



Strasbourg, le 11 octobre 2018

Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°329-2018 du 11 octobre 2018

Séance du : 11 octobre 2018
Sous la présidence de : Alain Fontanel - Président

Ont assisté à la séance : 15 membres
Absents excusés : 13 absents excusés dont 3 pouvoirs
Absent non excusé : /

Présents :

Claire ANTONY, Rosalie BEHRA, Jean-Luc BREDEL, Alain FONTANEL, Cora FRANÇOIS, Camille GANGLOFF, Ilana ISEHAYEK, Brice JEANNIN, Amy LIN, Séréna MANGANAS, Nicolas MATT, Gilles OLTZ, Michel SAMUEL-WEIS, Elie VENDRAND-MAILLET, Jean VERNE.

Pouvoirs :

Azzedine BOUFRIOUA donne pouvoir à Michel SAMUEL-WEIS
Benoît TOCK donne pouvoir à Jean-Luc BREDEL
Christine TRAUTMANN donne pouvoir à Alain FONTANEL

Absents excusés :

Azzedine BOUFRIOUA, Nicolas FOURGEAUD, Fabienne KELLER, Sophie KOHLER, Pascal MANGIN, Sara MARGUIER, Henri METZGER, Annick NEFF, Ada REICHHART, Éric SCHULTZ, Darek SZUSTER, Benoît TOCK, Catherine TRAUTMANN.

1^{er} point de l'ordre du jour : bilan de la politique de formation continue initiée par la Haute école des arts du Rhin

Délibéré

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Prend acte de la présentation du bilan de la politique de formation continue de la HEAR
- Conclut au succès de l'expérience menée
- Décide de pérenniser le service en charge de cette politique dans son dimensionnement actuel une assistante à 50% d'un temps complet (calibré Adjoint administratif à Rédacteur) et un chef de service à ¾ de temps (calibré Attaché à Attaché principal)

Vote

Votants : 18
Pour : 18
Contre : -
Abstention : -

Adopté

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le 22 oct 2018 2018
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le 22 oct 2018 2018 à 17 heures.

Alain Fontanel
Président





Délibération du Conseil d'administration

N° 329 - 2018 du 11 octobre 2018

Objet : Bilan de la politique de formation continue initiée par la Haute école des arts du Rhin

Exposé des motifs

Au cours de l'année 2015, la HEAR a réalisé une étude pour déterminer l'opportunité de développer une offre de formation continue à l'attention des créateurs.

Les conclusions de cette étude ont conduit le Conseil d'administration à décider d'investir ce nouveau champ d'activité dans le cadre d'une démarche expérimentale visant à vérifier la réalité des besoins, à évaluer la forme des réponses les plus adaptées pour les satisfaire mais également la capacité d'un tel service à atteindre à moyen terme son propre équilibre financier.

Après trois années de mise en œuvre de cette politique, un bilan complet de l'expérience est proposé à l'assemblée pour lui permettre de se prononcer sur la pérennisation du service.

Joint en annexe, ce bilan :

- rappelle le contexte de la mise en œuvre du service,
- revient sur l'évolution du périmètre géographique et l'adaptation des formats des actions de formation,
- analyse les réussites tout autant que les freins et les difficultés rencontrées,
- présente les résultats qualitatifs, quantitatifs et financiers
- trace les perspectives d'avenir de cette politique

La lecture de ce bilan fait apparaître l'émergence d'un modèle qui répond de manière croissante aux attentes des créateurs (artistes plasticiens, graphistes, illustrateurs,...), qui a réussi par l'intermédiaire de partenariats solides son inscription dans le réseau territorial du grand est, qui s'est affirmé comme un interlocuteur crédible auprès des acteurs institutionnels du secteur (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) et qui est parvenu à développer un niveau d'activité susceptible de générer des recettes couvrant ses dépenses.

C'est la raison pour laquelle il est proposé à l'assemblée d'inscrire durablement la HEAR dans le champ de la formation continue des artistes et des musiciens et de pérenniser le service mis en place dans son dimensionnement actuel (un(e) assistant(e) à 50% d'un temps complet et un responsable de service à 75% d'un temps complet).

REÇU EN PREFECTURE

le 22/10/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20181011-329_2018-DE

Délibéré

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Le Conseil d'administration,
sur proposition de son Président,
après en avoir délibéré :

- Prend acte de la présentation du bilan de la politique de formation continue de la HEAR
- Conclut au succès de l'expérience menée
- Décide de pérenniser le service en charge de cette politique dans son dimensionnement actuel une assistante à 50% d'un temps complet (calibré Adjoint administratif à Rédacteur) et un chef de service à ¾ de temps (calibré Attaché à Attaché principal)

REÇU EN PREFECTURE

le 22/10/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20181011-329_2018-DE



Mission de développement de la formation continue

Bilan de trois années d'expérience

1. Les origines 2015/2016

La création d'un service de formation continue au sein de la HEAR répond à une évolution des missions des Ecoles supérieures d'art. Il s'agit également d'une réponse volontariste de la HEAR à une plus grande diversité de trajectoires, d'origine et d'âges des publics accueillis au sein de l'école, à un changement dans l'organisation des parcours de formation plus modulaires, plus ouverts et donc à une adaptation à un environnement mouvant. Elle permet par ailleurs d'apporter une réponse aux problématiques de professionnalisation auxquelles les écoles d'art sont confrontées. Pour finir, c'est un sujet qui est régulièrement abordé depuis quelques années à l'occasion de rencontres professionnelles du secteur des arts visuels et auxquelles, du fait de notre expérience, nous sommes fréquemment invités.

Elle renvoie également à l'extension du droit à la formation professionnelle au profit des artistes-auteurs qui leur a été pleinement reconnu en 2011 et dont la mise en œuvre a été assurée en 2012, notamment au travers de la mise en place d'une contribution formation (0,35 % des revenus des artistes et 0,10 % prélevée sur la contribution des diffuseurs) permettant la création du fonds de formation des artistes-auteurs fonctionnant sous l'égide de l'AFDAS. Ce fonds représente près de **10 millions d'euros annuels** de contributions collectées.

Au cours de l'année 2015, la HEAR a réalisé une étude pour déterminer l'opportunité quant au positionnement sur ce champ et au développement d'une offre de formation continue. Les conclusions de cette étude ont conduit à la décision de créer un service dédié s'appuyant dès l'origine sur une assistante de formation à 0,5 ETP et un responsable de service à 0,75 ETP.

Le premier travail a consisté à engager les démarches permettant de devenir organisme de formation professionnelle (déclaration auprès de la DIRECCTE / direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi). Le choix a été fait de créer une régie de recettes et un budget annexe dans une perspective d'autonomie et de transparence budgétaire.

Dans un second temps, et dans l'objectif de pouvoir émarger aux financements de la formation professionnelle (en particulier des OPCA – organismes paritaires collecteurs agréés), l'école s'est rapprochée des différents partenaires et opérateurs de la FPC (Conseils départementaux, Conseils régionaux, CARIF-OREF, Pôle Emploi,...).

Le champ de la formation professionnelle connaît un certain nombre d'évolutions récentes au nombre desquelles :

- le recentrage opéré en juin 2017 par Pôle Emploi sur les formations éligibles au CPF / ex-DIF (démarche très complexe et fastidieuse d'inscription et de recensement sur une liste

d'inventaire, différente du RNCP et dans laquelle interviennent les branches professionnelles notamment via les COPAREF). Le travail visant à déterminer les conditions de cette inscription est en cours.

- la mise en œuvre du Décret Qualité de la formation professionnelle continue oblige désormais les organismes de formation à rendre compte des mesures d'amélioration permanente des conditions de mise en œuvre de leurs actions (suivi, évaluation, processus d'amélioration,...). Cette démarche nous a amené à passer par la procédure Datadock de façon à ce que l'école soit rendue « référençable ». Un certain nombre d'organismes de formation ont renoncé au vu de la complexité de cette procédure. Or, c'est le seul moyen pour bénéficier des financements des OPCAs.
- l'adoption en septembre 2018 de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel (LCAP) portant réforme de l'organisation de la formation professionnelle sur un certain nombre de points importants : création d'une agence France Compétences, transformation des OPCA en opérateurs de compétence (qui verra dans le même temps leur nombre réduit de moitié),...

2. Le développement 2015/2016 et 2016/2017

En juillet 2016, la HEAR a organisé la première **école d'été**. En septembre 2016, c'est au tour du **CFPI** (Centre de formation des plasticiens intervenants) de venir rejoindre le giron et compléter l'offre de formation du service. Dès le mois d'octobre 2016, un travail de construction d'une offre de **stages annuels** a été mené qui a conduit à la mise en œuvre en 2017 de 4 nouvelles actions de formation réparties de février à juin 2017. Non seulement ce travail se poursuit aujourd'hui, mais il s'est de surcroît considérablement développé. En juillet 2017, la **2^e édition de l'école d'été** a été organisée proposant cette fois 15 workshops.

> Réussites

ECOLE D'ETE #1

Le projet a consisté à construire un programme de 16 workshops de 3 à 5 jours organisés selon deux thématiques : répertoire et interprétation et l'artiste en travailleur collaboratif. L'ensemble des formations a pu faire l'objet d'un conventionnement par l'AFDAS (passage auprès d'une commission nationale composée de professionnels du champ des arts plastiques et graphiques). Cette première édition de l'école d'été a bénéficié d'une importante visibilité (presse) et de retours très positifs de l'ensemble de la communauté professionnelle (écoles d'art, structures d'art contemporain, associations professionnelles, ...); elle a contribué à positionner la HEAR sur le champ de la formation professionnelle et ce à un haut degré d'exigence.

Sur les 16 workshops proposés, **5 ont pu se dérouler** du fait d'un nombre suffisant d'inscriptions :

- **Formes plastiques, moulages et reproductibilité** : animé par Gabrielle Wambaugh (artiste et enseignante - ENSA Limoges) et Fabien Perronnet (responsable de l'atelier moulage - Cité de la Céramique de Sèvres)
- **Dispositifs attentionnels et de co-présence** : animé par Raphaële Jeune (commissaire d'exposition), Béatrice Balcou (artiste) et Didier Debaise (auteur, philosophe et enseignant ULB)
- **Pratiques du corps et des espaces** : animé par Carole Douillard (artiste) et Nicolas Fourgeaud (historien de l'art et enseignant)
- **Vidéo d'artistes et archives** : animé par Julie Guillaumot (directrice régionale INA), Léo Favier (artiste), Michel Gyory (avocat) et Jacques Perconte (artiste)
- **Catastrophe et design graphique** : animé par Tom Henni (graphiste et enseignant), Jérémy Joncheray et Benjamin Dupuis (graphistes, studio Signe du quotidien)

L'école a ainsi accueilli près de **40 stagiaires** originaires de **8 régions** de France métropolitaine. La HEAR a pu bénéficier de modes de financement variés :

- AFDAS,
- Pôle Emploi,
- Conseil départemental,
- financements employeurs et individuels,...

Choix d'intégration du CFPI

Le CFPI est présent à l'école depuis près de 20 ans (1999) et ce grâce à l'impulsion du Ministère de la culture, mais aussi au travail mené sans relâche par Pierre Litzler, coordinateur de la formation depuis l'origine, Bernard Goy, conseiller aux arts plastiques (DRAC Grand Est) ainsi que l'ensemble des enseignants et des intervenants (une trentaine). Aujourd'hui, la formation n'est plus dispensée qu'au sein de deux écoles supérieures d'art (Bourges et Strasbourg) mais jouit, du fait de sa singularité, du fait aussi de la priorité rappelée par le MCC en direction de l'EAC (éducation artistique et culturelle) d'une véritable reconnaissance dans le paysage national.

Le format de cette action est de **315 heures**. Elle accueille **entre 8 et 12 stagiaires** par promotion, s'appuie sur une trentaine d'intervenants et compte **9 semaines** de regroupement entre septembre à avril.

La reprise de cette formation au sein du service a conduit à son intégration dans un schéma « formation pro » qui a contribué à clarifier le statut des «stagiaires» accueillis au sein de l'école. Elle a également permis la mobilisation de financements propres à la formation professionnelle : Pôle Emploi au titre de l'AIF (allocation individuelle de formation), Conseil départemental au titre de l'ADEF (aide départementale à l'emploi et à la formation). Concrètement, cela a contribué à augmenter les financements de la DRAC en vue d'assurer un meilleur équilibre budgétaire : les **29 000 € de la DRAC** ont ainsi été abondés de **7500 € de moyens complémentaires** (contre 2500 € en moyenne les années précédentes). Cette tendance devrait se confirmer dans les années à venir.

Stages annuels 2017

Un certain nombre de propositions de formations, issues pour partie du programme de l'école d'été, ont fait l'objet d'une programmation entre les mois de février et juin 2017. Si certaines de ces formations se sont tenues dans les locaux de la HEAR, d'autres ont été accueillies dans les locaux de structures partenaires : Centre chorégraphique de la Ville de Strasbourg, Artopie à Meisenthal, Central Vapeur à la Rotonde,...

Sur un peu moins de dix propositions, 4 stages ont pu être programmés :

- Formes plastiques, moulages et reproductibilité
- What you say ? Droit des contrats, tarifs et usages dans l'édition anglo-saxonne
- Le dessin à dessein : le réel, l'intention, la source
- Gestes et postures : prévention des risques musculo-squelettiques.

> Echecs

ECOLE D'ETE #2

Fort du succès relatif de la première édition de l'école d'été (juillet 2016), le service a entrepris d'organiser une seconde édition programmée en juillet 2017. Proposant toujours une quinzaine de workshops sur un spectre relativement large de pratiques (design, design culinaire, vidéo, performance, création sonore, édition, open source,...), mêlant toujours théorie et pratique, elle n'a malheureusement pas rencontré une attention suffisante de la part du public visé. Suspendu au nombre d'inscriptions, l'école a été contrainte d'annuler l'opération.

3. Le tournant 2017/2018

Transformations, virages adoptés

L'échec de l'école d'été 2017, et ce en dépit des retours positifs quant à la qualité du programme, a conduit l'équipe à opérer un certain nombre de changements du point de vue des axes et des

contenus des formations proposées. Ainsi a été donnée une inflexion visant à ménager une part plus importante à l'acquisition de savoirs et de savoir-faire techniques. Pour autant, rien n'a été cédé quant à l'ambition de s'engager sur un volet plus strictement théorique, le parti pris étant prioritairement de s'appuyer sur des formateurs qui, non content d'être des créateurs, affichent également un profil d'enseignant et de chercheur, et secondairement de « coller » au plus près des enjeux théoriques qui traversent la création contemporaine : part croissante dans le travail artistique de la dimension conceptuelle et processuelle contre une approche formelle et technique de l'œuvre. Ces choix ont été partagés à l'occasion d'un entretien avec **Thierry Teboul, directeur général de l'AFDAS** qui reconnaît qu'il y a là un enjeu qu'il est important et urgent de partager avec les professionnels membres des commissions « auteurs » dont les sensibilités les orientent davantage vers des contenus plus classiques.

Sur le champ territorial

Echelle Grand Est

L'étude conduite en 2015 évoquait déjà les perspectives de mutualisation entre écoles d'art du Grand Est en matière de formation professionnelle. L'expérience acquise par le service après 2 ans de fonctionnement (2016 et 2017) a, dès lors, permis de préciser les scénarios possibles. Ainsi, pour permettre aux écoles d'art du Grand Est de se positionner sur cette perspective, le service a procédé à un découpage par phases de l'ensemble des opérations conduisant à la mise en œuvre d'une action de formation. Après ces deux premières années, conçues comme un temps d'expérimentation, ce phasage visait à garantir la consolidation du service en prévoyant un partage du risque en vue d'un renforcement à long terme. Dans une perspective très pragmatique, nous sommes partis d'une identification des tâches à réaliser (en distinguant les opérations prises en charge par le service des tâches incombant à l'école partenaire) et d'un principe de codécision concernant le développement de nouvelles actions de formation. Au-delà de la mise en évidence du niveau d'implication nécessaire de chaque établissement partenaire, cette décomposition vise également à définir le coût résiduel qui serait mis à sa charge en cas d'échec de l'action de formation, en d'autres termes à identifier le risque financier lié à son engagement.

Echelle nationale

Un certain nombre d'écoles ont sollicité le service en vue d'une démarche de transfert de savoir-faire (ENSA Bourges, EESI Poitiers/Angoulême, EESAB Rennes, EBABX Bordeaux,...), sollicitations auxquelles, dans la mesure des possibilités, il a toujours été répondu favorablement. Ainsi en est-il en particulier de l'EESAB qui a recruté une chargée de mission Formation Continue en avril dernier (2018) avec laquelle la HEAR a beaucoup échangé.

Les questions que soulève cette situation sont multiples :

- **création de poste(s) dans chaque école** : s'agit-il d'une décision pertinente, justifiable sur le plan économique autant que du point de vue du niveau d'activité puisqu'il s'agit de services nécessairement limités dans leurs capacités d'intervention
- **élaboration d'une offre de formation dans chaque région** et concurrence territoriale des écoles entre elles sur un même public cible

Sur le champ des prestations : élargissement

L'expertise de la HEAR en matière d'ingénierie de formation dans les domaines des métiers de la création ainsi que le retentissement que cet investissement dans ce champ d'activité nouveau n'a pas manqué de provoquer, ont suscité des sollicitations de la part d'un certain nombre d'acteurs :

- des professionnels de la création disposant d'une expérience dans le domaine de la formation et qui ont souhaité s'appuyer sur le service pour pouvoir continuer d'intervenir sur un champ de plus en plus concurrentiel et de plus en plus réglementé ; le service intervient ainsi sur des formations « intra », en particulier en direction du secteur de l'animation et de l'éducation populaire,
- des organismes de formation qui sollicitent le service afin d'assurer des interventions : Institut européen d'art céramique de Guebwiller ; Fédération régionale des métiers d'art ; Centre de formation d'apprentis d'Eschau,...

- la Délégation Académique à la formation continue - mission Métiers d'art de la région Grand Est (Anaïs Stutzmann)
- Pays d'art et d'histoire, Culture, Tourisme de la Communauté des communes de Guebwiller (Cécile Modanese, animatrice de l'architecture et du patrimoine)
- La Commission Architecture Régionale et Académique, dans la perspective de la mise en œuvre d'une formation construite selon les mêmes principes que le CFPI, en direction de collectifs d'architectes et d'artistes intervenant sur les questions liées à l'espace public bâti.

Environnement & partenariats

L'AFDAS est de loin le partenaire le plus important de la HEAR. Toutefois, un certain nombre de collectivités, parmi lesquelles les conseils régionaux, et dans une moindre mesure les départements (volet « insertion professionnelle des artistes et professionnels de la création ») ne manqueront pas d'accompagner le développement de la mission. Ainsi la région Grand Est s'est-elle résolument engagée sur un état des lieux de l'offre et des besoins de formation dans le secteur de la culture, réflexion dont le service est d'ores-et-déjà partie prenante.

D'autres partenariats - plus pédagogiques - sont à l'étude :

- l'Imagerie d'Epinal, en lien avec l'ESAL Epinal
- la Confédération de l'Illustration et du livre
- l'UFR Arts de l'Université de Strasbourg (Masters Métiers du Livre et Critique-Essais. Ecritures de l'art contemporain).

4. Perspectives de l'année à venir

> Implication de Grégory Jérôme dans la plateforme et dans les cycles pro comme un atout.

L'expérience du responsable de service dans le domaine de l'information, de l'accompagnement et du conseil aux professionnels de la création a tout naturellement conduit à une implication accrue dans la réflexion entourant l'insertion professionnelle des diplômés, les actions et les services à développer, que ce soit dans le cadre du projet de plateforme de professionnalisation des écoles supérieures d'art du Grand Est ou des cycles pros (et notamment de leur remise à plat). Le principe d'une permanence d'information et de conseil au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés de l'école a ainsi été expérimenté dont les retours sont particulièrement convaincants.

Pour mener à bien ce projet, le choix a été fait de l'inscrire dans un programme de mobilité internationale (programme Erasmus) afin de déployer cette perspective dans le cadre d'une observation internationale et d'une adaptation d'expériences novatrices au contexte national (accueil au sein du Support Buro - Hochschule für Grafik und Buchkunst / Leipzig – Allemagne – mai 2018).

> Etat des lieux national actuel (enseignement sup culture)

Le séminaire d'été de l'ANDEA qui s'est tenu à Strasbourg en septembre 2017 a permis de réunir l'ensemble des écoles ayant affirmé leur volonté d'avancer sur le terrain de la formation professionnelle continue. Ce sont ainsi les écoles de Tours/Angers/Le Mans, l'EESAB de Bretagne (Rennes et Lorient), l'EBABX – Bordeaux, l'ENSBA Lyon et l'ISBA – Besançon qui ont joint leurs réflexions et leur expérience à l'occasion d'une riche séance de travail. Du fait de son action pionnière, la HEAR bénéficie véritablement d'une longueur d'avance sur les autres établissements de l'enseignement supérieur art. L'école est d'ailleurs régulièrement sollicitée en tant que structure de référence pour répondre à problématiques administratives et des questions techniques.

> Statistiques du nombre de stages proposés et ouverts

L'année 2018 a connu un fort développement de l'activité puisque fin septembre, ce ne sont pas moins de **12 stages** qui ont pu se dérouler (sur 16 stages programmés, soit un taux de réalisation de 75 %).

Les champs d'activité couverts sont larges – de la gravure à la création typographique numérique, en passant par l'impression Risographique, la cession de droit à l'international,... – et les stages ont pu réunir près de **90 stagiaires**, majoritairement financés par l'AFDAS au titre du fonds de formation des artistes-auteurs (72 % du nombre de stagiaires correspondant).

Stages annuels 2018

DATE	DURÉE jours	DURÉE heures	INTITULÉ	LIEU	INSCRITS
14-févr.-18	3	21	Être éditeur aujourd'hui	HEAR	7
15-févr.-18	2	14	Mettre en œuvre sa comptabilité	Strasbourg (Central Vapeur)	7
5-mars-18	4	28	RISO	Épinal	4
14-mars-18	3	21	Think global ! Areas of change in creator's print and digital communication	HEAR	6
24-avr.-18	2	14	Mettre en œuvre sa comptabilité	HEAR	6
24-avr.-18	4	28	Typo : initiation à la création de caractères typographiques numériques	Nancy / ANRT	12
16-mai-18	2	14	Export ! Cession de droits à l'international	HEAR	4
9-juil.-18	4	28	Gravure en relief et typographie	HEAR	9
9-juil.-18	4	28	Images imprimées	Strasbourg	5
9-juil.-18	1	7	Formation au CMS Wordpress	Munchhausen	4
17-sept.-18	5	35	Pop-up et illustration / ingénierie papier	HEAR	8
18-sept.-18	4	28	Typo : initiation à la création de caractères typographiques numériques	Nancy / ANRT	10
25-sept.-18	4	28	RISO	Épinal	7
7-nov.-18	2	14	Formation au CMS Wordpress	Mittelwihr	3
12-nov.-18	2	14	Mettre en œuvre sa comptabilité	Strasbourg	3
22-nov.-18	4	28	Être éditeur aujourd'hui	Metz	3
13-déc.-18	2	14	Formation au CMS Wordpress	Monswiller	3

Profils des stagiaires

	2017		2018	
Stagiaires	Nb	Financements	Nb	Financements
Conseil Départemental (67)	3	4250	10	9670
AFDAS	15	13750	65	57900
Pôle Emploi	3	3500	1	1500
CIL Grand Est	-	-	7	2875
Employeur	1	750	9	5250
Individuel	17	2760	21	7525
TOTAUX	39	25010	112	84 720

Soit

	2017	2018
Heures stagiaires	3 100	6 825

Région - pays d'origine	2017	2018
-------------------------	------	------

des stagiaires		
Grand Est	25	65
Ile de France	3	18
Rhône-Alpes	3	9
Pays de Loire	2	6
Bretagne	1	3
Franche-Comté	-	2
PACA	2	2
Languedoc-Roussillon	1	1
Belgique	1	1
Luxembourg	1	-
Poitou-Charente		1
Aquitaine		1
Midi-Pyrénées		1
Nord-Pas de Calais		1

L'équilibre financier du service à portée de main

Pour accompagner le lancement de la politique de formation continue, le Conseil d'Administration avait décidé d'allouer une subvention d'équilibre dégressive sur 3 ans au budget annexe : 41.800 € en 2016, 23.850€ en 2017 et 12.500€ en 2018.

Après deux premiers exercices déficitaires, l'exercice 2018 devrait clôturer à l'équilibre, voire en léger excédent du fait de la progression sensible du nombre de stages et d'inscrits.

Cette évolution favorable laisse augurer une possible couverture totale des charges du service par ses recettes propres dès 2019.

	CA 2016	CA 2017	Prév 2018
Charges de personnel	76 749,00	80 557,00	88 000,00
Charges courantes	45 537,63	25 060,11	23 000,00
Total charges	122 286,63	105 617,11	111 000,00
Recettes propres	33 380,00	25 010,00	70 000,00
Subvention du budget général	41 800,00	23 850,00	12 500,00
Subvention lancement MCC	10 000,00	-	-
Subvention MCC (CFPI)	29 000,00	29 000,00	29 000,00
Total recettes	114 180,00	77 860,00	111 500,00
Résultat	- 8 106,63	- 27 757,11	500,00

> Développement de l'offre de formation

Stages annuels

La programmation de formations courtes se poursuit sur l'année 2019, sensiblement selon le même rythme que l'année passée avec un objectif d'un peu plus de 25 stages programmés (et un taux de réalisation de 60 % soit environ 15 stages).

Fort de l'expérience des 2 années écoulées, la HEAR est en mesure aujourd'hui, tout en préservant une offre de niveau intermédiaire qui répond à un vrai besoin pour les professionnels de la création, de la positionner sur un niveau « expert ».

L'année 2019 verra donc la programmation de :

Stages « Type Design »

- 2 stages (niveau débutant) pour découvrir le Type Design
- 1 stage (niveau intermédiaire) pour élargir la palette et aborder les fontes variables
- 1 stage (niveau expert) sur la programmation sur Python

- 1 stage (niveau expert / public international) au hinting – optimisation de l’affichage des fontes
- 1 stage (niveau intermédiaire) sur le droit des créations typographiques

Stages « Impression/Édition »

- 1 stage (niveau débutant) technique d’impression RISO
- 1 stage (niveau débutant) technique d’impression sérigraphique
- 1 stage (niveau intermédiaire) production d’un projet éditorial mêlant impression sérigraphique et Riso
- 1 stage (niveau confirmé) gravure en relief
- 1 stage (niveau intermédiaire) impression presse typographique
- 1 stage (niveau intermédiaire) illustration et création scénographique
- 1 stage (niveau intermédiaire) narration/technique du scénario
- 1 stage (niveau intermédiaire) ingénierie papier et création de livre Pop Up
- 1 stage (niveau intermédiaire / public international) production d’un projet éditorial mêlant presse typographique et Riso avec l’atelier Carpe Plumbum

Stages « Art/Volume »

- 1 stage (niveau intermédiaire) techniques de moulage
- 1 stage (niveau intermédiaire) techniques de construction de modules légers bois
- 1 stage (niveau intermédiaire) forge/métal
- 2 stages (niveau intermédiaire) création bijou

Stages « Droit/Gestion/Administration »

- 2 stages (niveau débutant) comptabilité pour les artistes
- 1 stage (niveau intermédiaire) gestion d’une commande de design graphique
- 1 stage (niveau débutant) gestion d’un projet d’exposition
- 1 stage (niveau intermédiaire) cession de droits à l’international
- 1 stage (niveau débutant) gestes et postures, prévention des troubles musculo-squelettiques
- 1 stage (niveau intermédiaire) réforme du régime de sécurité sociale des artistes-auteurs

Stages « intra »

La HEAR développe un certain nombre de formations « intra entreprise », en particulier dans le domaine de la création et de la gestion de sites internet (CMS Wordpress,...). Les entreprises la sollicite relèvent du secteur socioculturel. Des propositions de formations supplémentaires sont en cours de réflexion.

Développement de nouveaux partenariats pédagogiques :

Un certain nombre de partenariats sont à l’étude dans la perspective de construire des formations ciblées : design graphique, édition, métiers d’art,...

- avec le **Signe** – Centre national du Graphisme de Chaumont
- avec **L’Imagerie** d’Epinal
- avec le CFA d’Eschau
- avec le Master Édition de l’Université de Strasbourg