

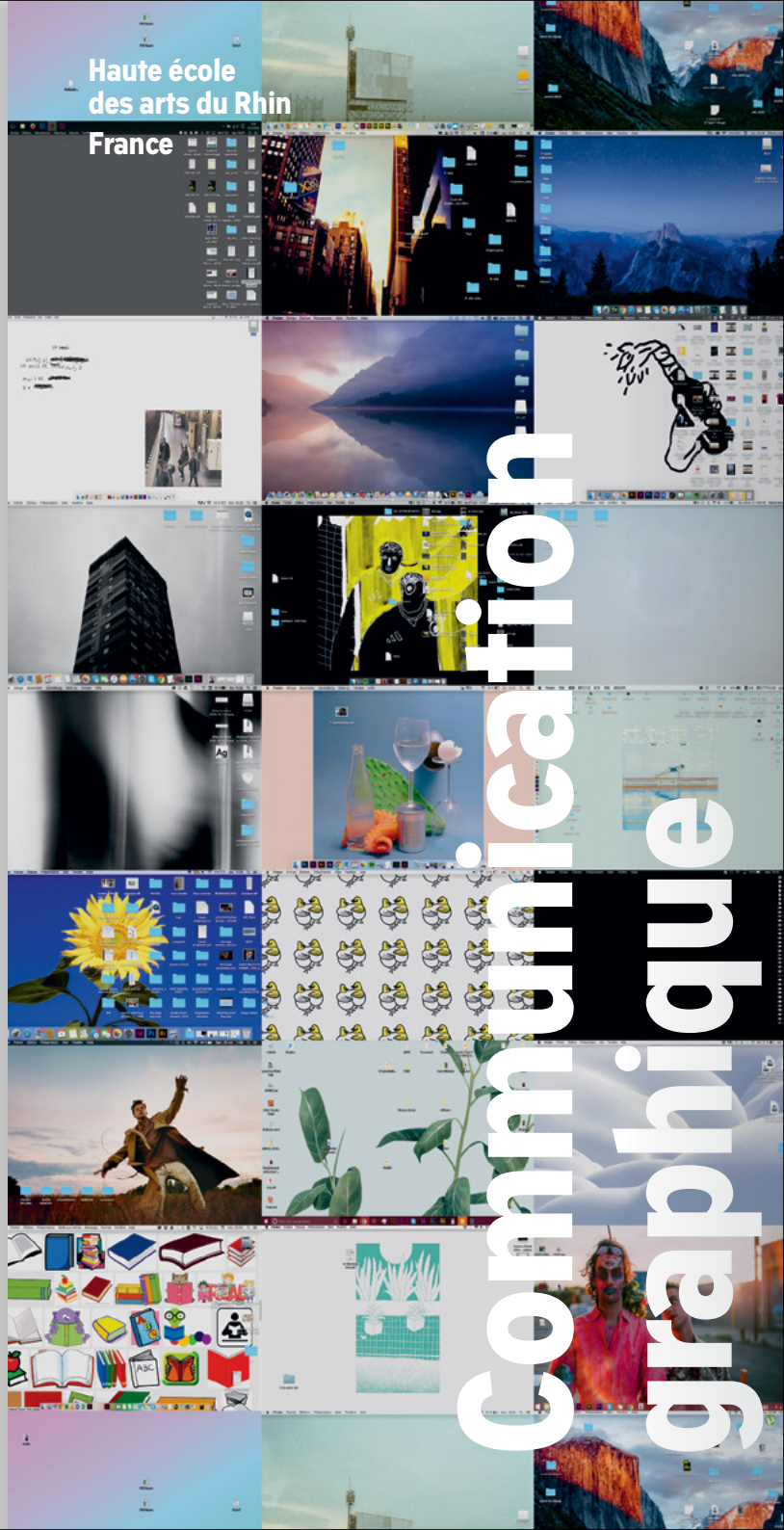
Haute école des arts du Rhin

HEAR

1 rue de l'Académie
CS 10032
67082 Strasbourg cedex

+ 33 (03) 69 06 37 77
strasbourg@hear.fr

W
W
W
.hear
.fr



Haute école
des arts du Rhin
France

Communication
graphique

Haute école des arts du Rhin

À Strasbourg et Mulhouse, la HEAR délivre huit diplômes supérieurs au niveau licence (DNA) et huit ayant grade de master (DNSEP) : Art, Art-Objet, Communication graphique, Design, Design textile, Didactique visuelle, Illustration et Scénographie.

Sur son site de Strasbourg, l'atelier Communication graphique forme des personnalités ouvertes sur la société dans toutes les disciplines du graphisme contemporain : mise en page, typographie, édition, interfaces, photographie, vidéo, multimédia.

Haute école des arts du Rhin

In Strasbourg and Mulhouse, HEAR offers eight Bachelors (DNA) and eight Masters (DNSEP) in Art, Art-Object, Design, Graphic Communication, Textile Design, Information Design, Illustration and Scenography.

At the Strasbourg campus, the Graphic Communication specialisation trains students to be socially aware in all disciplines of contemporary graphics: layout, typography, publishing, interfaces, photography, video, multimedia.

Diplômes préparés

- Diplôme national d'art (DNA) Communication mention Graphisme, obtenu à l'issue de l'année 3
 - Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) Communication mention Graphisme (grade master II), obtenu à l'issue de l'année 5
- Intégration à l'issue de l'année 2 au sein du cursus de l'école ou par commission d'équivalence en années 3 et 4.
- Renseignements et inscriptions sur le site Internet de la HEAR : www.hear.fr

National Diplomas

- *DNA National Diploma in Arts (awarding a Bachelor's degree) with a major in Communication and a specialisation in Graphic Communication*
 - *National Higher Degree in Visual Expression (awarding a Master's degree) with a major in Communication and a specialisation in Graphic Communication*
- Admissions start in year 2 when following the school's regular curriculum, and transfers are accepted in year 3 and 4 after committee approval.*
- Information and registration on the HEAR website: www.hear.fr*

Équipe pédagogique | Teaching team:

Philippe Delangle, graphisme, responsable de l'atelier. Directeur de l'agence Dans les villes | *graphic design, head of specialisation. Director of the Dans les villes agency* • **Loïc Horellou**, algorithmes, interfaces, éditions numériques. Graphiste et designer interactif | *algorithms, interfaces, digital publications. Interactive graphic designer* • **Yohanna My Nguyen**, dessin de caractères, typographie. Graphiste, dessinatrice de caractères | *character design, typography. Graphic designer, typographer* • **Jérôme Saint-Loubert Bié**, graphisme, édition. Artiste et graphiste indépendant | *graphic design, publications. Artist and graphic designer* • **Cyrille Bret**, théorie, histoire de l'art. Auteur, poète et performeur | *theory, art history. Author, poet and performer*

Laura Henno, photographie. Photographe et documentariste | *photography. Photographer and documentary maker* • **Oh Eun Lee**, responsable de l'atelier animation. Artiste des nouveaux médias et vidéaste | *head of the animation studio. New media artist and videographer* • **Jérôme Thomas**, responsable de l'atelier vidéo. Réalisateur | *head of the video workshop. Videographer*

intervenants | visiting lecturers:
Mohamed Bentotoche, édition | *publishing, Applied Arts teacher*
• **Claude Grétilat**, suivi de projets de diplômes | *Supervision of diploma projects* • **Franck Knoery**, théorie | *theory*

Communication graphique

Trois ateliers pour une option

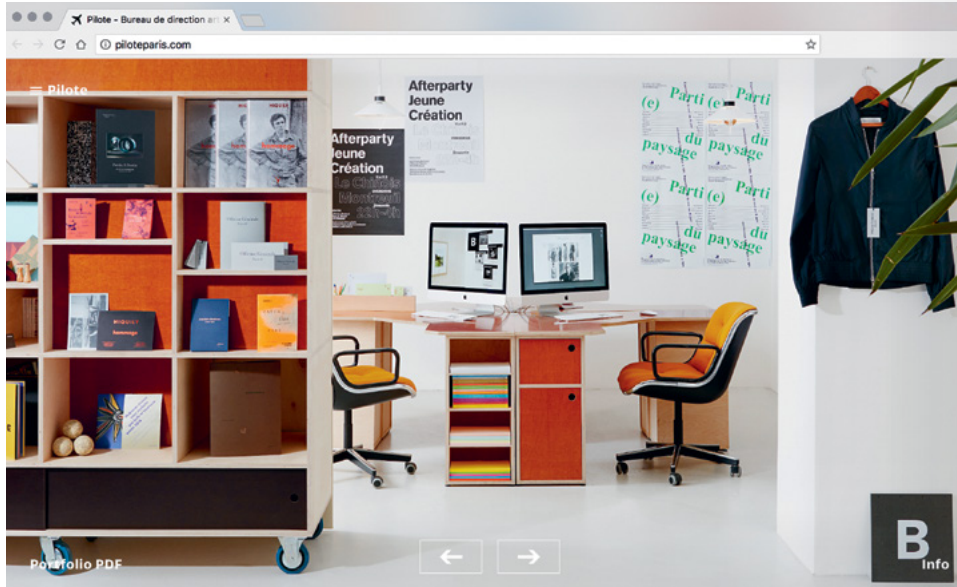
L'option Communication de la HEAR est constituée des ateliers Communication graphique, Didactique visuelle et Illustration, portant une même attention à l'actualité et à l'évolution de la création contemporaine. Cette organisation pédagogique originale fonde sa logique sur la spécificité des métiers auxquels se destinent nos étudiants. Si chaque atelier envisage ses formations adaptées de manière autonome, ils partagent tous une même ambition : lire avec vigilance le monde des signes visuels qui nous entoure, donner à voir et à entendre ce qui fait la force des images et des textes, de leurs interactions, développer des paroles d'auteurs engagés dans des

pratiques graphiques inscrites dans le réel et répondre graphiquement à des questionnements contemporains. La communication visuelle — du papier au numérique, du livre à l'audiovisuel — induit la prise en compte d'une commande et de son destinataire. C'est à cette maîtrise méthodologique que sont exercés pas à pas nos étudiants. La deuxième année Communication au sein de l'école propose un enseignement commun et complémentaire, animé par des représentants des trois ateliers. À l'issue, et avec l'accord des enseignants, l'étudiant s'oriente vers l'un des ateliers de l'option.

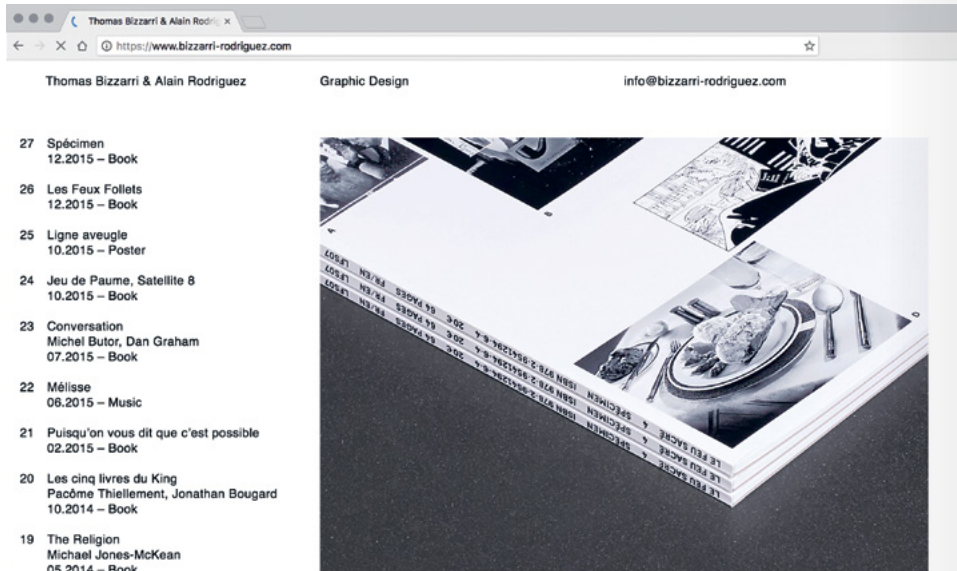
Three specialisations in one department

HEAR's communication department consists of specialisations in Graphic Communication, Information Design and Illustration, paying equal attention to the latest developments in contemporary production. This unique educational organization relates to the specific trades our students are destined to participate in. While each specialisation elaborates its particular training independently, they share certain aims: the vigilant reading of the world of visual signs around us; making seen and heard the power of images and text and their interactions; developing the writing skills of authors

engaged in graphic practices based in reality and graphically responding to contemporary issues. Visual communication — be it paper or digital, books or audiovisual — encourages awareness of commissions and their recipients. Our students are progressively immersed in mastering such methodology. The common second BA year provides shared and complementary training, run by representatives of the three specialisations. It concludes, with the agreement of the teachers, in the student choosing one of the specialisations of the option.



1.



2.

1. **Mathieu Mermillon et Yannis Pérez** (DNSEP/master 2007) sont designers graphiques et ont fondé avec Joséphine Guérin l'atelier Pilote piloteparis.com

2. **Alain Rodriguez** (2008) est designer graphique. Il a fondé avec Thomas Bizzarri l'atelier Bizzarri & Rodriguez www.bizzarri-rodriguez.com

Le développement d'une personnalité graphique

L'atelier de Communication graphique a pour vocation l'émergence de personnalités singulières dans le domaine du graphisme, au sens large du terme. Il mène aux différentes professions liées au graphisme contemporain et encourage la pratique de la photographie, de l'animation, de la vidéo et la confrontation à des univers multimédias. Les enseignements permettent à l'étudiant de se situer par rapport à ces métiers, en perpétuelle évolution, qu'il appréhendera dès

sa sortie de l'école. Si le graphisme est revendiqué comme discipline des arts appliqués, une pratique expérimentale et créative est encouragée : l'atelier, conscient de ses enjeux sociaux, culturels, politiques et artistiques, est aussi laboratoire grand ouvert sur la société contemporaine. Pleinement intégré à une école d'art multidisciplinaire, l'atelier de Communication graphique appréhende les pratiques transversales en lien avec les autres sections de l'école (Art, Art-Objet, Design, Scénographie, etc.).

Developing a graphic personality

The Graphic Communication specialisation aims to enable the emergence of unique personalities in the field of Graphic Design, in the widest possible sense. It leads to various professions related to contemporary graphic design and encourages the practice of photography, animation, video and encountering the world of multimedia. The lessons enable students to situate themselves in relation to these crafts, in perpetual evolution, that they will encounter on leaving school. Although graphic design is classified

as an applied art discipline, experimental and creative practice is encouraged: the speciality, aware of the social, cultural, political and artistic issues at stake, is also a laboratory that is very much open to contemporary society. Fully integrated into a multidisciplinary art school, the Graphic Communication specialisation engages in transversal practices in connection with other sections of the school (Art, Art-Object, Design, Scenography, etc.).

1. **Mathieu Mermillon and Yannis Pérez** (Masters graduates, 2007) are graphic designers and founded piloteparis.com

2. **Alain Rodriguez** (2008) is a graphic designer. He and Thomas Bizzarri founded the Bizzarri & Rodriguez studio www.bizzarri-rodriguez.com

Un enseignement spécifique en trois années

La 3^e année pose les bases de la communication graphique (cours théoriques, pratiques et techniques) ; elle propose des thématiques de travail régulières afin de découvrir les méthodes et contextes du graphisme. Au cours de la 4^e année consacrée au développement d'une réflexion et d'une pratique de conception et de réalisations dans les champs de l'identité visuelle, de la signalétique, de la typographie et de l'édition, sur supports imprimés et numériques, mais aussi de la photographie et de la vidéo, l'étudiant apprend à analyser les demandes

et rechercher des sources documentaires pertinentes. Les sujets abordés avec des cahiers des charges professionnels sont réalisables ou réalisés à l'échelle 1. La 5^e et dernière année requiert une véritable inscription dans une culture graphique et générale contemporaine et la mise en œuvre d'un projet personnel utilisant signes et typographie, images fixes ou en mouvement. C'est durant cette dernière année que l'étudiant présente son mémoire de recherche dans lequel il développe des problématiques et des questionnements liés à son propre travail.

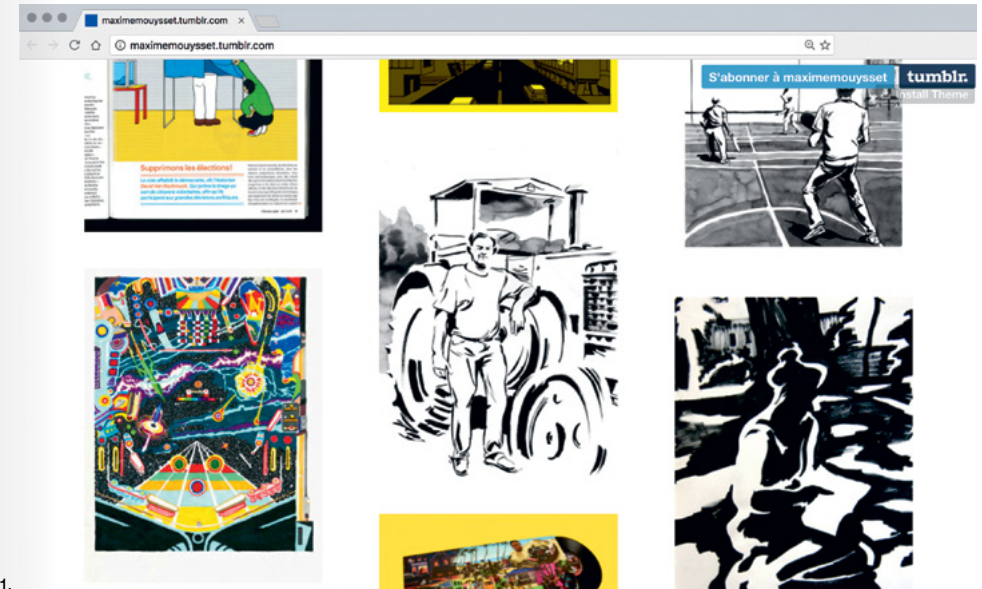
Three years of specific learning

The 3rd year presents the basics of Graphic Communication (theoretical, practical and technical courses); regular thematic work is set in order to discover the methods and contexts of graphic design. During the 4th year, which is dedicated to the development of thinking about design, the practice of design and its execution in the fields of corporate identity, signage, typography and publishing in print and digital media, along with photography and video, the student learns to analyse tasks and how to seek relevant

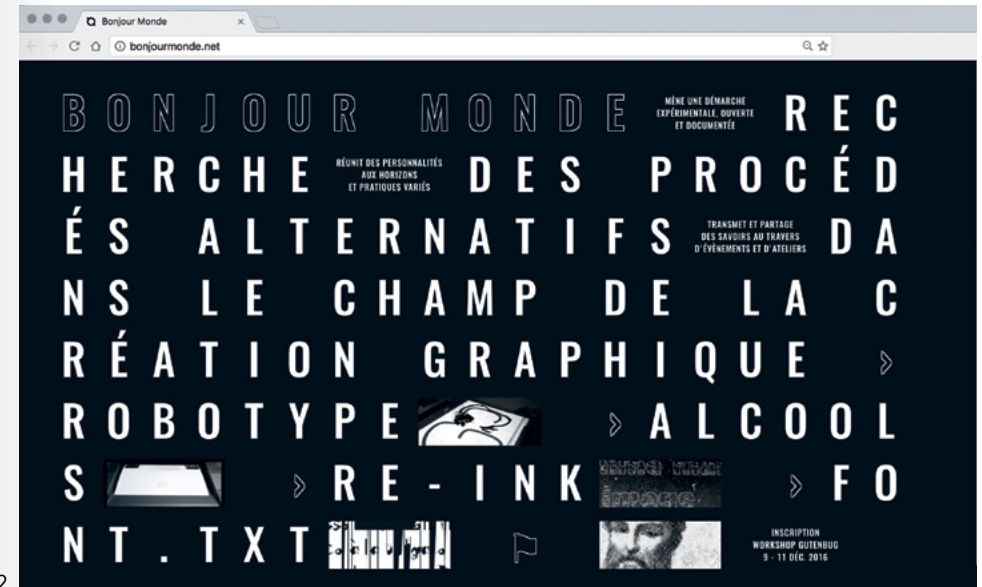
sources of documents. Topics with professional specifications are achievable and are carried out at full scale. The 5th and final year requires genuine submersion in a contemporary general and graphic culture and the implementation of a personal project using signs and typography and fixed or moving images. It is during this final year that students present their Master thesis in which they develop issues and questions related to their personal work.

1. **Maxime Mouysset** (2016) est graphiste et illustrateur
maximemouysset.tumblr.com

2. **Lucas Descroix et Arman Mohtadji** (2015) sont designers graphiques, respectivement typographe et développeur et animent notamment des workshops sous l'intitulé Bonjour monde
bonjourmonde.net



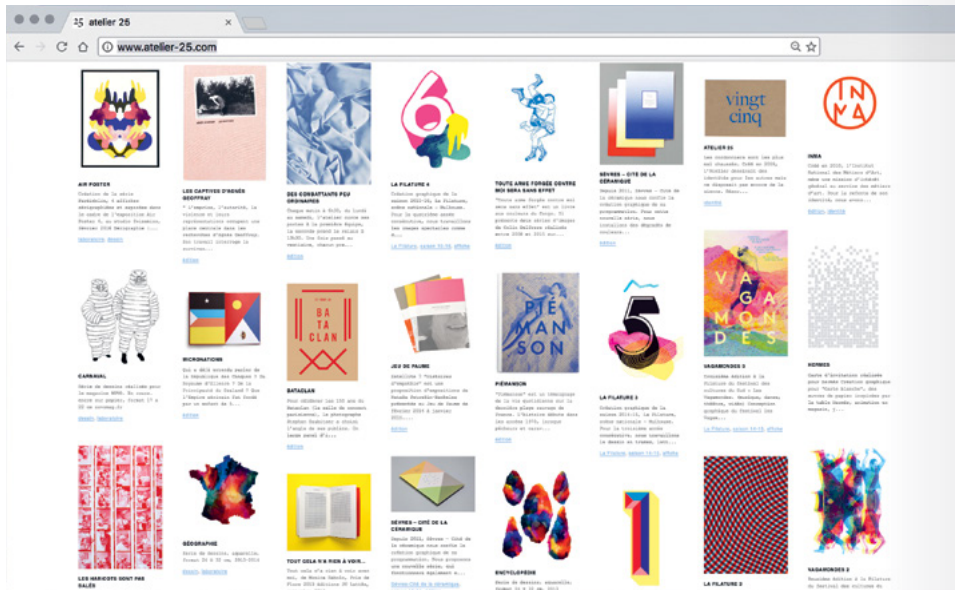
1.



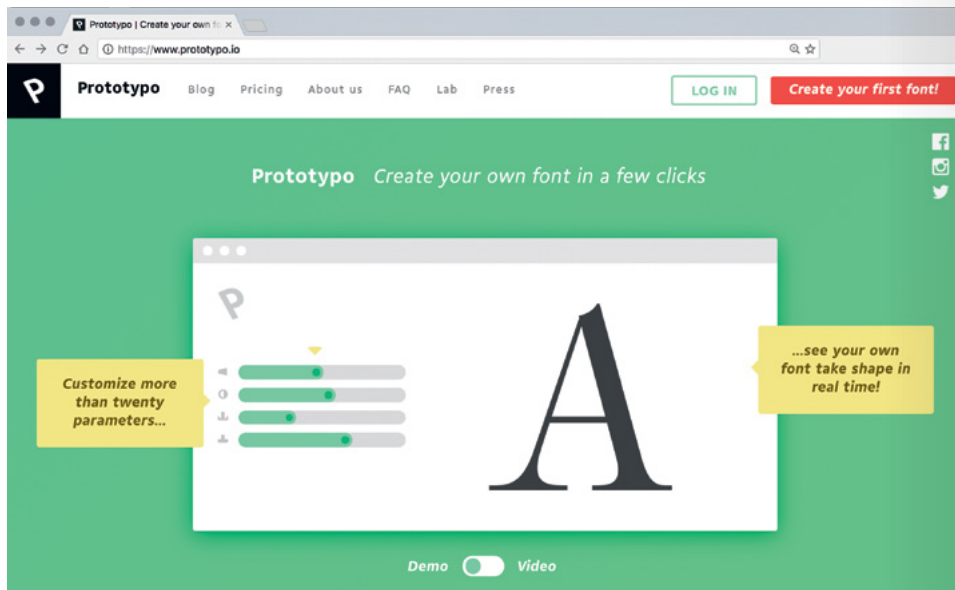
2.

1. **Maxime Mouysset** (2016) is a graphic designer and illustrator
maximemouysset.tumblr.com

2. Graphic designers **Lucas Descroix** and **Arman Mohtadji** (2015), one a typographer the other a developer, lead workshops entitled Bonjour Monde
bonjourmonde.net



1.



2.

1. **Capucine Merkenbrack et Chloé Tercé** (2007), designers graphiques, ont fondé l'Atelier 25 www.atelier-25.com

2. **Yannick Mathey** (2010) est designer graphique, typographe, développeur et fondateur de l'outil de dessin de caractères Prototipo www.prototipo.io

Programme de recherche Lignes de front 1914–2018

Le programme de recherche propose une contribution des arts visuels à l'étude et l'interprétation du matériau historique laissé par la Première Guerre mondiale afin de révéler le rôle que joue la culture visuelle dans la construction de l'imaginaire commémoratif. Articulé à des cours, ateliers et workshops, il développe une série de thèmes de recherche (le camouflage, les monuments, la cartographie, l'inventaire, les écritures). Développé jusqu'en 2018, le programme propose un ensemble de restitutions appuyées

sur plusieurs partenariats. Son ambition est d'articuler de manière originale la recherche théorique et la recherche graphique et de produire des manifestations partagées et interdisciplinaires. Le programme bénéficie du soutien de la ville de Strasbourg, du ministère de la Culture, de la Mission Centenaire, de la Région Alsace, de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, et a obtenu les labels Centenaire et Alsace 14–18.

Front Lines 1914–2018 Research Programme

The research programme includes a contribution from the visual arts in the study and interpretation of historical material from the First World War, in order to reveal the role of visual culture in the construction of memorial imagination. Explored in courses, studio practice and workshops, a series of research topics is developed (camouflage, monuments, mapmaking, inventory, writings). Developed until 2018,

the programme offers a set of restitutions supported by multiple partnerships. The aim is to articulate theoretical and graphic research in an original way and to produce shared and interdisciplinary events. The programme is supported by the City of Strasbourg, the Ministry of Culture, the Centenary Mission, the Alsace Region, the French-German Youth Office, and has been accorded the Centenary and Alsace 14–18 labels.

1. Graphic designers **Capucine Merkenbrack and Chloé Tercé** (2007) founded Atelier 25 www.atelier-25.com

2. **Yannick Mathey** (2010) is a graphic designer, typographer, developer and creator of the Prototipo typeface drawing tool www.prototipo.io

Un exceptionnel support d'ateliers

Sur son site de Strasbourg, la Haute école des arts du Rhin propose un choix très important d'ateliers et d'équipements techniques qui permettent aux étudiants de découvrir ou d'approfondir, aux côtés de techniciens et d'assistants spécialisés, un choix exceptionnel de pratiques : numérique, gravure et lithographie, sérigraphie, prépresse, façonnage, photographie, vidéo, animation 2D

et numérique, livres, etc. Espaces charnières en lien avec l'ensemble des disciplines enseignées à l'école, différents points de vue et approches s'y croisent. Les ateliers sont à la fois des lieux de formation, associés à la pédagogie de la section Communication graphique, mais aussi des lieux de pratiques expérimentales.

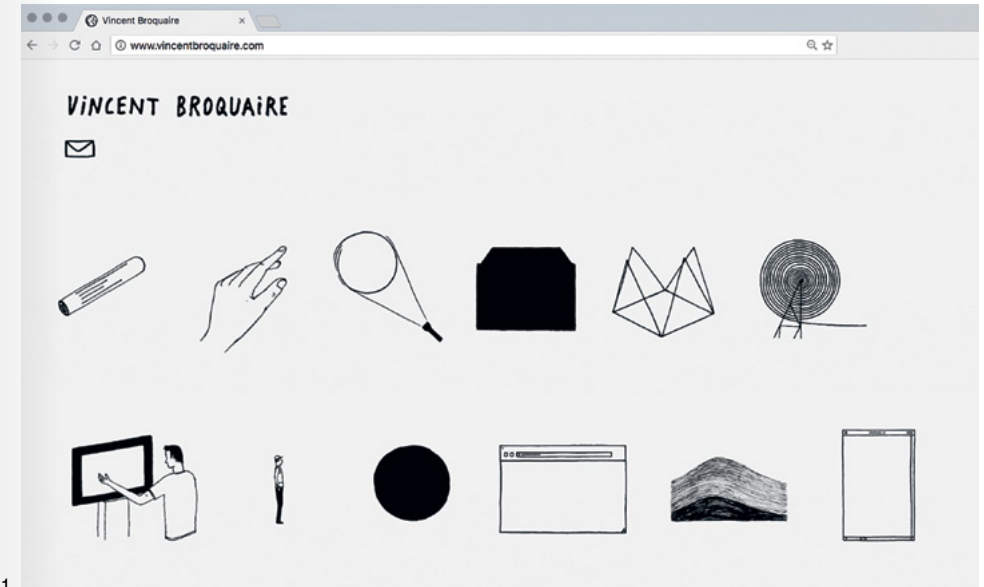
Exceptional facilities and technical workshops

The Haute école des arts du Rhin provides various and high-standard facilities and technical workshops allowing students to discover or improve their practices alongside with technicians and specialised assistants in a large range of practices: digital, engraving and lithography, screen printing, prepress, finishing, bookmaking, photography, video, 2D and digital

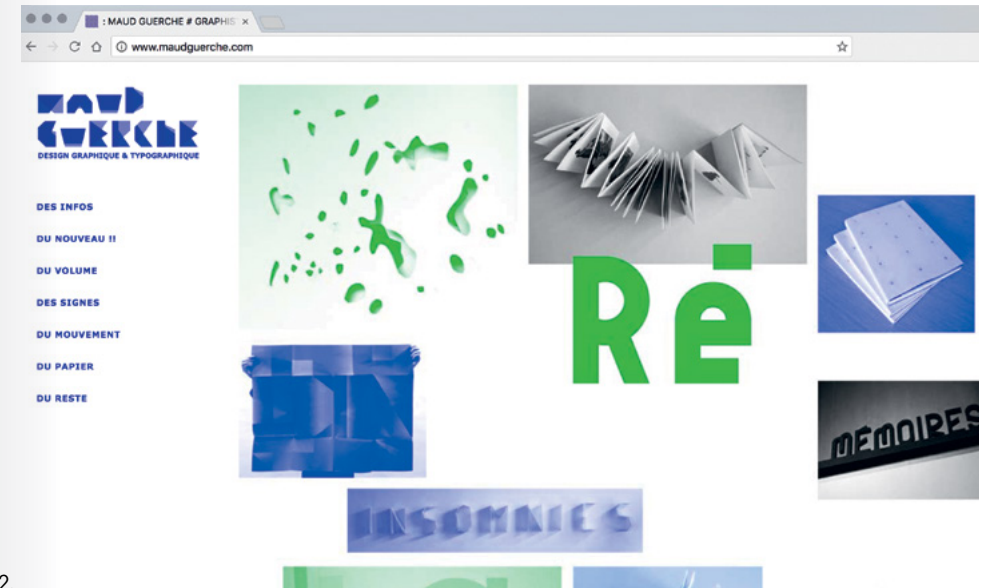
animation, etc. The workshops are the backbone of HEAR's courses and function in collaboration with the Illustration department but also provide a place for students to experiment. Archways between points of view and artistic approaches, they are at the junction of the multiple disciplines taught at HEAR.

1. **Vincent Broquaire** (2010) est artiste et auteur de films d'animation
www.vincentbroquaire.com

2. **Maud Guerche** (2009) est designer graphique indépendante et directrice artistique
www.maudguerche.com



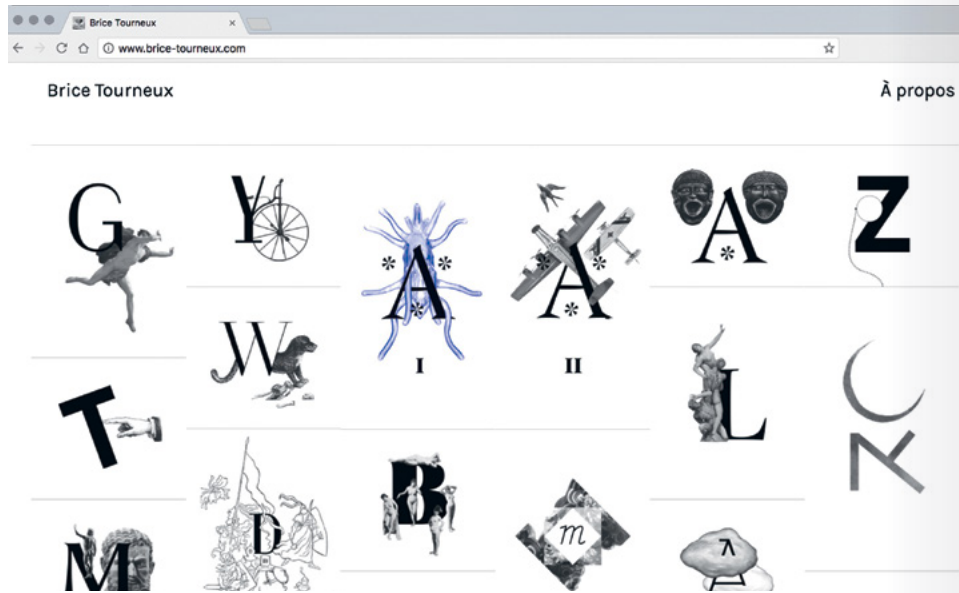
1.



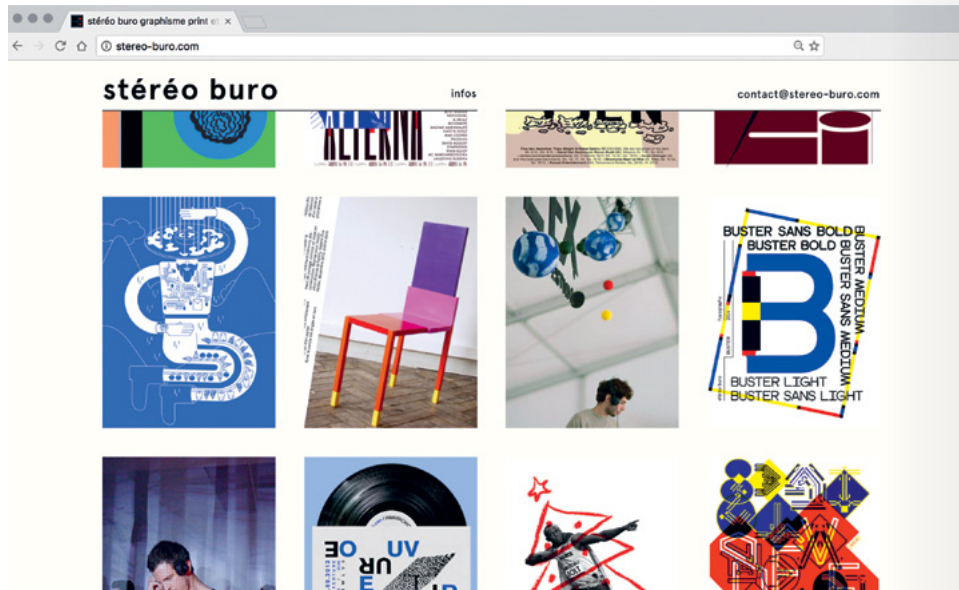
2.

1. **Vincent Broquaire** (2010) is an artist and animator
www.vincentbroquaire.com

2. **Maud Guerche** (2009) is a freelance graphic designer and art director
www.maudguerche.com



1.



2.

1. **Brice Tourneux** (2008) est graphiste. Il a notamment conçu de nombreux catalogues d'expositions
www.brice-tourneux.com

2. **Diane Boivin, Silvia Dore et Christelle Ménage** (2012) sont directrices artistiques. Après de nombreuses expériences individuelles elles ont fondé l'atelier Stéréo buro
www.stereo-buro.com

Écoles partenaires Partner Schools

La HEAR favorise la circulation des étudiants à l'échelle internationale. En encourageant les étudiants de l'atelier de Communication graphique à effectuer un semestre à l'étranger ou en y accueillant des étudiants d'établissements partenaires:

HEAR offers students a number of international opportunities. Students from Graphic Communication can go abroad for a semester during their studies, and HEAR regularly welcomes students from the following partner schools:

Allemagne: University of Art and Design, Halle • Belgique: École de Recherche Graphique, Bruxelles • Canada: Université du Québec à Montréal • Pays-Bas: ArtEZ Institute of the Arts, Enschede, Arnhem — Design Academy Eindhoven — Willem de Kooning Academy, Rotterdam • Pologne: Jan Matjeko Academy of Fine Arts, Cracovie — Academy of Fine Arts in Warsaw, Varsovie • République tchèque: Academy of Arts, Architecture and Design, Prague • Royaume-Uni: UAL – Camberwell College of Arts, Londres • etc.

Anciens étudiants

L'atelier a formé de nombreux professionnels aujourd'hui pleinement intégrés dans la communauté graphique et artistique contemporaine française.

The section has trained many professionals who today are part of the contemporary French graphic and art community.

Pascal Bastien (photographe | *photographer*) • Charles Beauté (graphiste | *graphic designer*) • Vincent Broquaire (dessinateur | *illustrator*) • Christian Gfeller (graphiste | *graphic designer*, atelier Bongoût — Berlin) • Olivier Huz (atelier Huz & Bosshard, enseignant | *teacher*) • Chloé Mazlo (cinéaste d'animation, César meilleur court-métrage 2015 | *animator*, César for Best Short Film 2015) • Fanette Mellier (graphiste | *graphic designer*, Académie de France à Rome 2012–2013) • Capucine Merkenbrack et Chloé Tercé (atelier 25) • Naohiro Ninomiya (photographe | *photographer*) • Sandrine Nogue (dessinatrice de caractères | *type designer*) • Vivien Philizot (atelier Poste 4, enseignant | *Poste 4 agency, teacher*) • Pierre Rodière (cofondateur, agence Trafik | *cofounder, Trafik agency*) • Coline Sunier et Charles Mazé (cataloged)...

1. **Brice Tourneux** (2008) is a graphic designer. He has designed numerous exhibition catalogues
www.brice-tourneux.com

2. **Diane Boivin, Silvia Dore and Christelle Ménage** (2012) are art directors at Stéréo Buro, which they founded after having many work experiences individually
www.stereo-buro.com

Artistes et théoriciens accueillis

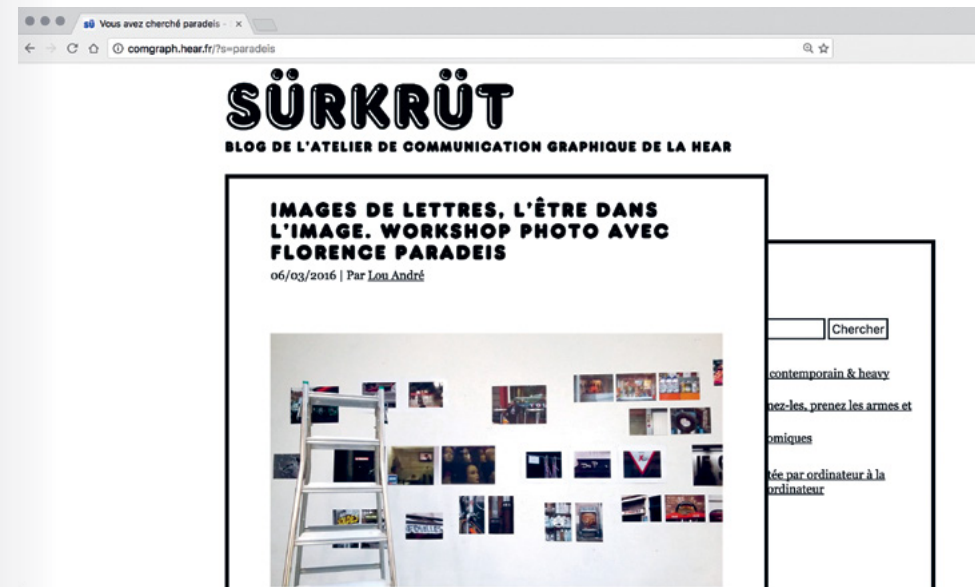
Tout au long de l'année, l'atelier de Communication graphique invite des personnalités du graphisme contemporain à venir échanger avec les étudiants, lors de conférences, résidences ou workshops.

Throughout the year, the Graphic Communication specialisation invites personalities from contemporary graphic design to meet with students via conferences, workshops or residencies.

Studio Chevalvert • Daniel Eatock (artiste, graphiste | *artist, graphic designer* — London) • Jean-Michel Géridan (designer d'interactivité | *interactive designer*) • Thomas Huot-Marchand (typographe, directeur de l'ANRT | *typographer, director of the ANRT*) • Indra Kupferschmid (typographe | *typographer* — Sarrebrück) • Jean-Noël Lafargue (blogueur, développeur, écrivain | *blogger, developer, writer*) • Alexandre Laumonier (éditeur, graphiste | *publisher, graphic designer* — Bruxelles) • Yannick Mathey (développeur et designer | *developer and designer*) • Tania Prill (graphiste, éditrice | *graphic designer, publisher* — Zürich) • Grégoire Romanet (graphiste, scénographe | *graphic designer, set designer*) • Pierre Di Sciullo (graphiste, typographe | *graphic designer, typographer*) • Brice Roy (*game designer*) • Catherine de Smet (critique, historienne de l'art et du graphisme | *critic, art and graphic design historian*) • Fanette Mellier (graphiste | *graphic designer*) • Alain Willaume (photographe | *photographer*) • Florence Pareides (artiste, photographe | *artist, photographer*) • Yann Sérandour (artiste | *artist*)...

À l'initiative de l'atelier Communication graphique, la HEAR accueille en mars 2017 l'édition de la biennale Exemplaires — Formes et pratiques de l'édition, en partenariat avec d'autres écoles d'art françaises et étrangères.

At the initiative of the Graphic Communication specialisation, HEAR is hosting the March 2017 edition of the Holdings — Shapes and Publishing Practices biennial, in partnership with other art schools in France and abroad.



Sürkrüt, le blog de l'atelier de Communication graphique de la HEAR est animé par les étudiants et enseignants de l'atelier.
comgraph.hear.fr

Sürkrüt, the blog of the Graphic Communication specialisation at HEAR is run by its students and teachers.
comgraph.hear.fr

**Haute école des arts du Rhin
Strasbourg–Mulhouse (France)**

La HEAR est née en 2011 de la fusion de l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, de l'école supérieure d'art de Mulhouse – Le Quai et des enseignements supérieurs de la musique du conservatoire de Strasbourg. Établissement public, elle dispense des enseignements supérieurs (bac+3 à bac+5) en arts plastiques (Art, Art-Objet, Communication graphique, Design, Design textile, Didactique visuelle, Illustration, Scénographie) et musique (musique classique, ancienne et contemporaine, jazz et musiques improvisées). Implantée à Mulhouse et Strasbourg, la HEAR prépare ses élèves à devenir des créateurs, auteurs et musiciens autonomes capables d'interpréter ou d'inventer des langages artistiques. Incitant ses étudiants à acquérir une expérience internationale, la HEAR a établi des partenariats avec 100 établissements de 30 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, États-Unis, Israël, Norvège, Pays-Bas, Mexique, Royaume-Uni, Suisse, etc.

Retrouvez nos diplômés sur
<http://diplomes.hear.fr>

**Haute école des arts du Rhin
Strasbourg–Mulhouse (France)**

In 2011, the School of Arts in Mulhouse, the School of Arts and Design in Strasbourg, and the Music Academy and Conservatory in Strasbourg merged to become HEAR, Haute école des arts du Rhin. As a public establishment, HEAR provides higher education courses (equivalent to a Bachelor's and Master's degrees) in Visual Arts (Art, Art-Object, Graphic Communication, Design, Textile Design, Information Design, Illustration, Scenography) and Music (Classical, Ancient and Contemporary Music, Jazz and Improvised Music). Based in Mulhouse and Strasbourg, HEAR prepares students towards becoming autonomous creators, authors and musicians able to interpret and invent artistic languages. To offer students the best international experience, HEAR has developed partnerships with over 100 institutions in 30 countries around the world, including South Africa, Germany, Austria, Belgium, Brazil, Canada, South Korea, the United States of America, Israel, Norway, Holland, Mexico, the United Kingdom, Switzerland, etc.

*Find out more online about
our former students works
<http://diplomes.hear.fr>*

Sous tutelle pédagogique du ministère de la Culture
et de la Communication | *Under the educational supervision
of the french Ministry of Culture and Communication.*
La HEAR bénéficie du soutien de | *HEAR is supported by the*



Strasbourg.eu
la métropole



Grand Est
NOS UNIVERSITÉS ASSOCIENTS

