



Être éditeur aujourd'hui

Dates : 6-7 puis 20-21 juin 2019

Durée : 28 heures

Lieu : Strasbourg

Coût : 1000 €

Effectif : 12 personnes

Cadre réservé à la HEAR

Public concerné :

Porteurs de projet et créateurs d'une maison d'édition, éditeurs débutants, micro éditeurs, éditeurs de revues, éditeurs installés désireux d'améliorer leurs pratiques professionnelles, auteurs intéressés par l'édition.

Prérequis :

Avoir une activité dans le domaine de l'édition, ou en avoir le projet.

Formatrice :

• **Muriel Frantz-Widmaier** est spécialiste du monde de l'édition et de la chaîne graphique. Après dix années d'expérience à des fonctions éditoriales, marketing et commerciales, dont plusieurs postes de responsable à la Direction commerciale de Hachette Livre et aux éditions Hachette Tourisme, elle exerce depuis 2013 une activité d'éditrice free-lance et de consultante en stratégie d'édition et de communication. Elle enseigne dans le cadre du master Édition de l'université de Strasbourg et des licences professionnelles Métiers du

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Acquérir une vision analytique et synthétique de l'imbrication et des spécificités de chaque étape de la chaîne graphique
- Comprendre les outils et assimiler les savoirs nécessaires à l'édition et à la commercialisation d'un livre et/ou d'un catalogue d'ouvrages
- Disposer des éléments opérationnels pertinents permettant d'opérer des choix stratégiques éditoriaux, techniques et commerciaux et de professionnaliser ses pratiques

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION :

Éditer des livres est un métier nécessitant de maîtriser un environnement juridique en évolution et des techniques nouvelles. Cette formation propose un panorama des différentes fonctions de la maison d'édition.

La sphère éditoriale :

L'éditeur : un lecteur et un juge

- La définition d'une politique éditoriale et la construction d'un catalogue : auteurs, thématiques et collections
- L'exploitation d'un texte existant : manuscrit spontané, traduction
- La commande d'un texte

L'éditeur : un gestionnaire

- L'obligation de résultat : pilotage de l'activité, notions clés (point mort, tirage, prix, etc.)
- Le respect de la légalité : édition à compte d'éditeur, nouveau contrat d'édition, rémunération des auteurs, contenu de l'ouvrage, dépôt légal et mentions obligatoires

L'éditeur : un coordinateur et un décisionnaire

- La coordination des différents acteurs internes et externes
- Les sources de financement externes
- La gestion de la production et des contrôles

livre et Administration et gestion des entreprises culturelles à l'université de Haute-Alsace.

Renseignements / inscription :

Grégory Jérôme, coordinateur

Anaïs Menrath, assistante

Tel : 03 69 06 37 89

Mail : gregory.jerome@hear.fr

anaïs.menrath@hear.fr

Gilles Million, CIL Grand Est

Tel : 09 83 66 18 21

Mail : cilalsace@gmail.com

La sphère technique

La conception graphique

Le prépresse

- Le traitement des textes : préparation de copie, correction d'épreuves
- Le traitement des images et le fichier imprimeur
- Le fichier numérique

La transformation du livre en objet

- Le papier
- L'impression
- Le façonnage

Le devis de fabrication

La sphère commerciale

La communication

- Une stratégie de communication adaptée
- Les moyens : newsletter, réseaux sociaux, blog et site internet

Le marketing

- Le marketing opérationnel : études et reporting, plan promotionnel
- Le marketing commercial : objectifs de vente, outils d'aide à la vente, category management et merchandising

La vente de droits

La diffusion

- Le processus : offices, notés, retours, compte ferme, dépôt
- La vie d'un ouvrage en magasin et le vocabulaire spécifique
- Les acteurs
- Les outils : descriptif, argumentaire de vente, tableaux de suivi
- Le référencement des ouvrages
- Le choix d'un diffuseur

La distribution

- Les règles spécifiques au livre : prix unique, remises, régime d'imposition, droit de retour, marquage du prix
- Les détaillants : librairies, enseignes, hyper- et supermarchés, plates-formes de vente en ligne, Collectivités
- La distribution du livre numérique

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Apports théoriques, apports pratiques du formateur et des stagiaires, étude de cas pratiques et témoignages de professionnels.

SUPPORTS FOURNIS AUX STAGIAIRES :

Documentation Powerpoint, liste de ressources professionnelles, données bibliographiques.

EVALUATION DE LA FORMATION :

Un temps d'évaluation orale sur les acquis du stage sera organisé en fin de stage. Une fiche d'évaluation anonyme sera transmise en fin de stage. Une attestation de formation sera remise à chaque participant.