



Strasbourg, le 13 juin 2019

Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°371-2019 du 13 juin 2019

Séance du : 13 juin 2019
Sous la présidence de : Michel Samuel-Weis – Vice-Président

Ont assisté à la séance : 15 membres
Absents excusés : 13 absents excusés dont 4 pouvoirs
Absent non excusé : /

Présents :

Claire ANTONY, Rosale BEHRA, Azzedine BOUFRIOUA, Cora FRANÇOIS, Ilana ISEHAYEK, Brice JEANNIN, Ange-Frédéric KOFFI, Amy LIN, Sophie KOHLER, Sara MARGUIER, Clémence MILLET, Gilles OLTZ, Michel SAMUEL-WEIS, Darek SZUSTER, Jean VERNE.

Pouvoirs :

Sophie KOHLER donne pouvoir à Benoît TOCK
Nicolas MATT donne pouvoir à Michel SAMUEL-WEIS
Annick NEFF donne pouvoir à Darek Szuster
Ada REICHHART donne pouvoir à Sara MARGUIER

Absents excusés :

Jean-Luc BREDEL, Alain FONTANEL, Camille GANGLOFF, Fabienne KELLER, Pascal MANGIN, Nicolas MATT, Henri METZGER, Annick NEFF, Ada REICHHART, Éric SCHULTZ, Gérard STARCK, Benoît TOCK, Catherine TRAUTMANN.

10ème point de l'ordre du jour : Convention de partenariat entre l'Université populaire du Rhin et la Haute école des arts du Rhin

Délibéré

Le Conseil d'administration
Après en avoir délibéré :

- Approuve la convention ci-jointe
- Autorise le Directeur à la signer

Vote

Votants : 19
Pour : 19
Contre : -
Abstention : -

Adopté

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le 13 juillet 2019
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le 13 juillet 2019 à 17 heures.

Michel Samuel-Weis
Vice-Président

REÇU EN PREFECTURE
le 01/07/2019

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20190613-2019_371-DE



Délibération du Conseil d'administration

n° 371-2019 du 13 juin 2019

Objet : Convention de partenariat entre l'Université populaire du Rhin et la Haute école des arts du Rhin

Exposé des motifs

L'Université Populaire du Rhin est une association culturelle qui a pour vocation de promouvoir la culture et de rendre les savoirs accessibles à tous ceux qui y aspirent, de permettre à chacun de discerner ses potentiels et de renforcer ses atouts pour s'émanciper, s'épanouir et devenir conscient et acteur de l'intérêt collectif.

L'Université Populaire du Rhin propose une offre d'activités et de formations riche et éclectique pouvant intéresser le plus large public.

La Haute école des arts du Rhin, conjointement à ses missions d'enseignement supérieur, décline une offre de pratiques amateurs, déployée sur les sites d'arts plastiques de Strasbourg et de Mulhouse participant à l'animation culturelle du territoire.

Les ateliers publics et les workshops s'adressent aux jeunes et adultes qui souhaitent découvrir l'enseignement artistique et développer une pratique régulière durant l'année, ou ponctuelle lors des workshops pendant les congés scolaires.

La Haute école des arts du Rhin et l'Université Populaire du Rhin souhaitent s'associer dans le cadre des cours publics qu'elles dispensent sur le territoire mulhousien, en regroupant et en harmonisant leurs offres au sein d'une même programmation, pour améliorer la lisibilité des offres, accroître leur visibilité et leur attractivité, gagner en efficience par une gestion mutualisée des inscriptions.

1. Rappel du contexte

Soucieuse de renforcer son ancrage territorial et de contribuer encore davantage au développement et à la démocratisation des pratiques artistiques, la HEAR, site de Mulhouse, souhaite faire connaître plus largement sa programmation de cours publics et recherche des solutions pour simplifier et faciliter la gestion administrative des inscriptions.

Elle souhaite également promouvoir ses conférences organisées durant l'année en les ouvrant à un plus large public et, par là même, contribuer à faire rayonner davantage l'école sur le territoire.

L'UP du Rhin développe et propose une offre éclectique de formations, d'activités culturelles et de loisirs. Elle souhaite pouvoir renforcer la diversité et la qualité de son offre, notamment en proposant des cours publics à forte dimension artistique, tels que ceux de la HEAR, animés par des artistes professionnels au cœur des espaces de travail d'une grande école d'art.

L'UP du Rhin est également intéressée de renforcer son offre de conférences.

REÇU EN PREFECTURE

le 01/07/2019

Application agréée E-legalite.com

99_DE-067-200028124-20190613-2019_371-DE

Le partenariat entre la HEAR et l'UP du Rhin, conclu pour un an, s'inscrit dans un état d'esprit d'échange et de soutien réciproque : chacune des structures s'appuie sur la notoriété et les compétences de l'autre pour se développer.

2. Principaux éléments du partenariat

Le partenariat entre la HEAR et l'UP du Rhin s'articule autour de trois axes :

- Une offre de cours publics et de workshops commune en termes de communication
- Une gestion des inscriptions mutualisée
- Une offre de conférences ouverte et partagée

La HEAR délègue à l'Université Populaire du Rhin la communication et la promotion de son offre de conférences, d'ateliers publics et de workshops ainsi que l'ensemble de la gestion des inscriptions et des encaissements qui ont trait aux ateliers publics et workshops. Sur le plan technique, un examen des modalités juridiques les plus adaptées pour organiser la perception et le reversement des recettes est en cours avec la Direction des Finances Publiques.

La HEAR s'engage à verser annuellement une contribution forfaitaire à l'UP du Rhin afin de rétribuer la prise en charge des inscriptions et les supports de communication. Le montant de la contribution pour l'année 2019/2020 est fixé à 1 325€ pour l'ensemble du soutien accordé à la HEAR et sera versé en une seule fois à la signature de la convention.

L'Université Populaire du Rhin s'engage à réaliser la promotion des ateliers publics, workshops et conférences de la HEAR site de Mulhouse et à assurer l'ensemble de la gestion des inscriptions et des encaissements qui ont trait aux ateliers publics et workshops.

Un bilan sera établi à la fin de la première année afin de préciser l'évolution des modalités de partenariat.

Délibéré :

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Le Conseil d'administration
après en avoir délibéré

- Approuve la convention ci-jointe
- Autorise le Directeur à la signer

CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre les soussignés

LA HAUTE ECOLE DES ARTS DU RHIN (HEAR)

3 Quai des Pêcheurs - 68200 MULHOUSE

représentée en sa qualité de Directeur par Monsieur David CASCARO

Et

L'UNIVERSITÉ POPULAIRE DU RHIN

Cour des Chaînes – 13 rue des Franciscains - 68100 MULHOUSE

représentée en sa qualité de Président par Monsieur Joël EISENEGGER

Il a été arrêté et convenu ce qui suit :

Préambule

La Haute école des arts du Rhin (HEAR) est un établissement d'enseignement supérieur artistique pluridisciplinaire, né de la fusion des écoles supérieures d'arts de Strasbourg et Mulhouse et des enseignements supérieurs de la musique du conservatoire de Strasbourg. Elle dispense des enseignements en art, communication, design et musique en direction de près de 750 étudiants qu'elle mène à des diplômes de niveau Bac+3 et Bac +5.

Depuis l'espace rhénan riche de traditions et d'échanges, la HEAR défend une pédagogie inédite fondée sur la pratique, individuelle et collective. Elle encourage les croisements de points de vue et d'écoute locaux et internationaux et forme des créateurs inscrits dans leur époque et dans l'espace public, capables d'inventer de nouveaux territoires.

La HEAR est également partie prenante de l'animation culturelle du territoire et contribue ainsi à l'attractivité locale. Elle assure une mission de service public éducatif et culturel en direction du public amateur grâce à une offre d'ateliers de pratiques artistiques, proposée sur

les sites d'arts plastiques de Strasbourg et de Mulhouse. Par-là elle contribue à favoriser la sensibilisation à l'art contemporain et l'apprentissage des techniques pour le plus grand nombre.

Cette offre de pratiques amateurs, s'adresse aux jeunes et adultes qui aspirent à découvrir l'enseignement artistique, souhaitent développer une pratique de manière régulière durant l'année ou ponctuelle lors des workshops pendant les congés scolaires.

L'Université Populaire du Rhin (UP du Rhin) est une association culturelle de droit local (Alsace/Moselle), créée en 1963 à Mulhouse par Paul Meyer, un professeur agrégé, dans le but de développer la formation culturelle des adultes et de répondre au besoin de se former autrement que par l'école ou les structures universitaires. A l'origine appelée « Université populaire de Mulhouse », sa gestion était assurée par le service culturel de la Ville de Mulhouse.

En 1972, l'association est devenue « l'Université Populaire du Rhin » et elle s'est émancipée de la commune de Mulhouse.

La première antenne locale de l'Université Populaire du Rhin a été créée à Cernay en 1965 et la première antenne bas-rhinoise à Molsheim en 1976. L'association compte aujourd'hui 26 antennes dans 44 communes en Alsace.

L'ensemble du dispositif pédagogique de l'Université Populaire du Rhin se focalise sur la révélation et la promotion des talents et qualités de chaque personne : générosité, respect et don de soi, respect des autres et de son environnement, responsabilité, aptitude au dépassement de soi et créativité. Ainsi, chacun peut discerner en lui ce qui est nécessaire à son épanouissement personnel : acquisition des connaissances et des compétences pour progresser, s'émanciper, développer l'esprit critique.

L'Association a pour vocation :

- De promouvoir la culture et de rendre les savoirs accessibles à tous ceux qui y aspirent
- De permettre à chacun de discerner ses potentiels et de renforcer ses atouts pour s'émanciper, s'épanouir et devenir conscient et acteur de l'intérêt collectif.

L'une des forces principales de l'Université Populaire du Rhin réside dans l'éclectisme et la richesse de l'offre d'activités et de formations pouvant intéresser le plus large public.

L'UP du Rhin a formalisé cinq valeurs associatives : Découvertes - Apprentissages - Partage - Epanouissement – Convivialité. Ces valeurs constituent le socle sur lequel se fonde l'ensemble des activités ; elles garantissent une cohérence globale à la stratégie de l'association.

Le partenariat entre la HEAR et l'UP du Rhin s'inscrit dans un état d'esprit d'échange et de soutien réciproque : chacune des structures s'appuie sur la notoriété et les compétences de l'autre pour grandir.

Article 1. Objet de la convention

Soucieuse de renforcer son ancrage territorial et de contribuer encore davantage au développement et à la démocratisation des pratiques artistiques, la HEAR, site de Mulhouse, souhaite faire connaître plus largement sa programmation de cours publics et recherche des solutions pour simplifier et faciliter la gestion administrative des inscriptions.

Elle souhaite également promouvoir ses conférences organisées durant l'année en les ouvrant à un plus large public et par là même contribuer à faire rayonner davantage l'école sur le territoire.

L'UP du Rhin développe et propose une offre éclectique de formations, d'activités culturelles et de loisirs. Elle souhaite pouvoir renforcer la diversité et la qualité de son offre, notamment en proposant des cours publics à forte dimension artistique, tels que ceux de la HEAR, animés par des artistes professionnels aux cœur des espaces de travail d'une grande école d'art.

L'UP du Rhin est également intéressée de renforcer son offre de conférences.

Elle établit chaque saison un plan de communication ambitieux et dispose d'une importante base de données adhérents et par ailleurs, a conçu un outil de gestion performant adossé à son site internet e-commerce, ce qui permet des inscriptions et paiement en ligne.

Le partenariat entre la HEAR et l'UP du Rhin s'articule autour de trois axes :

- Une offre de cours publics et de workshops commune en termes de communication
- Une gestion des inscriptions mutualisée
- Une offre de conférences ouvertes et partagée

La présente convention a pour objet de décrire les conditions et les modalités de collaboration entre les parties, dans le cadre de la prochaine saison, l'année scolaire 2019/2020.

Dans ce contexte, le site d'arts plastiques de Mulhouse de la Haute Ecole des Arts du Rhin, et l'Université Populaire du Rhin souhaitent s'associer dans le cadre des cours publics qu'ils dispensent en regroupant et en harmonisant leurs offres au sein d'une même programmation,

pour améliorer la lisibilité des offres, accroître leur visibilité et leur attractivité, gagner en efficience par une gestion mutualisée des inscriptions.

Engagements de l'UP du Rhin

L'Université Populaire du Rhin s'engage à réaliser la promotion des ateliers publics, workshops et conférences de la HEAR site de Mulhouse et à assurer l'ensemble de la gestion des inscriptions et des encaissements qui ont trait aux ateliers publics et workshops.

Gestion des inscriptions et des encaissements relatifs aux ateliers publics et workshops

L'UP du Rhin s'engage à :

- Codifier et insérer les ateliers publics, workshops et conférences dans sa base de données activités
- Enregistrer toutes les inscriptions
- Informer la HEAR du nombre d'inscrits dans les différents ateliers (calendrier de retour des informations au 10 septembre)
- Encaisser les droits d'inscription
- Informer les inscrits des éventuelles annulations
- Gérer les éventuels remboursements
- Reverser les droits d'inscription à la HEAR en deux fois
- Se conformer si nécessaire aux règles relatives aux régies de recettes

Gestion de la communication et de la promotion des offres ateliers publics, workshops et conférences

L'UP du Rhin s'engage à :

- Mettre à disposition de la HEAR un espace dédié dans les brochures semestrielles
- Co concevoir les pages de présentation des ateliers publics, workshops et conférences avec la HEAR
- Offrir une visibilité sur son site internet www.universitepopulaire.fr permettant :
 - Une forte promotion des activités
 - Une recherche facilitée (référencement)
 - Une présentation détaillée des offres
 - Une inscription et un paiement en ligne
- Mettre en place des liens et renvois entre son site internet et celui de la HEAR
- Mettre à disposition un encart publicitaire pour la Journée Portes Ouvertes de la HEAR dans la brochure de janvier de l'UP du Rhin (Haut-Rhin)
- Relayer également sa programmation de conférences afin d'élargir le public dans le programme du second semestre de l'UP du Rhin notamment

Les ateliers publics, workshops et conférences bénéficieront de toutes les actions de communication déployées par l'UP du Rhin : brochures, campagne d'affichage, encarts pub, publicité digital, campagne radio, événements, ...

Article 2. Engagements de la HEAR

La HEAR délègue à l'Université Populaire du Rhin la communication et la promotion de son offre de conférences, d'ateliers publics et de workshops ainsi que l'ensemble de la gestion des inscriptions et des encaissements qui ont trait aux ateliers publics et workshops.

Gestion des inscriptions et des encaissements relatifs aux ateliers publics et workshops

Le HEAR s'engage à :

- Définir et organiser la programmation des ateliers publics et workshops
- Gérer le recrutement des artistes intervenants dans les ateliers publics et workshops
- Assurer la gestion administrative de ses personnels et de leur rémunération : contrats de travail, fiche de paie, etc.
- Définir la tarification appliquée et en informer l'UP
- Définir les réductions accordées et des publics bénéficiaires de ces réductions et en informer l'UP
- Effectuer si nécessaire les démarches administratives liées à la délégation de la perception des recettes (adaptation de l'arrêté de régie, nomination des régisseurs)
- Décider de l'annulation ou du maintien d'un atelier public ou d'un workshop en fonction du nombre de personnes inscrites que lui aura communiqué l'UP
- Autoriser l'accueil d'un auditeur retardataire sous couvert de l'artiste, animateur de l'atelier
- Mettre à disposition les locaux accueillant ses ateliers publics, ses workshops et ses conférences
- Mettre gracieusement à disposition des salles au profit de l'UP dans le cadre de ses conférences dans la mesure des disponibilités de celles-ci

Gestion de la communication et de la promotion des offres ateliers publics, workshops et conférences

Le HEAR s'engage à :

- Transmettre à l'UP du Rhin les fiches descriptives de chacun des ateliers publics, workshops et conférences suivant un format fixé par l'UP du Rhin
- Respecter la date butoir des retours fixée par l'UP du Rhin
- Co concevoir les pages de présentation des ateliers publics, workshops et conférences avec l'UP
- Mettre en place des liens et renvois entre son site internet et celui de l'UP du Rhin
- Ne plus réaliser de plaquette pour la promotion des ateliers publics et workshops du site de Mulhouse

La HEAR s'engage à verser annuellement une contribution forfaitaire à l'UP du Rhin (précisée à l'article 6 de la présente convention) afin de rétribuer la prise en charge des inscriptions et de contribuer à la réalisation des supports de communication.

Article 3. Calendrier

- 3 mai 2019 : retour des propositions des ateliers publics et workshops. La programmation est définie par la HEAR et transmise à l'UP du Rhin
- Mi-mai 2019 : relecture et validation. Les pages dédiées aux ateliers publics et workshops sont transmises à la HEAR pour relecture et validation.
- 17 juin 2019 : envoi de la brochure à l'impression
- Juin 2019 : enregistrement de toute la programmation sur le site Internet de l'UP du Rhin
- 1^{er} juillet 2019 : ouverture des inscriptions

Article 4. Modalités financières

Adhésion à l'UP du Rhin

Dans le cadre du partenariat entre la HEAR et l'UP du Rhin, il est entendu que les personnes qui s'inscrivent aux ateliers publics et/ou workshops s'acquittent de la cotisation de l'UP du Rhin et en deviennent adhérents.

L'adhésion est obligatoire pour participer aux activités, individuelle et valable toute la saison (du 1/07/n au 30/06/n+1). Son montant est de 15 € (montant validé par l'Assemblée Générale de l'UP du Rhin pour la saison 2019/2020), dont 66% sont déductibles des impôts (coût réel : 5,10 €). Un reçu fiscal est délivré.

L'UP du Rhin conserve les montants des cotisations.

Inscriptions aux ateliers publics et aux workshops

Les adhérents effectuent leur(s) inscription(s) aux ateliers publics et/ou workshops et règlent le montant lié. Les inscriptions sont possibles en ligne sur le site internet de l'UP du Rhin, par courrier ou à l'accueil de l'association.

Les inscriptions sont prises dans l'ordre d'arrivée des paiements. Le paiement en ligne est donc à privilégier.

Les moyens de paiements acceptés par l'UP du Rhin sont :

- Règlement par carte bancaire sur le site internet de l'UP du Rhin ou à l'accueil de l'association à Mulhouse.
- Chèque à l'ordre de l'Université Populaire du Rhin
Paiement en 2 ou 3 fois uniquement sur demande
- Chèque vacances
- Coupon sport
- Règlement en espèces

Tarification

Les montants des ateliers publics et workshops sont définis par la HEAR conformément à la délibérationdu 15 juin 2019.

Les profils des bénéficiaires des tarifs réduits pour les ateliers publics et workshops sont également déterminés par la HEAR dans le cadre de la délibération du 15 juin 2019.

Aucune tarification au prorata n'est applicable dans le cas où des inscriptions auraient lieu après le démarrage d'un atelier public ou d'un workshop.

Désistement, annulation

Les droits d'inscription et tarifs ci-dessus sont perçus lors de l'inscription et restent acquis à l'établissement public.

Ils ne font pas l'objet de remboursement sauf dans le cas de fermeture d'un atelier du fait du nombre insuffisant de participant en début d'année et en cas de force majeure entraînant l'impossibilité pour le stagiaire d'assister aux cours. La décision d'annuler un atelier public ou un workshop est prise par la HEAR.

L'information des inscrits et leur remboursement est effectué par l'UP du Rhin.

Les personnes ont le choix de rester adhérente de l'UP du Rhin ou non. La cotisation est conservée par l'association ou remboursée à l'adhérent en fonction de son choix.

Encaissements et reversements

L'UP du Rhin collecte ces montants et les reverse ensuite à la HEAR. 50% des droits d'inscriptions seront versés fin novembre à la HEAR et le solde sera versé fin mai.

Un état précis des inscriptions et des montants collectés est dressé par l'UP du Rhin pour la HEAR.

Article 5. Contreparties financières

Une contribution forfaitaire de 1 325€ pour l'ensemble du soutien accordé à la HEAR qui sera versée en une seule fois à la signature de la convention.

Ce montant comprend :

- La promotion des ateliers publics, workshops et conférences dans la brochure de l'UP du Rhin => coût estimé 825 € pour 5 pages dont 1 page pour l'annonce de la journée Portes Ouvertes
- L'enregistrement des propositions sur le site internet de l'UP du Rhin => coût estimé 50€
- La gestion administrative des inscriptions et des paiements et le calcul des seuils de rentabilité pour les ateliers publics et workshops (calcul du nombre de participants minimum pour couvrir les charges) => coût estimé 450€

Un bilan sera établi à la fin de la première année afin de préciser l'évolution des modalités de partenariat.

Article 6. Durée et résiliation de la convention

La présente convention est conclue pour une durée d'un an et prend effet à compter du 1^{er} juillet 2019.

Article 7. Contentieux

Tout litige relatif à l'exécution de la présente convention sera soumis, à défaut d'accord amiable, au Tribunal compétent de Mulhouse.

Fait à Mulhouse, en deux exemplaires originaux, le

Pour l'Université Populaire du Rhin
Joël EISENEGGER – Président

Pour la Haute Ecole des Arts du Rhin
David Cascaro - Directeur