



Strasbourg, le 05 juin 2018

Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°324-2018 du 05 juin 2018

Séance du : 05 juin 2018
Sous la présidence de : Michel Samuel-Weis – Vice-Président

Ont assisté à la séance : 15 membres
Absents excusés : 13 absents excusés dont 4 pouvoirs
Absent non excusé : /

Présents :

Claire ANTONY, Azzedine BOUFRIOUA, Jean-Luc BREDEL, Cora FRANÇOIS, Bernard GOY, Brice JEANNIN, Oh Eun LEE, Amy LIN, Gilles OLTZ, Michel SAMUEL-WEIS, Gérard STARCK, Charlotte STAUB, Darek SZUSTER, Benoît TOCK, Elie VENDRAND-MAILLET.

Pouvoirs :

Camille GANGLOFF donne pouvoir à Michel SAMUEL-WEIS
Nicolas MATT donne pouvoir à Sara MARGUIER
Sophie KOHLER donne pouvoir à Benoît TOCK
Christine TRAUTMANN donne pouvoir à Alain FONTANEL

Absents excusés :

Alain FONTANEL, Camille GANGLOFF, Fabienne KELLER, Sophie KOHLER, Séréna MANGANAS, Pasca MANGIN, Sara MARGUIER, Nicolas MATT, Henri METZGER, Annick NEFF, Ada REICHHART, Éric SCHULTZ, Catherine TRAUTMANN.

8ème point de l'ordre du jour : conventions de partenariat et de mécénat / création d'un prix scénographieDélibéré

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Approuve les conventions jointes en annexe,
- Autorise le Directeur à les signer
- Institue un prix « scénographie » (1.000€) pour récompenser le travail du meilleur DNSEP de la mention

Vote

Votants : 19
Pour : 19
Contre : -
Abstention : -

Adopté

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le18 juin..... 2018
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le18 juin..... 2018 à 17 heures.

Michel Samuel-Weis
Vice-Président

REÇU EN PREFECTURE
le 18/06/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20180605-324_2018-DE



Délibération du Conseil d'administration n°324-2018 du 05 juin 2018

Objet : conventions de partenariat et de mécénat / création d'un prix scénographie

Exposé des motifs

1) Partenariat avec l'entreprise Parcus

Créée en 1973, Parcus est une société d'économie mixte qui a pour objet social, l'étude, le financement, la construction, la gestion et l'exploitation du stationnement payant dans l'Eurométropole de Strasbourg, aussi bien sur voirie qu'en ouvrage.

A l'initiative de Thomas Soriano, Charles Kalt et Didier Kiefer - enseignants à la HEAR, Parcus avait accepté de soutenir en 2016 et 2017 l'organisation et la production d'une exposition de travaux d'étudiants et d'enseignants au sein du parking Gutenberg puis du parking « centre historique ».

Forts du succès rencontré par ces manifestations, Parcus et la HEAR ont décidé de reconduire leur partenariat en programmant une nouvelle exposition, cette fois dans le parking « Broglie », qui mettra en valeur des travaux d'étudiants/enseignants des deux sites d'arts plastiques du 20 juin au 20 juillet 2018. Au-delà de la mise à disposition du parking, cette exposition bénéficiera d'un soutien financier de 9.000€ de la part de Parcus pour la production des œuvres et les actions de communication.

2) Partenariat avec les Cafés SATI

Depuis 2012, la HEAR accompagne les Cafés SATI dans la mise en place d'un appel à candidatures visant à permettre à un jeune artiste d'investir la façade du centre de production strasbourgeois de l'entreprise.

« Les Talents SATI » contribuent à mettre en lumière les liens entre l'art, l'industrie et la ville. Profitant de la localisation de son usine située au port du Rhin à Strasbourg, les Cafés SATI souhaitent mettre en valeur de façon originale la façade qui donne sur le bassin Vauban. Comme l'an passé, l'opération « Les Talents SATI » est étendue aux écoles d'art du Grand Est et à plusieurs écoles d'art allemandes et suisses partenaires de la HEAR.

Cette action illustre la capacité de la HEAR à se positionner comme une ressource pour les acteurs économiques de son territoire, qu'il s'agisse de la mise en relation avec les talents créatifs issus de ses ateliers, ou de l'activation de son réseau national et international de partenaires pédagogiques ou culturels.

Elle permet en outre à l'établissement de bénéficier d'un soutien de 10.000€ destiné à favoriser les actions contribuant à la professionnalisation des étudiants et jeunes diplômés.

3) Partenariat avec le cabinet Walter

Le Cabinet de recrutement Walter a été fondé en 1987 par Roger Walter. Acteur majeur dans le paysage français des cabinets de recrutement, il se positionne aujourd'hui comme le partenaire des entreprises grâce à son professionnalisme, son expertise des relations humaines et son respect de la déontologie. Le Cabinet Walter est implanté en France sur les 4 plus importantes villes de l'Est (Metz, Nancy, Strasbourg et Colmar). Il bénéficie en outre d'une implantation à Paris, au Luxembourg et, via un cabinet partenaire, en Allemagne.

Cette entreprise souhaite soutenir les dispositifs que la HEAR met en place en direction de la professionnalisation de ses étudiants et jeunes diplômés en mécénant l'école à hauteur de 3.000€.

En contrepartie de ce mécénat, le cabinet Walter intégrera le réseau des Amis de la HEAR avec les avantages afférents et bénéficiera du soutien de l'école pour sélectionner, à l'issue d'un concours, le jeune artiste ou designer qui aura la charge de la conception du prochain cadeau que l'entreprise remet chaque année à ses clients et partenaires.

4) Partenariat avec l'entreprise SAS-3B et création d'un prix scénographie

SAS-3B est une société d'aménagement foncier et de promotion immobilière indépendante strasbourgeoise. Promoteur régional de qualité au service de ses clients et des collectivités, SAS 3B crée des cadres de vie à échelle humaine, intégrés dans leur tissu urbain préexistant (village, quartier...), tout en tenant compte du contexte environnemental, sociologique et économique dans lequel ils s'insèrent.

Soucieux de soutenir la création contemporaine et d'accompagner la formation des jeunes artistes, SAS-3B a décidé de mécéner la HEAR à hauteur de 5.000€, charge à l'école d'affecter ce don à la création d'un nouveau prix pour les diplômés de l'atelier scénographie d'un montant de 1.000€ et de consacrer le solde à sa politique de professionnalisation.

En contrepartie de ce mécénat, SAS 3B intégrera le réseau des Amis de la HEAR avec les avantages afférents et bénéficiera d'un encart de publicité dans le Hors-série « Zut et HEAR » à paraître en juin 2018.

Pour formaliser ces différents partenariats, des projets de convention ont été préparés dont une copie est jointe en annexe.

Délibéré

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Approuve les conventions jointes en annexe,
- Autorise le Directeur à les signer
- Institue un prix « scénographie » (1.000€) pour récompenser le travail du meilleur DNSEP de la mention



Convention de mécénat Pour l'exposition "Morituri te salutant"

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

La SAEM Parcus Dont le siège social est à 55 rue du marché gare– 67200 STRASBOURG

Représentée par Caroline Barrière agissant en qualité de Présidente
Dûment habilitée à cet effet,
ci-après dénommée « le Mécène »

d'autre part,

Créé le 1^{er} janvier 2011, la HEAR est un établissement d'enseignement supérieur artistique d'excellence. Elle dispense des enseignements en art, communication, design et musique, sur trois sites, à Strasbourg et à Mulhouse. Elle accueille près de 750 étudiants qu'elle mène à des diplômes de niveau Bac + 3 et Bac + 5.

Créée en 1973, Parcus est une société d'économie mixte qui a pour objet social, l'étude, le financement, la construction, la gestion et l'exploitation du stationnement payant dans l'Eurométropole de Strasbourg, aussi bien sur voirie qu'en ouvrage. Opérateur spécialisé dans le domaine du stationnement public, Parcus est également un acteur de la politique de développement et de rayonnement de l'Eurométropole strasbourgeoise, au travers notamment de la conclusion de partenariats avec des établissements culturels locaux.

REÇU EN PREFECTURE

le 18/06/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20180605-324_2018-DE

A l'initiative de Thomas Soriano, Charles Kalt et Didier Kiefer, enseignants à la HEAR, Parcus avait accepté de soutenir en 2016 et 2017 l'organisation et la production d'une exposition de travaux d'étudiants et d'enseignants au sein du parking Gutenberg puis du parking Petite France.

Forts du succès rencontré par ces manifestations, Parcus et la HEAR ont décidé de reconduire leur partenariat en programmant une nouvelle exposition, cette fois dans le parking « Broglie», qui mettra en valeur des travaux d'étudiants/enseignants des deux sites d'arts plastiques du 20 juin au 20 juillet 2018.

En conséquence de quoi, les parties se sont rapprochées et ont défini, de la manière suivante, les conditions de leur collaboration.

Article 1er : Objet de la convention

La présente convention détermine les conditions et les modalités de l'action de mécénat par laquelle Parcus contribue financièrement à l'Exposition.

La présente convention définit également l'ambition de l'exposition, ses modalités d'organisation ainsi que les contreparties que la HEAR s'engage à octroyer à Parcus dans le cadre du projet.

Article 2 : Engagements de Parcus

2.1 Contribution financière

L'entreprise Parcus s'engage à verser à la HEAR un don en numéraire de 9.000€ (neuf mille) euros net de taxe en qualité de mécène de l'Exposition.

Conformément à la loi n°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, modifiant le Code général des Impôts, le versement de l'entreprise Parcus, retenu dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires de cette dernière, ouvre droit à une réduction d'impôt égale à 60% de son montant et imputable sur l'impôt sur les sociétés.

2.2 Mise à disposition d'espace et de mobilier urbain

Parcus met à disposition de la HEAR les espaces du parking Broglie nécessaires à la réalisation de l'exposition du 20 juin au 20 juillet 2018.

2.3 Utilisation du nom et du logo de Parcus

L'entreprise Parcus accorde à la HEAR le droit d'utiliser son logotype et son nom à l'occasion de la communication relative à l'Exposition suivant la charte graphique fournie par ses soins.

Les parties s'entendent sur le fait que l'entreprise Parcus sera dénommée par la mention : la société Parcus.

Article 3 : Engagements de la HEAR

3.1 Organisation de l'exposition : remise en état des lieux

La HEAR s'engage à concevoir, produire et mettre en scène une exposition au sein du parking Broglie présentant au public des créations inédites réalisées in situ pour l'évènement par :

- 6 étudiants (Lisa Bonvalot, Alice Cayol, Lola Ly Canac, Jacques Herrmann, Vincent Lobrutto, Pablo Stahl).
- 3 enseignants : Charles Kalt, Thomas Soriano et Didier Kiefer, enseignants à la HEAR.

Réalisées spécifiquement pour l'exposition, ces créations n'ont pas vocation à subsister dans les lieux à l'issue de l'évènement, sauf accord formalisé directement entre l'auteur et Parcus. Cette exception mise à part, la HEAR rendra les lieux dans leur état initial (cf. fiche individuelle d'engagement remise signée par les étudiants et les professeurs).

3.2 Prise en charge de la communication

La conception et la mise en œuvre de la politique de communication de l'évènement seront prises en charges intégralement par la HEAR (conception des supports, impression, envoi des invitations) ainsi que l'organisation du cocktail de vernissage le 20 juin 2018. Parcus communiquera à la HEAR la liste des invités au vernissage avant le 15 mai 2018.

3.3 Contreparties accordées à l'entreprise Parcus au titre de son action de mécénat pour l'Exposition

Dans le respect des principes réglementaires qui gouvernent l'octroi de contreparties aux mécènes, la HEAR accordera à l'entreprise Parcus des contreparties en communication et relations publiques valorisées dans la limite des 25% maximum de l'apport en numéraire, soit dans la limite de 2 250 (deux mille deux cents cinquante) euros nets de taxe.

Les contreparties suivantes seront consenties à Parcus :

- Mention de son nom, de son logo et de son soutien sur les outils de communication relatifs à l'exposition (dossier de presse, invitations adressées par voie électronique, cartons d'invitation, affichage et insertion presse, lettre de diffusion, site Internet, catalogue ou programme associé). Toute utilisation du logotype et du nom dans les outils de communication sera soumise à la validation expresse de Parcus préalablement à toute diffusion.
- Invitations conjointes au vernissage de l'exposition
- Renouvellement de l'adhésion au réseau des amis de la HEAR avec le bénéfice des prestations associées suivantes :
 - o Indication de l'entreprise Parcus sur la rubrique du site internet dédiée au réseau des Amis de la HEAR
 - o Intégration au fichier de la HEAR permettant de recevoir les invitations aux concerts, expositions, conférences et rencontres du réseau
 - o Citation dans le catalogue annuel des diplômés
 - o Invitation à la rencontre professionnelle mise en place lors du week-end des diplômés en compagnie d'autres entreprises

Article 4 : Modalités de règlement du don

Le versement du don de 9.000 (neuf mille) euros net de taxe stipulé à l'article 2 ci-dessus sera effectué par chèque à l'ordre du Trésor Public.

Article 5 : Reçu fiscal

La HEAR s'engage à remettre à l'entreprise Parcus un reçu fiscal suivant le modèle fourni par l'administration fiscale (Cerfa No 11580*03) au plus tard le 31 décembre 2018.

Article 6 : Utilisation de l'Exposition dans la communication de Parcus

L'entreprise Parcus pourra faire état du soutien qu'elle apporte à l'exposition sur tous ses supports de communication. Elle pourra utiliser, sans acquitter de droits supplémentaires, les photographies communiquées par la HEAR et liées à l'exposition pour tout usage non commercial, dans le monde entier et pour la durée des droits de propriété intellectuelle attachés à ces photographies. A cet égard, la HEAR déclare qu'elle est en droit de concéder de telles autorisations et garantit l'entreprise Parcus contre toute réclamation ou revendication des photographes et/ ou auteurs des oeuvres photographiées, dans le cadre des droits accordés par les étudiants et les enseignants à l'occasion de l'exposition.

Pour ces utilisations, l'entreprise Parcus s'engage à préciser les crédits d'image et à apposer à proximité de chaque visuel utilisé une mention explicitant le lien entre ledit visuel et le partenariat de l'entreprise avec l'exposition.

Article 8 : Résiliation du contrat

La résiliation du contrat sera de plein droit, en cas d'inexécution par l'une des Parties de ses obligations contractuelles, après une mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet dans le délai de 30 jours.

Dans le cas d'inexécution de la part de la HEAR, elle devra restituer à l'entreprise Parcus les sommes qui lui auront déjà été versées, une fois déduites les sommes correspondant aux contreparties éventuellement déjà utilisées.

En cas de résiliation, l'entreprise Parcus ne pourra plus faire usage d'une manière directe ou indirecte du nom et de l'image de la HEAR et de l'Exposition.

Article 9 : Durée

La présente convention de mécénat prend effet entre les Parties au jour de sa signature et s'achèvera le jour de fermeture de l'Exposition, soit le 20 juillet 2018. Elle pourra être renouvelée en 2019 suivant des modalités techniques, artistiques et financières qui seront précisées par une nouvelle convention.

Article 10 : Litiges

En cas de litige relatif à l'exécution de la présente convention, les Parties conviennent de rechercher un accord amiable avant tout engagement d'action contentieuse.

Article 12 : Élection de domicile

Pour élection de la présente et de leurs suites, les Parties élisent domicile en leurs sièges respectifs.

Fait à Strasbourg,

Le ...

(en deux exemplaires originaux)

Pour l'École

David Cascaro

Pour le Mécène

Caroline Barrière, Présidente de Parcus

Ou

Pascal Jacquin, Directeur général



Convention de mécénat Cabinet Walter

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

Cabinet Walter

2 Rue de la Faisanderie, Parc Club des Tanneries, 67380 Lingolsheim
représentée par Monsieur Yannick Wellenreiter
ci-après dénommée « l'Entreprise »

d'autre part,

Préambule

Le Cabinet de recrutement Walter a été fondé en 1987 par Roger Walter. Acteur majeur dans le paysage français des cabinets de recrutement, il se positionne aujourd'hui comme le partenaire des entreprises grâce à son professionnalisme, son expertise des relations humaines et son respect de la déontologie. Le Cabinet Walter est implanté en France sur les 4 plus importantes villes de l'Est (Metz, Nancy, Strasbourg et Colmar). Il bénéficie en outre d'une implantation à Paris, au Luxembourg et, via un cabinet partenaire, en Allemagne.

L'entreprise souhaite soutenir les dispositifs que l'établissement d'enseignement supérieur artistique met en place en direction de la professionnalisation de ses étudiants et jeunes diplômés.

REÇU EN PREFECTURE

le 18/06/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20180605-324_2018-DE

ART. 1 : DESCRIPTION DES AMIS DE LA HEAR

Réseau d'échange et de soutien des étudiants et diplômés de la Haute école des arts du Rhin, les Amis de la HEAR rassemblent celles et ceux qui ont le désir de contribuer à la réussite professionnelle de jeunes créateurs et interprètes formés à Strasbourg et Mulhouse.

ART. 2 : ACTIONS

En soutenant financièrement la HEAR, le Mécène permet à celle-ci de :

- Financer des projets innovants développés par de jeunes artistes (exposition, revues, concerts, applications numériques, festivals...) à travers son dispositif « Aides à projets » ;
- Faciliter l'accès aux ateliers dont dispose l'école sur l'espace Motoco à Mulhouse ;
- Contribuer à la visibilité professionnelle de jeunes diplômés sur des événements nationaux ou internationaux ;
- Participer à la venue de professionnels lors du week-end des Diplômes et aider au financement du catalogue présentant les travaux des étudiants récemment diplômés.

ART. 3 : CONTREPARTIES ET ENGAGEMENTS RECIPROQUES

Le Mécène s'engage à verser à l'Ecole la somme de 3000 € (trois mille euros) dans le cadre de la loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, et de son décret d'application de juillet 2004. En retour, l'Ecole délivrera un reçu de don de même montant au Mécène.

Ce don sera effectué par chèque à l'ordre du Trésor Public, à une date à convenir entre les deux parties.

En cas de difficulté dans l'exécution des obligations figurant à la présente convention, les parties rechercheront avant tout une solution amiable.

De son côté, l'Ecole s'engage à :

- Intégrer les représentants de l'entreprise au fichier de la HEAR leur permettant de recevoir des invitations aux nombreux concerts et rencontres du réseau permettant de tisser des liens privilégiés avec les autres membres ;
- Citer le nom de l'entreprise dans le catalogue annuel des diplômés et à lui remettre un exemplaire ;
- Bénéficier d'une visite guidée des projets de diplômés (valable pour 5 personnes) ;
- Indiquer sur son site internet le logo de l'entreprise de juin 2018 à mai 2019 ;
- Faciliter l'accès de l'Ecole au réseau de ses anciens étudiants ;

- Se faire le relais des actions que l'Entreprise conduirait et valorisant le travail de ses diplômés ;
- Donner la priorité aux personnels de l'entreprise dans les inscriptions aux ateliers publics et aux programmes de formation continue développés par l'École.

ART. 4 : DUREE DE LA CONVENTION

La présente convention prend effet à la date de signature pour s'achever un an après.

ART. 5 : MODIFICATION DE LA CONVENTION

Toute modification à apporter à la présente convention fera l'objet d'un avenant signé par les deux parties.

ART. 6 : RÉSILIATION DE LA CONVENTION

Tout manquement de l'une ou l'autre des parties aux obligations de la présente convention pourra entraîner la résiliation de plein droit de la convention, un mois après l'envoi de la mise en demeure d'exécuter ses obligations par lettre recommandée avec accusé de réception, si la lettre de mise en demeure est restée infructueuse.

ART. 7 : RÉOLUTION DES LITIGES

La présente convention est régie par la loi française. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable les contestations relatives à l'interprétation ou l'exécution des clauses de la présente convention. En cas de désaccord persistant, le litige relèvera des tribunaux de Strasbourg.

Fait à Strasbourg,

Le ...

(en deux exemplaires originaux)

Pour l'École

David Cascaro

Pour le Mécène

Yannick Wellenreiter



Convention de partenariat Cabinet Walter

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

Cabinet Walter

2 Rue de la Faisanderie, Parc Club des Tanneries, 67380 Lingolsheim
représentée par Monsieur Yannick Wellenreiter
ci-après dénommée « l'Entreprise »

d'autre part,

PRÉAMBULE

Le Cabinet de recrutement Walter a été fondé en 1987 par Roger Walter. Acteur majeur dans le paysage français des cabinets de recrutement, il se positionne aujourd'hui comme le partenaire des entreprises grâce à son professionnalisme, son expertise des relations humaines et son respect de la déontologie. Le Cabinet Walter est implanté en France sur les 4 plus importantes villes de l'Est (Metz, Nancy, Strasbourg et Colmar). Il bénéficie en outre d'une implantation à Paris, au Luxembourg et, via un cabinet partenaire, en Allemagne.

Chaque fin d'année, le Cabinet Walter offre un petit objet à une centaine de chefs d'entreprises, sous forme de reproductions d'une œuvre d'art créée spécifiquement et mettant en scène mes valeurs qu'il porte : exigence, respect, discrétion, éthique.

REÇU EN PREFECTURE

le 18/06/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20180605-324_2018-DE

Établissement d'enseignement supérieur sous tutelle pédagogique du ministère de la Culture, située à Mulhouse et Strasbourg, la Haute école des arts du Rhin forme des artistes-plasticiens et designers dans 8 sections : Art, Art-Objet, Communication graphique, Design, Design textile, Didactique visuelle, Illustration et Scénographie. Chaque année, quelque 120 diplômés en sont issus.

ART. 1 : OBJET DU PARTENARIAT

Pour le cadeau remis à la fin de l'année 2018, le Cabinet Walter souhaite se rapprocher de la HEAR afin que celle-ci l'accompagne dans la recherche d'un.e artiste ou designer susceptible de réaliser l'œuvre diffusée.

Les attendus :

- L'objet est édité à 1000 exemplaires
- Il aura un coût de fabrication compris entre 15 et 25 € TTC
- Les propositions devront être faites à Cabinet Walter au plus tard le lundi 4 septembre
- Le projet sera arrêté au plus tard le lundi 2 octobre 2018
- La livraison au cabinet Walter devra pouvoir être effectuée au plus tard le vendredi 1^{er} décembre 2018

ART. 2 : ENGAGEMENT

Engagements du cabinet Walter :

Le cabinet Walter s'engage à :

- Conclure un contrat de cession de droits d'auteur avec le jeune diplômé auteur des trophées contre une rémunération forfaitaire de 2000 €. Un modèle de contrat de cession de droit pourra être mis à disposition par la HEAR ;
- Indemniser à hauteur de 250 € les candidats non retenus à l'issue du jury de sélection pour la conception de l'objet ;
- Prendre en charge les frais de production des trophées dans la limite de 25.000 € TTC pour les 1000 objets ;
- Mentionner le travail effectué par l'artiste/le designer sélectionné sur tous les documents de communication où l'évènement sera mentionné : « nom prénom – Diplômé de la HEAR ».

Engagements de la HEAR :

De son côté, la HEAR s'engage à :

- Identifier 3 diplômés susceptibles de répondre à cet appel à projets. Ceux-ci devront faire 2 propositions : l'une libre, l'autre autour du logo de l'entreprise ;
- Organiser la sélection des propositions correspondant à l'esprit du projet et aux valeurs de

Cabinet Walter ;

- Organiser le jury de sélection du lauréat (Cabinet Walter, 1 représentant de la HEAR)
- Proposer un suivi et un accompagnement au diplômé lauréat tout au long des étapes de fabrication.

ART. 3 : DURÉE DE LA CONVENTION

La présente convention prend effet à la date de signature pour s'achever à la remise du bon à tirer pour l'affiche et des 9 trophées conformément au calendrier prévisionnel ci-dessous :

- Au plus tard le 31 mai 2018 : validation de la sélection des 3 candidats ;
- Au plus tard le 2 octobre 2018 : présentation au jury des 3*2 esquisses d'objets réalisées par les 3 diplômés sélectionnés par la HEAR ;
- Octobre 2018 :
 - conclusion des licences de cession de droit avec le lauréat
 - mise au point des esquisses
 - validation par les représentants de Cabinet Walter
- Novembre 2018 : production des objets
- Décembre 2018 : envoi des objets par le Cabinet Walter

ART. 4 : MODIFICATION DE LA CONVENTION

Toute modification à apporter à la présente convention fera l'objet d'un avenant signé par les deux parties.

ART. 5 : RÉSILIATION DE LA CONVENTION

Tout manquement de l'une ou l'autre des parties aux obligations de la présente convention pourra entraîner la résiliation de plein droit du contrat, un mois après l'envoi de la mise en demeure d'exécuter ses obligations par lettre recommandée avec accusé réception, si la lettre de mise en demeure est restée infructueuse.

ART. 6 : RÉSOLUTIONS DES LITIGES

La présente convention est régie par la loi française. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable les contestations relatives à l'interprétation ou l'exécution des clauses de la présente convention. En cas de désaccord persistant, le litige relèvera du tribunal administratif de Strasbourg.

Pour l'École

David Cascaro

Pour l'Entreprise

Yannick Wellenreiter



Strasbourg, le 18 mai 2018

Convention de mécénat Les Talents Sati 2018

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

La société Cafés SATI

Dont le siège social est à 4 rue de Nantes – 67027 STRASBOURG
Représentée par Nicolas Schulé agissant en qualité de Président
Dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « le Mécène »

d'autre part,

L'Établissement public de coopération culturelle HEAR accompagne les Cafés SATI dans l'organisation
d'un appel à candidatures intitulé « les Talents SATI ».

« Les Talents SATI » contribuent à mettre en lumière les liens entre l'art, l'industrie et la ville.
Profitant de la localisation exceptionnelle de son usine située au port du Rhin à Strasbourg, le
Mécène souhaite mettre en valeur de façon originale la façade qui donne sur le bassin Vauban.

REÇU EN PREFECTURE

le 18/06/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20180605-324_2018-DE

Dotés d'une enveloppe de 5000 € (cinq mille euros), « les Talents SATI » proposent à un étudiant-artiste ou à un ancien étudiant depuis 3 ans et moins, inscrit à la Haute école des arts du Rhin ou dans l'une de ses écoles partenaires du Grand Est, de Suisse et d'Allemagne, d'investir l'usine strasbourgeoise en y installant son œuvre.

Dans ce cadre, les Cafés SATI associe son nom et son image à la HEAR.

En conséquence, les parties se sont rapprochées et ont défini, de la manière suivante, les conditions de leur collaboration.

ARTICLE 1 - ORGANISATION DE L'APPEL À CANDIDATURES

Il est proposé aux écoles partenaires de la HEAR de communiquer l'appel à projets Talents SATI auprès de ses étudiants et anciens étudiants.

L'appel à candidatures est organisé en 6 étapes :

1. Un dossier de présentation est envoyé par la HEAR aux établissements partenaires français, suisses et allemands identifiés (écoles supérieures d'art de Nancy, Metz/Épinal, Reims, Offenbourg, Karlsruhe, Pforzheim, Düsseldorf, Lucerne). Des étudiants et anciens étudiants de la HEAR sont également partie prenante de l'appel à candidatures ;
2. Les candidats s'inscrivent sur la plateforme développée par Sati pour envoyer un dossier de présentation de leur travail, une note préparatoire ainsi qu'un croquis de leur projet. La HEAR réceptionne les dossiers artistiques de ses étudiants et anciens étudiants ;
3. Un pré-jury se réunit dans les locaux de la HEAR à Strasbourg pour une pré-sélection de 3 projets ;
4. L'annonce de sélection est effectuée par la HEAR auprès des candidats des 3 projets retenus. Ceux-ci sont amenés à poursuivre leur projet en vue d'une présentation à au jury final. Les deux projets finalistes non-retenus sont dédommagés par le Mécène à hauteur de 500 € (cinq cents euros) ;
5. Un jury final se réunit afin de désigner le projet retenu. Les représentants des 3 projets retenus sont conviés à effectuer une présentation devant le jury. La HEAR prend en charge le remboursement de leurs frais de déplacement, maximum 2 personnes, sur la base d'un aller-retour en train 2^e classe ;
6. A l'issue de la présentation au jury final, un dossier est retenu en vue d'une production sur la façade de l'usine.

ARTICLE 2 - OBLIGATION DE L'ÉCOLE DANS « LES TALENTS SATI 2018 »

- L'École met en relation une sélection d'écoles, issues de son réseau d'établissements partenaires français, suisses et allemands, avec les Cafés SATI ce dans le cadre du concours « Les Talents SATI » ;
- L'École reçoit et traite l'ensemble des dossiers envoyés par les candidats-artistes pour lesquels elle est l'interlocuteur privilégié ;

- L'École prend en charge les déplacements des candidats-artistes retenus pour une présentation au jury final. Les remboursements s'effectuent sur la base d'un aller-retour en train 2^e classe de la ville de l'établissement représenté à Strasbourg. Pour les candidats-artistes, le remboursement s'effectuera pour un maximum de deux personnes ;
- L'École prend en charge l'organisation du pré-jury ;
- L'École valorise l'action Les Talents Sati dans une page de publicité dans le supplément HEAR et entreprises qu'elle co-éditera fin juin 2018 avec le magazine Zut.

L'ensemble des prises en charge, déplacements, repas et autres frais d'organisation de l'École ne pourra dépasser la somme de 3000 € TTC (trois mille euros toutes taxes comprises). L'École remettra au Mécène l'ensemble des justificatifs de remboursement.

ARTICLE 3 - OBLIGATION DU MECENE DANS « LES TALENTS SATI »

- Le Mécène met en place les outils de communication (dossier et site internet) de présentation des « Talents SATI » ;
- Le Mécène organise le jury final ;
- Le Mécène rétribue les deux projets non retenus à hauteur de 500 € (cinq cents euros) ;
- En contrepartie du premier prix (soit 4000 € (quatre mille euros), l'œuvre du projet lauréat fera l'objet d'une cession de droits exclusifs non commerciaux de représentation, d'exploitation et de reproduction de l'œuvre par le Mécène. Cette cession sera établie entre le candidat et le Mécène, avec l'appui technique de la HEAR.

Le Mécène s'engage à verser à l'École la somme de 12 000 € (douze mille euros) dans le cadre de la loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, et de son décret d'application de juillet 2004. En retour, l'École délivrera un reçu de don de même montant au mécène.

ARTICLE 4 - COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

L'École autorise le Mécène à utiliser la mention « Mécène de la HEAR » dans sa communication. Le Mécène s'engage à soumettre au préalable toute création graphique liée à l'appel à candidatures ou à l'École.

L'Ecole assurera la visibilité suivante au mécène

- Page de publicité présentant l'opération Les Talents Sati dans le hors-série « Zut / HEAR » qu'elle édite en juin 2018 ;
- Présence du logo « Talents Sati » et lien vers le site internet lestalentssati.com sur la page partenaires du site Web de l'école ;
- Relais de la collaboration via une newsletter envoyée à ses étudiants, anciens étudiants et enseignants (2300 personnes) ;
- Le Mécène intègre le club des amis de la HEAR en qualité d'entreprise Mécène pour l'année durant lequel se tient le concours ;
- Relations presse de l'école auprès de son réseau en presse généraliste et spécialisée ;
- Campagne de suivi des différentes étapes du projet sur le dispositif de médias sociaux de la HEAR ;
- Présentation dédiée du projet sur le site de l'école et relais sur la homepage du site internet de l'école ;
- L'École s'engage à faire mention du présent mécénat dans ses actions de

communication et notamment en apposant le nom et le logo du Mécène dans le catalogue des Diplômes.

Le Mécène recevra régulièrement les invitations pour les représentants de l'entreprise aux événements organisées par la HEAR.

L'École informera le Mécène de tout élément qui aura une incidence sur l'exécution de la présente convention et/ou concernant l'organisation et le déroulement de l'appel à candidatures.

ARTICLE 5 : MODALITÉS DE RÈGLEMENT DU DON

Le versement du don de 12 000 € (douze mille) euros nets de taxe stipulé à l'article 2 ci-dessus sera effectué par chèque à l'ordre du Trésor Public.

ARTICLE 6 : REÇU FISCAL

La HEAR s'engage à remettre à l'entreprise un reçu fiscal suivant le modèle fourni par l'administration fiscale (Cerfa No 11580*03).

ARTICLE 7 – AVENANT

Toute modification des conditions ou modalités d'exécution de la présente convention fera l'objet d'un avenant. Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis dans le cadre de la présente convention.

ARTICLE 8 – DUREE DE LA CONVENTION ET RESILIATION

La présente convention est conclue pour une durée d'un an.

ARTICLE 9 – LITIGES

En cas de litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention, et à défaut de solution amiable, les parties s'en remettront à la compétence du tribunal administratif compétent.

Fait à Strasbourg,
Le 18 mai 2018
(en deux exemplaires originaux)

Pour l'École
David Cascaro
Directeur de la HEAR
ou son représentant

Pour le Mécène
Nicolas Schulé
Directeur
ou son représentant



Convention de mécénat Sas-3b

Entre les soussignés :

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

1 rue de l'Académie – CS 10032 – 67082 STRASBOURG cedex
représentée par Monsieur David Cascaro, agissant en qualité de
Directeur, dûment habilité à cet effet,
ci-après dénommée « l'École ».

d'une part,

&

Sas-3b

138 Av. du Rhin, 67100 Strasbourg
représentée par Monsieur Georges Bousleiman, P.DG
ci-après dénommée « l'Entreprise »

d'autre part,

Préambule

SAS-3B est une société d'aménagement foncier et de promotion immobilière indépendante strasbourgeoise. Promoteur régional de qualité au service de ses clients et des collectivités, SAS 3B crée des cadres de vie à échelle humaine, intégrés dans leur tissu urbain préexistant (village, quartier...), tout en tenant compte du contexte environnemental, sociologique et économique dans lequel ils s'insèrent.

ART. 1 : OBJET DU MÉCÉNAT

Chaque année, la HEAR décerne quatre prix saluant la qualité du travail plastique de ses étudiants ou le travail de recherche artistique engagé : un prix Art et un prix Communication – ville de



Strasbourg, un prix Design – ville de Mulhouse, ainsi qu'un prix du Mémoire. Les Prix Art, Design et Communication prennent la forme d'une bourse de 1.000 € remise au lauréat. Le prix du Mémoire prend quant à lui la forme d'une prise en charge de l'édition et la diffusion du mémoire du lauréat par la HEAR.

Cette année 2018 verra la naissance d'un nouveau prix :

- « Prix Scénographie - SAS 3B », doté d'une bourse de 1000 €

ART. 2 : ACTIONS

En soutenant financièrement la HEAR, le Mécène permet à celle-ci de :

- Soutenir financièrement un jeune diplômé 2018 de l'atelier de scénographie ;
- Financer des projets innovants développés par de jeunes artistes (exposition, revues, concerts, applications numériques, festivals...) à travers son dispositif « Aides à projets » ;
- Faciliter l'accès aux ateliers dont dispose l'école sur l'espace Motoco à Mulhouse ;
- Contribuer à la visibilité professionnelle de jeunes diplômés sur des événements nationaux ou internationaux ;
- Participer à la venue de professionnels lors du week-end des Diplômes et aider au financement du catalogue présentant les travaux des étudiants récemment diplômés.

ART. 3 : CONTREPARTIES ET ENGAGEMENTS RECIPROQUES

Le Mécène s'engage à verser à l'Ecole la somme de 5000 € (cinq mille euros) dans le cadre de la loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, et de son décret d'application de juillet 2004. En retour, l'Ecole délivrera un reçu de don de même montant au Mécène.

Ce don sera effectué par chèque à l'ordre du Trésor Public, à une date à convenir entre les deux parties.

En cas de difficulté dans l'exécution des obligations figurant à la présente convention, les parties rechercheront avant tout une solution amiable.

De son côté, l'Ecole s'engage à :

- Organiser un jury dédié au « Prix Scénographie-Sas-3b » en y associant un.e représentant.e de la société ;
- Accorder une page de publicité présentant ce nouveau Prix dans le hors-série « Zut & HEAR » édité fin juin 2018 et diffusé lors du weekend des diplômes ;
- Intégrer les représentants de l'entreprise au fichier de la HEAR leur permettant de recevoir

des invitations aux nombreux concerts et rencontres du réseau permettant de tisser des liens privilégiés avec les autres membres ;

- Citer le nom de l'entreprise dans le catalogue annuel des diplômes et à lui remettre un exemplaire ;
- Bénéficier d'une visite guidée des projets de diplômes (valable pour 5 personnes) ;
- Indiquer sur son site internet le logo de l'entreprise de juin 2018 à mai 2019 ;
- Faciliter l'accès de l'Ecole au réseau de ses anciens étudiants ;
- Se faire le relais des actions que l'Entreprise conduirait et valorisant le travail de ses diplômés ;
- Donner la priorité aux personnels de l'entreprise dans les inscriptions aux ateliers publics et aux programmes de formation continue développés par l'Ecole.

ART. 4 : DUREE DE LA CONVENTION

La présente convention prend effet à la date de signature pour s'achever un an après.

ART. 5 : MODIFICATION DE LA CONVENTION

Toute modification à apporter à la présente convention fera l'objet d'un avenant signé par les deux parties.

ART. 6 : RÉSILIATION DE LA CONVENTION

Tout manquement de l'une ou l'autre des parties aux obligations de la présente convention pourra entraîner la résiliation de plein droit de la convention, un mois après l'envoi de la mise en demeure d'exécuter ses obligations par lettre recommandée avec accusé de réception, si la lettre de mise en demeure est restée infructueuse.

ART. 7 : RÉOLUTION DES LITIGES

La présente convention est régie par la loi française. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable les contestations relatives à l'interprétation ou l'exécution des clauses de la présente convention. En cas de désaccord persistant, le litige relèvera des tribunaux de Strasbourg.

Fait à Strasbourg,

Le ...

(en deux exemplaires originaux)

Pour l'Ecole

David Cascaro

Pour le Mécène

Georges Bousleiman