

Haute école des arts du Rhin

•
•
HEAR
•

1 rue de l'Académie
CS 10032
67082 Strasbourg cedex

+ 33 (03) 69 06 37 77
strasbourg@hearfr

W
W
W
.hear
.fr

Haute école
des arts du Rhin
Mulhouse – France



**Design
& Textile**

Haute école des arts du Rhin

À Strasbourg et Mulhouse, la HEAR délivre huit diplômes supérieurs au niveau licence (DNA) et huit ayant grade de master (DNSEP) : Art, Art-Objet, Communication graphique, Design, Design textile, Didactique visuelle, Illustration et Scénographie.

Sur son site de Mulhouse, la HEAR accueille les sections Design et Design textile dont l'enseignement spécifique leur confère un caractère unique.

Haute école des arts du Rhin

In Strasbourg and Mulhouse, HEAR offers eight Bachelors (DNA) and eight Masters (DNSEP) in Art, Art-Object, Design, Graphic Communication, Textile Design, Information Design, Illustration and Scenography.

HEAR's Design and Textile Design specialisations are located on its Mulhouse campus and their unique character may be attributed to their specific teaching.

Diplômes préparés

- DNA (Diplôme national d'art), niveau licence III, Design et Design mention textile
 - DNSEP (Diplôme national supérieur d'expression plastique), grade master II, Design et Design mention textile
- Intégration à l'issue d'une première année pluridisciplinaire au sein de l'école, ou par commission d'équivalence en années 2, 3 ou 4.

Renseignements et inscriptions sur le site Internet de la HEAR : www.hear.fr

National Diplomas

- DNA National Diploma in Arts (awarding a Bachelor's degree) with a major in Design and a specialisation in Textile Design
- National Higher Degree in Visual Expression (awarding a Master's degree) with a major in Communication and a specialisation in Textile Design

Admissions start in year 2 when following the school's regular curriculum, and transfers are accepted in year 2, 3 and 4 after committee approval.

Information and registration on the HEAR website: www.hear.fr

Équipe pédagogique | Teaching team:

Thierry Ballmer

Graphiste, typographe
Graphic designer, typographer

Pierre Doze

Journaliste spécialisé
Specialized journalist

Fred Dupuis

Graphiste | *Graphic designer*

Sophie Fougeray

Designer textile | *Textile designer*

Christelle Le Déan

Designer, éditrice de mobilier et de textile | *Designer, furniture and textile producer*
(Le Déan Prieur)

Cléo Huet

Designer, membre fondateur du Fablab de Strasbourg
Designer, founding member of Fablab in Strasbourg

Céline Monvoisin

Architecte | *Architect*

Nathalia Moutinho

Muséographe et scénographe
Museographer and scenographer

Alexandra Pignol Mroczkowski

Philosophe | *Philosopher*

Fred Rieffel

Designer | *Designer*

Frédéric Ruyant

Designer | *Designer*

Mirjam Spoolder

Plasticienne | *Artist*

Design & Textile



Une approche pluridisciplinaire

Fondé sur le faire, la découverte de matériaux, la pratique du dessin, la photographie, l'appréhension du volume et la maîtrise des outils 2D et 3D, l'enseignement du design à la HEAR s'articule autour d'une pédagogie de projets. Pluridisciplinaire et transversal, il se développe à travers la mise en œuvre de commandes pour le compte

d'entreprises et institutions ou encore de projets de recherche. Tout au long de leur cursus, les étudiants sont incités à s'inscrire dans une démarche de travail collaboratif. Dans une proximité avec la section Art, ils participent à de régulières sessions de workshops aux côtés d'artistes et professionnels invités, favorisant les expériences et les rencontres.

A multidisciplinary approach

Design training at HEAR is based on making, discovering materials, the practice of drawing, photography, dealing with volume, mastering 2D and 3D tools, and is taught via projects. Multidisciplinary and transversal, it is developed through the implementation of commissions for companies and institutions along with research projects.

Throughout their studies, students are encouraged to engage in collaborative work. In cooperation with the Art department, they participate in regular workshop sessions with visiting artists and professionals which enable experimentation and encounters.

Premier cycle : deux sections distinctes

Durant le premier cycle (années 2 et 3), menant au DNA (Diplôme national d'art), les sections Design et Design textile proposent chacune des parcours distincts autour des enjeux liés à la découverte de matériaux et aux processus de création.

Design

À la croisée de problématiques théoriques, sociétales, politiques et de pratiques artistiques, la section Design amène les étudiants à se saisir progressivement des enjeux contemporains des outils de production – de l'industrie à l'artisanat – à l'ère de la révolution numérique. Posant des questions aussi bien esthétiques qu'éthiques, le métier de designer s'inscrit dans des réalités économiques et de production. La pédagogie de projet est au cœur de la dynamique de la section : parallèlement aux ateliers permettant la découverte de divers matériaux et leurs processus de mise en œuvre (travail du bois, du fer, de la céramique et du textile), les étudiants suivent des enseignements fondamentaux tels que le dessin, la couleur, le volume ou le graphisme ainsi que des cours théoriques spécifiques enrichis d'interventions sur l'histoire de l'art et les enjeux du design. Les étudiants s'initient aussi bien aux procédés des matières, aux pratiques du dessin, de la photographie, de la représentation et du numérique qu'à l'apprentissage du graphisme et des techniques d'impressions (gravure, sérigraphie). Par ailleurs, des initiations accompagnent le développement d'un travail personnel auquel une place est attribuée tout au long de la formation.

Design textile

Le design textile questionne aussi bien les enjeux de l'art contemporain que ceux du design à travers la conception d'œuvres artistiques ou d'objets d'usage en lien avec de nouveaux styles de vie. La section propose un enseignement généraliste basé sur l'apprentissage de techniques fondamentales (tissage, maille, impression, teinture) que complètent des cours d'histoire de l'art et du design. Tout au long de leur cursus, les étudiants enrichissent leurs pratiques dans le cadre d'ateliers, en expérimentant des techniques complémentaires (gravure, sérigraphie, bois, photographie, informatique et céramique). Cet enseignement encourage une réflexion autour de l'usage, des méthodes, des techniques et des cultures où la production plastique se pense dans une globalité associant problématiques économiques, esthétiques, politiques et éthiques. Les étudiants y appréhendent les principes fondamentaux du design textile par une approche raisonnée des matières et des techniques (tissage, maillage, sensibilisation à la couleur et à la teinture, impression, pratique du dessin textile, etc.). À travers de nombreux partenariats d'entreprises, différents champs d'exploration sont abordés entre art, design, artisanat et industrie.

Roxane Lahidji (Design). *Kaiseki*, plats inspirés de la cuisine japonaise | *Kaiseki*, dishes inspired by Japanese cuisine





1.



2.



3.

Bachelor: two distinct specialisations

During the Bachelor (years 2 and 3), leading to the DNA (National Diploma in Art), the Design and Textile Design specialisations each offer distinct courses based on subjects related to the discovery of materials and creative processes.

Design

By incorporating questions concerning theoretical, social, political and artistic practices, the Design specialisation helps students to progressively grasp contemporary issues concerning industry and craft production tools in an age of digital revolution. Asking questions that are both aesthetic and ethical, the task of the designer is to deal with the realities of both finance and production. Project-based teaching is central to the specialisation: in parallel with workshops enabling the discovery of diverse materials students are given basic instruction in drawing, colour, volume and graphics and attend specific theoretical courses enriched with lectures on art history and design issues. Students are introduced to processes involving materials, drawing practices, photography, representation and computing and also learn about graphics and printing techniques (engraving, screen printing). Furthermore, these introductions accompany the development of a personal approach to working which is encouraged throughout the training programme.

Textile Design

In Textile Design, issues related to contemporary art and design are explored by creating artworks or practical objects related to new lifestyles. The section offers generalized training based on the acquisition of fundamental techniques (weaving, stitching, printing, tinting) that supplement courses in the history of art and design. Throughout their course, students enrich their practice in workshops, by experimenting with complementary techniques (engraving, screen printing, wood, photography, computing and ceramics). This training encourages thought about use, methods, techniques and cultures in which artistic production is also viewed in terms of economic, aesthetic, political and ethical issues. Students learn the basic principles of textile design through a rational approach to materials and techniques (weaving, stitching, awareness of colour and tinting, printing, practice of textile design, etc.). Through numerous partnerships with companies, different fields of exploration are dealt with in art, design, craft and industry.

1. Pierre Brunet-Vogel (Design).
Escarpins sur le thème de la fragilité
Shoes on the theme of fragility, 2010

2. Garance Kregel et Albane Aubin (Design).
Lisière, balançoire | swing, 2016
3. Jung Joo-Lee (Design textile, 2010)

Second cycle : Transversalité et projets communs

En années 4 et 5, tous les étudiants des deux sections partagent des projets et des séminaires bâtis autour d'une problématique sociétale définie par les enseignants. Un accompagnement pédagogique personnalisé est mené en fonction des projets de chaque étudiant et de la thématique de leur recherche. Les étudiants se consacrent en outre à un projet personnel fondé sur un mémoire de recherche. Ce mémoire développe un projet sensible et prospectif de type design d'objet, de surface, de mode, design domestique, design d'espace, design de service ou de communication incluant les dimensions sociales, culturelles, économiques, politiques et artistiques au sein des différentes propositions envisagées. Les sections Design et Design textile s'apparentent à un espace d'expérimentation, riche et varié, dans lequel l'histoire du design, des matériaux,

des formes et des usages se côtoient et nourrissent un questionnement lié aux enjeux de l'art contemporain. L'approche contextuelle et la définition des enjeux constituent les invariants propres à la recherche en design, tout comme les notions d'échelle et de proportion guident le projet. Afin d'amener les étudiants à trouver un espace personnel de réflexion et de pratiques, l'enseignement intègre différentes problématiques, en fonction du projet développé. Le textile par exemple questionnera les notions d'ornement, de motif, de décoration, dans lesquels la texture et la matière sont à l'œuvre tout comme la pertinence du territoire d'investigation. Il s'agit de favoriser le développement de la sensibilité et de cultiver le regard critique que les étudiants doivent porter sur leur environnement.

Paul Menand (Design). Vase Exaruit,
bois et résine | wood and resin, 2012





1.



2.

Master: Transversality and joint projects

In years 4 and 5, all students in both sections share projects and seminars based on a social issue defined by the teaching staff. A personalized tutoring is undertaken in relation to the each student's project and research theme. Students also carry out a personal project consisting of a research dissertation. The dissertation develops a project concerning object design, surface design, fashion design, domestic design, space design, service design or communication, including the political dimension of design, at the heart of the various propositions. The Design and Textile Design sections are part of a rich and varied space for experimentation in which the histories of design, materials, forms and uses rub shoulders and feed questions linked

to contemporary art issues. The contextual approach and the definition of issues constitute the invariants particular to research in design, just as the notions of scale and proportion guide the project. In order to help students find a personal space for thinking and practice, their training explores various questions, depending on the project being developed. Textiles, for example, questions notions of ornamentation, pattern and decoration in which texture and material are in play, along with the pertinence of the field of investigation. It is all about helping the development of awareness and that is cultivating the critical views that students cast on their environment.



Une approche pluridisciplinaire

1

Fondé sur le faire, la découverte de matériaux, la pratique du dessin, la photographie, l'appréhension du volume et la maîtrise des outils 2D et 3D, l'enseignement du design à la HEAR s'articule autour d'une pédagogie de projets. Pluridisciplinaire et transversal, il se développe à travers la mise en œuvre de commandes pour le compte

d'entreprises et institutions ou encore de projets de recherche. Tout au long de leur cursus, les étudiants sont incités à s'inscrire dans une démarche de travail collaboratif. Dans une proximité avec la section Art, ils participent à de régulières sessions de workshops aux côtés d'artistes et professionnels invités, favorisant les expériences et les rencontres.

A multidisciplinary approach

Design training at HEAR is based on making, discovering materials, the practice of drawing, photography, dealing with volume, mastering 2D and 3D tools, and is taught via projects. Multidisciplinary and transversal, it is developed through the implementation of commissions for companies and institutions along with research projects.

Throughout their studies, students are encouraged to engage in collaborative work. In cooperation with the Art department, they participate in regular workshop sessions with visiting artists and professionals which enable experimentation and encounters.



1.



2.

13



Projets et workshops

Présente lors d'événements internationaux comme les salons du meuble de Milan, DMY à Berlin, la Biennale internationale du design de Saint-Étienne ou le rendez-vous professionnel D'DAYS, les sections Design et Design textile de la HEAR confronte les étudiants aux contraintes de la communication et de l'exposition. La HEAR favorise l'insertion de ses étudiants en les inscrivant dans une réalité professionnelle à travers des projets menés avec les entreprises.

Working Promesse

À partir de 2017, la HEAR démarre une collaboration avec la Cité du design de Saint-Étienne sur le thème Working Promesse : un laboratoire géant autour des enjeux des mutations au travail. À cette occasion, et préparant en cela l'exposition 2017, les étudiants participeront à un séminaire composé de quatre séances de travail avec des spécialistes du design dans une approche à la fois sociologique, théorique et artistique.

Anthropologie et design

Les étudiants en master suivent des cours mutualisés avec les étudiants de l'Institut d'ethnologie de l'université de Strasbourg qui ont pour ambition d'éclairer les pratiques du designer notamment au travers d'un exemple concret de collaboration professionnelle avec l'entreprise Alcatel-Lucent. Les regards de l'ethnologue et du designer se croisent pour mieux comprendre la manière dont ils analysent, observent et procèdent à des arbitrages lorsqu'ils se confrontent à leur environnement au cours de leurs projets.

Accompagnement professionnel

La HEAR, l'INSA (Institut national des sciences appliquées) et l'ENSISA (École nationale supérieure d'ingénieurs sud Alsace) travaillent en étroite collaboration afin de développer des projets transdisciplinaires sous la forme de TD, workshops et cours spécifiques. Au cours du second cycle, la constitution de binômes entre étudiants en design et élèves ingénieurs permet la conception d'objets et de projets prototypés. Ce partenariat conduit les étudiants à travailler sous des formes collaboratives leur permettant d'effectuer des choix pour leur future orientation : designer graphique, designer d'objet, designer textile, designer d'espace...

Projects and workshops

The Design and Textile Design sections at HEAR attend international events such as the Salone del Mobile (Milan), DMY in Berlin, the International Design Biennale in Saint-Étienne and the professional meeting D'DAYS, and students are confronted with the constraints of communication and scenography. HEAR helps its students future careers by submerging them in professional reality through projects carried out with companies.

Working Promise

In 2017, HEAR is starting a collaboration with Cité du Design of Saint-Étienne on the theme Working Promise: a huge laboratory concerning the issues involved in changes at work. On this occasion, and thereby preparing the 2017 exhibition, students will attend a seminar composed of four sessions of work with design specialists with an approach that is sociological, theoretical and artistic.

Anthropology and design

Students on the Master's programme attend joint courses with students from the Institute of Ethnology at Strasbourg University with the aim of shedding light on the practices of designers, particularly via the concrete example of professional collaboration with the company Alcatel-Lucent. The views of the ethnologist and the designer are thus combined in order to better understand the way they analyze, observe and apply decision-making when confronting their environment during their projects.

Professional support

HEAR, INSA (National Institute of Applied Science) and ENSISA (Southern Alsace National Higher School of Engineers) work in close collaboration in order to develop transdisciplinary projects in the form of practical classes, workshops and specific courses. During the second phase, the establishment of duos of design and engineering students enables the conception of prototype objects and projects. This partnership enables students to work in collaborative ways and lets them make choices for their future orientation: graphic designer, object designer, textile designer, space designer, etc.

Claire Ginestoux (Design textile).

Bribes, impression sur coton et broderie

Printing on cotton and embroidery, 2012



Partenariats

Écoles : une collaboration trinationale

La constitution d'un réseau, a fortiori à l'échelle internationale, étant une des clés essentielles de la réussite d'un projet professionnel, la HEAR favorise les synergies entre les étudiants ayant des sujets de recherche ou des projets communs. Les étudiants en master participent ainsi à une session de rencontres annuelle avec leurs homologues allemands, suisses (Hochschule für Gestaltung und Kunst ou HGK de Bâle) et les étudiants d'autres écoles du Grand Est (Nancy, Metz, Reims). Par ailleurs, un lien de proximité est établi avec des lycées professionnels, dans l'optique de privilégier l'expérimentation des matériaux et des savoir-faire.

Entreprises

Le designer est un acteur moteur de la création et de l'innovation au sein des entreprises. Mulhouse, qui a vu naître la première manufacture d'impression sur étoffes, est fortement marquée par l'industrie textile. Ce rapport à l'histoire et au patrimoine constitue une réelle richesse permettant d'ancrer les sections Design et Design textile sur un territoire et des réalités industrielles ; des projets de toute envergure donnent lieu à des collaborations avec différentes entreprises locales, issues du secteur textile mais aussi d'autres univers industriels (automobile, télécommunications, etc.).

Alcatel Lucent, Illkirch • Corderie Meyer-Sansboeuf, Guebwiller • CIAV, Meisenthal • CMC Design, Fegersheim • Decoclico, Paris • ENSISA, Mulhouse • Febvay, Vagney • Festival Les Eurockéennes de Belfort • Garnier-Thiébaud, Gérardmer • Gold of Bengal • INSA, Strasbourg • Institut d'ethnologie de Strasbourg • Lana Papiers spéciaux, Strasbourg • Mitwill Textiles Europe, Sausheim • Philéa, Soultz • Sacred Europe, Thann • SAS-3B, Strasbourg • Senfa, Sélestat • Varicor, Wisches.

Partnerships

Schools: a cross boarder collaboration

The constitution of a network, preferably on an international level, being one of the key ingredients for the success of a professional project, HEAR encourages synergies between students with common research subjects or projects. Master's students thus attend an annual session of meetings with their German, Swiss (Hochschule für Gestaltung und Kunst and HGK in Basel) counterparts along with students from other schools in the Greater Eastern area of France (Nancy, Metz, Reims). Furthermore, a close link has been established with technical high schools, in order to encourage experimentation with materials and know-how.

Companies

Designers are major players in terms of creation and innovation at the heart of companies. Mulhouse, which saw the birth of the first production of fabric prints, is known for its textile industry. This relationship with history and heritage is a real boon when it comes to anchoring the Design and Textile Design sections in a locality in terms of industrial realities; various types of projects give rise to collaborations with different local firms, both in the textiles sector and other areas of industry (automobiles, telecommunications, etc.).

Alcatel Lucent, Illkirch • Corderie Meyer-Sansboeuf, Guebwiller • CIAV, Meisenthal • CMC Design, Fegersheim • Decoclico, Paris • ENSISA, Mulhouse • Febvay, Vagney • Festival Les Eurockéennes de Belfort • Garnier-Thiébaud, Gérardmer • Gold of Bengal • INSA, Strasbourg • Institut d'ethnologie de Strasbourg • Lana Papiers spéciaux, Strasbourg • Mitwill Textiles Europe, Sausheim • Philéa, Soultz • Sacred Europe, Thann • SAS-3B, Strasbourg • Senfa, Sélestat • Varicor, Wisches.

Écoles partenaires Partners Schools

La HEAR favorise la circulation des étudiants à l'échelle internationale. En encourageant les étudiants des sections Design et Design textile à effectuer un semestre à l'étranger ou en y accueillant des étudiants d'établissements partenaires.

HEAR offers students a number of international opportunities. Design and Textile Design departments students can go abroad for a semester during their studies, and HEAR regularly welcomes students from the following partner schools:

Allemagne : Weißensee Academy of Art, Berlin – University of Applied Sciences Düsseldorf – University of Art and Design, Halle – Hamburg University of Applied Sciences – Stuttgart State Academy of Art and Design • Danemark : Kolding School of Design • Inde : National Institute of Design, Ahmedabad • Pays-Bas : Design Academy Eindhoven • Pologne : Academy of Fine Arts in Warsaw, Varsovie • Roumanie : National University of Arts Bucharest • Suisse : University of Applied Sciences and Art, Lucerne • etc.



Anciens étudiants Former Students

L'école a formé de nombreux professionnels aujourd'hui pleinement intégrés dans la communauté artistique contemporaine française et internationale.

The school has trained many artists who are today fully involved in the French and international design scene.

Thibault Allgayer (designer, studio David Thulstrup | David Thulstrup studio)
 • Marine Augereau (directrice de la prospective au sein de l'agence Alchimie, cofondatrice et directrice artistique du studio La Clairière | director of planning at the Alchimie agency, cofounder and artistic director of La Clairière studio) • Tamim Daoudi (agence de design Tamim Daoudi | Tamim Daoudi design agency) • Frederic Debackere Design (Building Design Services / New York) • Marie Dessuant (studio Dessuant Bone | Dessuant Bone studio) • Guillaume Drapier (fondateur de l'entreprise Comete Motocycles | founder of Comete Motocycles) • Alexandra Gerber (designer chez Tom Dixon | designer for Tom Dixon) • Manon Leblanc et Romain Diroux (Studio Monsieur, Grand prix de la ville de Paris en décembre 2015 | Grand prix de la ville de Paris in December 2015) • Audrey Méline (chef de projet création, agence Nelly Rodi | head of project development, Nelly Rodi agency) • Rodolphe Parente (architecture & design) • Emine Seker (chargée de projet au sein du Laboratoire d'écriture et d'images | project supervisor at Laboratoire d'écriture et d'images) • Flora Sifflet (responsable du développement durable au sein d'une agence éco design | sustainable development manager for eco design agency) • Juliette Vergne (designer textile | textile designer) • Sonia Verguet (créatrice du studio Sonia Verguet, spécialisée dans le design culinaire | founder of Sonia Verguet studio, specialized in food design), etc.

Workshop Industry 4.0 – What meaning does this have for the design? Basel, Switzerland, 25-26 November 2016

**Haute école des arts du Rhin
Strasbourg–Mulhouse (France)**

La HEAR est née en 2011 de la fusion de l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, de l'école supérieure d'art de Mulhouse – Le Quai et des enseignements supérieurs de la musique du conservatoire de Strasbourg. Établissement public, elle dispense des enseignements supérieurs (bac+3 à bac+5) en arts plastiques (Art, Art-Objet, Communication graphique, Design, Design textile, Didactique visuelle, Illustration, Scénographie) et musique (musique classique, ancienne et contemporaine, jazz et musiques improvisées). Implantée à Mulhouse et Strasbourg, la HEAR prépare ses élèves à devenir des créateurs, auteurs et musiciens autonomes capables d'interpréter ou d'inventer des langages artistiques. Incitant ses étudiants à acquérir une expérience internationale, la HEAR a établi des partenariats avec 100 établissements de 30 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, États-Unis, Israël, Norvège, Pays-Bas, Mexique, Royaume-Uni, Suisse, etc.

Retrouvez nos diplômés sur
<http://diplomes.hear.fr>

**Haute école des arts du Rhin
Strasbourg–Mulhouse (France)**

In 2011, the School of Arts in Mulhouse, the School of Arts and Design in Strasbourg, and the Music Academy and Conservatory in Strasbourg, merged to become HEAR, Haute École des Arts du Rhin. As a public establishment, HEAR provides higher education courses (equivalent to a Bachelor's and Master's degrees) in Visual Arts (Art, Art-Object, Graphic Communication, Design, Textile Design, Information Design, Illustration, Scenography) and music (classical, ancient and contemporary music, jazz and improvised music). Based in Mulhouse and Strasbourg, HEAR prepares students towards becoming autonomous creators, authors and musicians able to interpret and invent artistic languages. To offer students the best international experience, HEAR is partners with 100 institutions in 30 countries around the world, including South Africa, Germany, Austria, Belgium, Brazil, Canada, South Korea, the United States of America, Israel, Norway, Holland, Mexico, the United Kingdom, Switzerland, etc.

*Alumni works online
<http://diplomes.hear.fr>*

Sous tutelle pédagogique du ministère de la Culture
et de la Communication | *Under the educational supervision
of the french Ministry of Culture and Communication.*
La HEAR bénéficie du soutien de | *HEAR is supported by the*



Strasbourg.eu
Le Grand Est



Grand Est
Le Grand Est

