édition, coordonnée par l'atelier de Communication graphique et qui se déroule à Strasbourg du 30 mars au 30 avril 2017 ;
- L'exposition Fit to print mettant en scène une sélection de jeunes illustrateurs issus de la HEAR qui se déroule à New York du 28 février au 6 mai 2017 ;
- Un carnet papier, outil de communication pour l'école et pour l'entreprise.

> Volet 1 – Biennale de l'édition, deuxième édition

Née de la collaboration de neuf écoles supérieures d'art (France, Suisse, Belgique et Canada), cette deuxième édition est coordonnée en 2017 par l'atelier de Communication graphique de la HEAR à Strasbourg.

A l'occasion de cet événement, Estimprim accueille un groupe d'étudiants de l'atelier de Communication graphique pour la découverte de ses presses Indigo. Cette visite donne lieu à un workshop aboutissant à l'édition du catalogue de la manifestation dont l'impression est prise en charge par la société Estimprim.

> Volet 2 – Fit to print

En 2016, l'exposition Fit to print présentait au musée Tomi Ungerer les travaux personnels et commandes effectuées par d'anciens étudiants de l'atelier d'Illustration pour le quotidien américain New York Times. Du 28 février au 6 mai 2017, l'exposition est présentée à New York : dans la galerie d'exposition du quotidien et à la Society of Illustrators. Elle regroupe des expositions et des conférences sur l'actualité de l'édition imprimée.

A l'occasion de cet événement, l'école a souhaité conduire avec l'hebdomadaire culturel Les Inrockuptibles la réalisation d'un supplément spécial de 24 pages, tiré à 50 000 exemplaires et diffusé le 8 mars 2017 en kiosques (Alsace – Lorraine – Champagne Ardenne et Bourgogne – Franche-Comté) et auprès de ses abonnés sur l'ensemble du territoire français. La société Estimprim prend à sa charge l'impression de ce supplément et la livraison auprès du diffuseur de l'hebdomadaire.

> Volet 3 – Carnet imprimé

Aux côtés de l'entreprise strasbourgeoise Les Papiers Lana et du collectif artistique Pétrole éditions, constitué d'anciens étudiants de la HEAR, l'imprimeur Estimprim travaille à la réalisation d'un carnet, mettant en valeur les savoir-faire de ces trois entités : artistes, papetier et imprimeur. La société Estimprim prend à sa charge l'impression de cet outil éditorial et sa livraison à la HEAR.

Article 3 – Contreparties

L'école s'engage à :

- Prendre en charge les déplacements de ses enseignants et étudiants à l'occasion des réunions préparatoires ;
- Assurer le suivi de projet des étudiants à leurs différentes étapes ;
- Fournir, grâce à son partenariat avec les papeteries Lana, le matériau pour le carnet imprimé ;
- Collaborer avec la société lors de l'avancée et de la validation des travaux d'étudiants ;
- Mentionner le nom de la société lors d'exposition du travail prospectif réalisé ;
- Associer la société à son réseau de partenaires (les Amis de la HEAR) et plus spécifiquement ses Grands contributeurs ;
- Citer le partenariat dans les documents de communication de la biennale de l'édition, dans son catalogue des Diplômes 2017, dans les encarts presse mettant en valeur l'exposition Fit to Print ainsi que dans le supplément publié par Les Inrockuptibles ;

- Prendre en charge le voyage et l'hébergement d'un représentant d'Estimprim au vernissage de l'exposition Fit to Print à New York (du 28 mars au 2 avril) ;
- Inviter la société aux différents événements culturels qui ponctuent sa programmation annuelle ;
- Donner aux salariés de la société une priorité dans les inscriptions aux ateliers publics de l'école et aux programmes de formation continue de la HEAR ;
- Recevoir deux représentants de la société lors de la visite guidée des projets de diplômes 2017 ;
- Remettre à l'association un exemplaire d'une édition numérotée et signée d'une artiste ;
- Associer le logo de l'association sur le site internet de l'école.

La société s'engage à :

- Mettre à disposition les moyens humains et matériels permettant aux étudiants et enseignants de prendre pleinement connaissance de la presse numérique Indigo ;
- Prendre en charge l'impression et la livraison à Strasbourg de 600 exemplaires du catalogue général de la biennale de l'édition. La valorisation exacte du montant de cette prise en charge sera estimée par l'entreprise après sa réalisation ;
- Prendre en charge l'impression et la livraison aux Inrockuptibles de 50.000 exemplaires du supplément. La valorisation de cette prise en charge est estimée par l'entreprise à un montant de 6 233,00 € HT ;
- Prendre en charge l'impression et la livraison à Strasbourg des exemplaires du carnet imprimé. La valorisation exacte du montant de cette prise en charge sera estimée par l'entreprise après sa réalisation ;

Article 4 – Reçu fiscal

La HEAR s'engage à remettre à l'entreprise un reçu fiscal suivant le modèle fourni par l'administration fiscale (Cerfa No 11580*03).

Article 5 – Durée de la convention et résiliation

La présente convention est conclue pour une durée d'un an.

Pour l'école
David CASCARO
Directeur

Pour l'entreprise
Philippe BERTEAUX
Directeur général

