



Strasbourg, le 20 décembre 2018

Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°354-2018 du 20 décembre 2018

Séance du : 20 décembre 2018
Sous la présidence de : Michel Samuel-Weis – Vice-Président

Ont assisté à la séance : 14 membres
Absents excusés : 14 absents excusés dont 3 pouvoirs
Absent non excusé : /

Présents :

Azzedine BOUFRIOUA, Bernard GOY, Ilana ISEHAYEK, Brice JEANNIN, Ange-Frédéric KOFFI, Sophie KOHLER, Nicolas MATT, Gilles OLTZ, Ana REVERDITO-HAAS, Pauline ROUGIER, Michel SAMUEL-WEIS, Gérard STARCK, Charlotte STAUB, Jean VERNE.

Pouvoirs :

Jean-Luc BREDEL donne pouvoir à Azzedine BOUFRIOUA
Benoît TOCK donne pouvoir à Sophie KOHLER
Catherine TRAUTMANN donne pouvoir à Michel SAMUEL-WEIS

Absents excusés :

Jean-Luc BREDEL, Alain FONTANEL, Cora FRANÇOIS, Camille GANGLOFF, Fabienne KELLER, Pascal MANGIN, Sara MARGUIER, Henri METZGER, Annick NEFF, Ada REICHART, Éric SCHULTZ, Darek SZUSTER, Benoît TOCK, Catherine TRAUTMANN.

5^{ème} point de l'ordre du jour : Convention de partenariat avec Schmidt Groupe

Délibéré

Le Conseil d'administration
Après en avoir délibéré :

- Approuve la convention jointe en annexe,
- Autorise le Directeur à les signer

Vote

Votants : 17
Pour : 17
Contre : -
Abstention : -

Adopté

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le 16 janvier 2019
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le 16 janvier 2019 à 17 heures.

Michel Samuel-Weis
Vice-Président





Délibération du Conseil d'administration

n°354-2018 du 20 décembre 2018

Objet : convention de partenariat avec Schmidt Groupe

Exposé des motifs

Il est proposé de conclure un partenariat entre la HEAR et Schmidt Groupe.

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur mesure, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue son offre à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 20 pays, le Groupe emploie 1 500 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 512 millions d'euros.

Dans le cadre d'une réflexion sur la place du réfrigérateur dans les cuisines contemporaines et plus précisément sur la mise en place d'une alternative au tout frigo, le bureau d'innovation de Schmidt groupe souhaite confronter ses points de vue à ceux de jeunes designers de la HEAR.

C'est ainsi que d'octobre 2018 à janvier 2019, des étudiants de 4e année Design sous la conduite de leur enseignant, Frédéric Ruyant, s'empareront du sujet et développeront de projets prospectifs n'emportant aucune obligation de résultats. Pour soutenir cette démarche et les frais engagés, Schmidt groupe s'engage à verser 4.000€ à la HEAR.

Pour formaliser ce partenariat, un projet de convention a été préparé dont une copie est jointe en annexe.

Délibéré

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Approuve la convention jointe en annexe,
- Autorise le Directeur à les signer

Strasbourg, le 7 décembre 2018

Convention relative à un partenariat entre la Haute
école des arts du Rhin et la société Schmidt groupe

Entre d'une part :

La société Schmidt Groupe

Adresse :

5 rue Clémenceau

68660 LIÈPVRE

Ci-après désignée « l'entreprise »

Représentée par Monsieur Tristan CENIER, animateur d'innovation,

et

La Haute école des arts du Rhin

Adresse : 1 rue de l'Académie – CS 10032,

67082 STRASBOURG CEDEX

Ci-après désignée « la HEAR »

Représentée par David CASCARO, directeur de l'établissement public de coopération
culturelle

d'autre part :

IL EST CONVENU CE QUI SUIT

Article 1 – Présentation et contexte

Présentation de la société DMC

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur mesure, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 20 pays, le Groupe emploie 1 500 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 472 millions d'euros.

Présentation de la Haute école des arts du Rhin

La HEAR est un établissement d'enseignement supérieur artistique pluridisciplinaire, née de la fusion des écoles supérieures d'art de Strasbourg et Mulhouse et des enseignements supérieurs de musique du conservatoire de Strasbourg. La HEAR prépare des plasticiens et des musiciens au niveau licence et master.

Sur son site de Mulhouse, la HEAR accueille l'option Design, dont l'enseignement est fondé sur le faire, la découverte de matériaux, la pratique du dessin, l'appréhension du volume et la maîtrise des outils 2D et 3D. Pluridisciplinaire et transversal, l'enseignement du design à la HEAR se développe à travers la mise en œuvre de commandes pour le compte d'entreprises et d'institutions.

Article 2 – Objet de la convention

Dans le cadre d'un partenariat privilégié, la HEAR et l'entreprise souhaitent développer la mise en relation entreprise, enseignants et étudiants et permettre à ces derniers de renforcer leur pratique au contact d'une société dynamique développant des produits novateurs.

Article 3 – Contenu du partenariat

- **Le projet : « L'alternative au tout frigo »**

Schmidt groupe souhaite développer une réflexion sur la place du réfrigérateur dans nos cuisines contemporaines. Trop souvent utilisé à mauvais escient, il accueille des produits alimentaires – périssables à plus ou moins brève échéance – qui, pourtant, pourraient être conservés à température ambiante tout aussi bien, voire dans de meilleures conditions. Un mésusage de ces appareils électroménagers dans nos cuisines qui implique une place et une consommation énergétique grandissantes.

Le bureau d'innovation de Schmidt groupe a engagé une première réflexion pour envisager une alternative au "tout frigo". Cette approche effectuée par les salariés de l'entreprise, Schmidt groupe souhaite également la voir abordée par de jeunes designers de la HEAR.

D'octobre 2018 à janvier 2019, les propositions émises par les étudiants de 4^e année Design sous la conduite de leur enseignant, le designer Frédéric Ruyant, répondront au sujet en termes de projets prospectifs. Elles ne sauront en cela se substituer à des solutions émises par des designers professionnels. Le fruit de la réflexion fera l'objet d'un document, aux résultats confidentiels, remis à Schmidt groupe.

- **Calendrier : ce travail se déroulera pour l'année 2018/2019 de la manière suivante :**

- 11 octobre 2018 : rencontre de Tristan Cénier avec les étudiants sur le site de la HEAR à Mulhouse
- Octobre 2018 – janvier 2019 :
 - o Accompagnement et enseignement dédié auprès des étudiants Design de 4^e année chaque jeudi après-midi
 - o Rencontres et échanges avec Tristan Cénier, animateur d'innovation à la HEAR à Mulhouse autour d'une première présentation des recherches des étudiants
- Janvier 2019 : livraison des recherches à Schmidt groupe

- **Obligations des deux parties**

L'entreprise Schmidt groupe s'engage à

- faire visiter si besoin l'entreprise aux étudiants ;
- mentionner le partenariat avec la HEAR, objet de la présente convention, dans les communications liées aux tenants et aboutissants de ce partenariat ;
- accompagner les étudiants dans leurs recherches en leur apportant tout document ou témoignage qui pourraient leur être utiles ;
- contribuer à la prise en charge des frais engagés à hauteur de 4000 €. La participation sera versée au premier trimestre 2019.

La HEAR s'engage à

- coordonner la mise en œuvre du partenariat ;
- assurer le suivi des projets des étudiants aux différentes étapes ;
- remettre à Schmidt groupe un document présentant le fruit du travail prospectif ;
- mentionner le nom de l'entreprise lors d'expositions du travail prospectif en objet.

- **Approche professionnelle**

Si la société souhaite disposer de manière définitive des droits d'exploitation de l'un ou l'autre des projets et souhaite devenir détenteur de tout droit et capacité d'exploiter sans limite de temps ni limite géographique, il y aura lieu d'établir un contrat entre les deux parties concernées, à savoir l'entreprise et l'étudiant.

L'étudiant pourra céder à la société et à elle seule, de manière irrévocable et à titre exclusif, les droits patrimoniaux d'auteur pouvant s'attacher aux réalisations concernées, moyennant une contribution financière ou sous forme de redevance.

Article 4 – Droits et obligations attachées à la conception, la diffusion et la commercialisation des productions d'étudiants

Le nom des étudiants, suivi de la mention « étudiants à la HEAR », doit toujours être associé à l'image des projets présentés.

La propriété de l'image des projets est détenue par l'étudiant et, pour les œuvres collectives, la HEAR.

Les étudiants restent propriétaires des idées, des projets et des dessins du projet proposé, à l'exclusion des idées, des projets et des dessins réalisés collectivement par les étudiants sous la direction de leurs enseignants (sans qu'il soit possible d'attribuer à chacun un droit distinct sur l'ensemble réalisé) dont la propriété revient à la HEAR.

Article 5 - Responsabilité

La HEAR garantit l'entreprise contre tout dommage qui pourrait être causé aux biens et locaux mis à disposition ou au personnel, du fait de ses étudiants ou enseignants et des équipements dont ils auraient la garde.

Article 6 – Avenant

Toute modification des conditions ou modalités d'exécution de la présente convention fera l'objet d'un avenant. Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis dans le cadre de la présente convention.

Article 7 – Durée de la convention et résiliation

La présente convention est conclue pour une durée de 12 mois. En cas de désaccord avéré, et à tout moment, l'une ou l'autre des parties peut faire connaître son intention de dénoncer la convention par lettre recommandée avec accusé de réception, adressée à l'autre partie.

Cette résiliation ne pourra faire l'objet d'aucune indemnisation pour l'une ou l'autre des parties quel que soit le préjudice subi.

Article 8 – Litiges

En cas de litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention, et à défaut de solution amiable, les parties s'en remettent à la compétence du tribunal administratif compétent.

Fait à Strasbourg, le

En deux exemplaires.

Pour la HEAR

Pour la société Schmidt groupe

David Cascaró,
Directeur
ou son représentant

Tristan Cenier,
Animateur d'innovation