



LES EDITEURS ET LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

Dates : 7 et 8 juillet 2021
Durée : 2 jours
Lieu : Strasbourg
Coût : 490 €
Effectif : 10 personnes

Cadre réservé à la HEAR

Public concerné :

Les éditeurs du réseau régional Grand Est.

Prérequis :

Travailler comme éditeur dans le Grand Est.

Formatrices :

Camille Paulian et Sylvie Pereira / Agence Trame.

Camille Paulian a débuté il y a 13 ans au service de presse des éditions du Seuil puis a successivement travaillé pour L'Olivier, Plon, Les Escapes et Autrement.

Sylvie Pereira travaille depuis 14 ans dans l'édition dont 13 aux éditions Viviane Hamy comme responsable de la communication (presse, librairie, diffusion) et éditrice.

Renseignements / inscription :

Gilles Million, CIL Grand Est :

Mail : cil@cilgrandest.com

-

HEAR :

Tel : 03 69 06 37 89

Mail : gregory.jerome@hear.fr

anais.menrath@hear.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Pour valoriser son catalogue à court et long terme, pour développer ses ventes et son chiffre d'affaires, fidéliser ses auteurs, installer la notoriété de l'image de la maison d'édition, l'éditeur doit connaître le fonctionnement des médias et maîtriser sa relation avec ceux-ci.

En suivant cette formation, les participants seront en mesure de maîtriser le fonctionnement des relations avec les professionnels de la presse et produire des documents permettant de mettre en œuvre des stratégies de communication vers ceux-ci.

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION :

JOUR 1 :

Les enjeux de la presse aujourd'hui :

- présentation d'un panorama de la presse écrite et audiovisuelle (chiffres de diffusion)
- comment élaborer un fichier presse et l'entretenir
- les nouveaux médias : blogs, podcasts, etc.
- les influenceurs
- quelle presse pour quels livres ? Le lien entre l'insertion publicitaire et la presse

Matériel et outils de communication :

- importance des éléments de communication : argumentaires/ communiqués de presse, visuels de couverture, photos auteurs
- calendrier à établir pour bien communiquer
- savoir « pitcher » un livre devant les représentants, les libraires, les journalistes

Réseaux sociaux :

- comment les animer ? Pour qui ? A quelle fréquence ?

JOUR 2 :

- Jeux de rôles et cas pratiques en binômes
- témoignages d'éditeurs du réseau régional
- rencontre avec des journalistes (presse écrite régionale)

METHODE PEDAGOGIQUE :

Apports théoriques, apports pratiques du formateur et des stagiaires, jeux de rôles, étude de cas pratiques, lecture de documents types et témoignages de professionnels.

SUPPORTS FOURNIS AUX STAGIAIRES

Documentation Powerpoint, liste de ressources professionnelles, données bibliographiques.

ÉVALUATION PEDAGOGIQUE EN FIN DE PARCOURS

Un temps d'évaluation orale sur les acquis du stage sera organisé en fin de stage.
Un questionnaire en ligne sera envoyé aux stagiaires.
Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant.

FINANCEMENT

Une prise en charge, partielle ou totale, par un organisme tiers (OPCA, Pôle emploi, etc.) ou par votre entreprise peut être envisagée. Les offres de la formation s'adressent aux professionnels. La CIL peut vous accompagner dans les démarches de prise en charge du coût de votre formation. N'hésitez pas à nous consulter.